



**TÜRKİYE CUMHURİYETİ**  
**TİCARET BAKANLIĞI**

# **TİCARET BAKANLIĞI**

# **DEVLET YARDIMLARI REHBERİ**

**Ocak 2022**

**Bu rehberin bir bölümü veya tamamının çoğaltılması ve basılması Ticaret Bakanlığı'nın yazılı iznine bağlıdır.**

<b>ÖNSÖZ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI</b> .....	<b>8</b>
1.1 ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ).....	11
1.2 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ .....	13
1.3 YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ .....	14
1.4 RAPOR DESTEĞİ .....	15
1.5 YURT DIŞI ŞİRKET ALIM DESTEĞİ .....	17
1.6 SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ .....	18
1.7 SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEĞİ .....	20
1.8 İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIM DESTEĞİ .....	22
1.9 KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (KTZ DESTEĞİ) .	24
1.10 E-TİCARET SİTELERİNE BİREYSEL ÜYELİK DESTEĞİ .....	25
1.11 SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ .....	27
1.12 SANAL FUARLARA KATILIMIN DESTEKLENMESİ .....	29
1.13 SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ .....	30
1.14 SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİNİN DESTEKLENMESİ .....	32
1.15 MAL İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNDE HEDEF ÜLKELERE HEDEF SEKTÖRLERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLERE İLAVE DESTEK SAĞLANMASI .....	34
1.16 YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ .....	36
1.17 TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ .....	39
1.18 İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ .....	41
1.19 ALICI KREDİSİ DESTEĞİ .....	41
1.20 YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ .....	42
1.21 YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ .....	44
1.22 TASARIM DESTEĞİ .....	46
1.23 TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALİ İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY® DESTEĞİ .....	51
1.24 TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI .....	55
1.25 ALIM HEYETLERİ .....	56
1.26 GENEL TİCARET HEYETLERİ .....	57
1.27 MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ .....	57
1.28 KOLAY DESTEK .....	59
1.29 KOLAY İHRACAT PLATFORMU .....	65
1.30 EXPORT AKADEMİ KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ İHRACATÇI YETİŞTİRME PROGRAMI .....	71
1.31 KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ ONLINE/ FİZİKİ NETWORK PROGRAMLARI .....	71
1.32 ULUSAL KADIN İHRACATÇI NETWORK PLATFORMU .....	72

<b>2. HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI .....</b>	<b>78</b>
2.1 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER.....	81
2.2 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKALAŞMA DESTEKLERİ .....	88
2.3 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİNİN PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ.....	91
2.4 YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER.....	93
2.5 HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ .....	99
<b>3. TÜRK EXIMBANK DESTEKLERİ.....</b>	<b>103</b>
3.1 İHRACAT KREDİLERİ .....	104
3.2 ALACAK SİGORTASI .....	105
3.3 ULUSLARARASI KREDİLER.....	106
<b>4. DİĞER DESTEK UYGULAMALARI .....</b>	<b>112</b>
4.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR).....	112
4.2 HARİÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR) .....	116
4.3 VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI .....	117
4.4 ESNAF VE SANATKÂRLARA SUNULAN FAİZ İNDİRİMLİ KREDİ DESTEĞİ .....	119
4.5 KOOPERATİFLERİN DESTEKLENMESİ PROGRAMI (KOOP-DES) KAPSAMINDA VERİLEN HİBE DESTEĞİ .....	120
4.6 TEK PENCERE SİSTEMİ .....	122
<b>5. İTHALAT POLİTİKALARI ÖNLEMLERİ VE İTHALATA İLİŞKİN UYGULAMALAR.....</b>	<b>126</b>
5.1 YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER .....	126
5.2 SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTİÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR .....	129
<b>6. ÜRÜN GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI.....</b>	<b>135</b>
6.1 İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ .....	135
6.1.1 TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER .....	136
6.1.2 İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER .....	138
6.2 PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD) .....	139
6.3 DIŞ TİCARETTE TEST/BELGELENDİRME HİZMETLERİ .....	141
6.4 TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA VE İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ .....	141
6.5 ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ.....	143
6.6 TİCARETTE TEKNİK ENGELLER WEB SİTESİ .....	144
<b>7. YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ STATÜSÜ .....</b>	<b>148</b>



Dr. Mehmet MUŞ  
Ticaret Bakanı

## ÖNSÖZ

Ticaretin daha rekabetçi, hızlı ve güvenli olmasını sağlayarak ve yüksek teknoloji, yüksek katma değerli ihracatı teşvik ederek sürdürülebilir ekonomik büyümeye öncülük etmek Bakanlığımızın temel hedefidir. Bu hedefe ulaşmanın yolu da e-ticaret, yazılım, yapay zekâ gibi dünya ekonomisini pek yakında baştan sona dönüştürecek yenilikleri takip etmekten ve ihracat bilincini ve ihracatı tabana yaymaktan geçmektedir.

Dış ticaretimizi dengeli bir yapıya kavuşturarak Türkiye ekonomisini kalkındırma hedefimiz doğrultusunda KOBİ'ler başta olmak üzere firmalarımızın uluslararası rekabet güçlerini artırmalarında önemli bir katkısı olduğunu düşündüğümüz Bakanlığımızca sunulan mal ve hizmet ihracatına yönelik devlet yardımlarımızı gerek nitelik gerek nicelik olarak sürekli bir şekilde iyileştirmeye azami önem veriyoruz.

İhracatın bütün aşamalarına ve farklı ihtiyaçlara yönelik mevcut destek mekanizmalarımızla ihracatçılarımızı desteklemeye devam ediyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında mal ve hizmet ihracatına 3,2 milyar TL destek ödemesi yaptık. 2021 yılında da 4,1 milyar TL'lik bir bütçe ile ihracatçılarımızı destekliyoruz. 2022 yılında ise 5,3 milyar TL'lik bir destek bütçesi öngörüyoruz. Yeni dönemde, mevcut devlet desteklerimizin yanında, sağlık turizmi, bilişim, film/dizi ve eğitim sektörlerine ilave olarak kültürel hizmetler, yaratıcı endüstriler, spor turizmi, fuarcılık, gayrimenkul, lojistik, yönetim danışmanlığı ve yeşil hizmetler sektörlerini de desteklemeyi hedefliyoruz.

İhracatın tabana yayılmasının sağlanması kapsamında Bakanlık olarak firmalarımızın bilgilendirilmesini, doğru bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmalarını çok önemsiyoruz. Bu doğrultuda 81 ilimizde fiziki ve online olarak Dış Ticaret Bilgilendirme seminerleri düzenliyor, illerimizde firmalarımızı yerinde ziyaret ediyor, sektör temsilcileri ile bilgi, tecrübe paylaşımını ve sorunların çözümünü amaçlayan



## TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

toplantılar gerçekleştiriyoruz.

Mal ve hizmet ihracatına yönelik desteklerin yanı sıra Eximbank destekleri, serbest bölgeler uygulamaları, dahilde ve hariçte işleme rejimleri, vergi, resim ve harç istisnası uygulamaları, esnaf ve sanatkârlarımıza yönelik faiz indirimli kredi destekleri, ithalat politikaları yolu ile yerli üreticilerimizi korumayı amaçlayan mekanizmalar, ürün güvenliği uygulamaları ile yetkilendirilmiş yükümlü statüsü gibi uygulamalar hakkında kısa ve öz bilgilere kolayca ve toplu olarak ulaşılması amacıyla hazırlanan “Ticaret Bakanlığı Devlet Yardımları Rehberi”nin tüm firmalarımıza faydalı olmasını, ticari faaliyetlerinde bir yol gösterici olarak işlev görmesini umut ediyor, ihracatı ve üretimi artırmak hedefinde Bakanlığımız ile birlikte hareket eden tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum.



## 1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir.

Yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik politikalar oluşturularak *Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve hedef pazara giriş* konularında gelişme kaydedilmektedir.

Desteklerin nihai hedefi: ihracatçılarımızı yüksek teknoloji ve katma değerli ürünler ihraç etmeye yönlendirmektir. Anılan ürünler, geleneksel ihraç ürünlerinden farklı bir yapı arz ettiğinden, daha yaratıcı, daha esnek ve inovatif destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulmakta olup, Ticaret Bakanlığı tarafından verilmekte olan desteklerin kurgulanmasında söz konusu husus göz önünde bulundurulmaktadır.

Destek sistematüğinde **ihracata hazırlık, pazarlama** ve **markalaşma** olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunmaktadır.

**A - İhracata Hazırlık Aşaması:** Bu aşamada ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'lerin ihracatı ticari operasyonlarının bir parçası haline getirmeleri amacıyla ihracata aşinalık kazanmalarını sağlayacak mekanizmalar bulunmaktadır. Hazırlık aşamasında sağlanan devlet yardımı uygulamaları aşağıda yer almaktadır:

- UR-GE Desteğı (2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğın Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi (2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)

**B - Pazarlama Aşaması:** Bu aşamada ihracat yapmayı öğrenmiş ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atmış firmaların ihracatı ticari operasyonlarının süregelen bir parçası haline getirmeleri amacıyla yeni pazarlar bulmalarına veya mevcut pazarlarda kalıcı hale gelmelerine yönelik destekler sağlanmaktadır. Pazarlama aşamasında sağlanan destekler;



- Pazar Araştırması, Rapor ve Yurtdışı Şirket Alım, Sektörel Ticaret ve Sektörel Alım Heyetleri, E-Ticaret Sitelerine Üyelik Destekleri (2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ)
- Yurtdışı Birim, Marka Tescil ve Tanıtım Desteği (2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ
- Küresel Tedarik Zincirleri Yetkinlik Projeleri (2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- İhracat Kredi Sigorta Programı Desteği ile Alıcı Kredisi Desteği (2016/8 sayılı “Türk Eximbank’ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar”)
- Yurt Dışı Fuar Desteği (Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 Sayılı Karar)
- Dijital Faaliyetlere (E-Ticaret Sitelerine Üyelik, Sanal Ticaret Heyetleri, Sanal Fuarlara Katılım, Sanal Fuar Organizasyonu, Sanal Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti) Sağlanan Destekler (2573 sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar)

**C - Markalaşma Aşaması:** Bu aşamada yurt dışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan özgün tasarımları ile buldukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalara yönelik destek mekanizmaları bulunmakta olup, aşağıdaki unsurlardan oluşmaktadır:

- Marka-Turquality Desteği (2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Tasarım Desteği (2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ Rehberin bu bölümünde, Ticaret Bakanlığı tarafından ihracatta sağlanan devlet yardımı uygulamalarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Her bir yardımın amacı, kapsamı, başvuru şartları, destek unsurları ve ilgili personelin irtibat bilgileri özet olarak ifade edilmiştir.



## 1.1 ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ)

**AMAÇ:** Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, İş birliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat alışkanlığı edinmelerini amaçlamaktadır.

**KAPSAM:** UR-GE projeleri, firmaların İş birliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli üretim yapan, ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile halihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri üyesi oldukları İş birliği kuruluşlarının (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler) başvuru yapabilirler.

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

### UR-GE PROJELERİ DESTEK UNSURLARI:

İhtiyaç analizi, istihdam, eğitim/danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama, alım heyeti ve bireysel danışmanlık.

UR-GE projelerinde ortak ihtiyaç analizi ile başlayan süreç ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile devam etmektedir. İhtiyaç analizi sürecinde, proje katılımcısı her firma birer birer taranırken, sektörlerinin durumu da değerlendirilmekte ve kümelerin ihracat yol haritaları ortaya çıkarılmaktadır. Bu sayede, KOBİ'ler ortak bir vizyon ve ortak bir bakış açısına sahip olarak iş birliği içinde kendihedeflerine nasıl ulaşabileceklerini öğrenmektedirler.

Proje katılımcısı firmaların üretim kapasiteleri gelişimi ve yeni pazarlara açılabilmesi için ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri

gerçekleştirilmektedir. UR-GE projelerinde, katılımcı firmalar, sektörlerine özgü, rekabet güçlerini artıracak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden faydalanmaktadırlar. Proje kapsamında gerçekleştirilen yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile kendi imkânlarıyla gidemeyecekleri pazarlara gidebilmekte, alım heyeti faaliyetleri kapsamında ise potansiyel müşterilerini üretim tesislerinde ağırlama imkânı bulmaktadırlar.

Böylece, aynı sektörde faaliyet gösteren şirketler birlikte hareket etmeyi, ortak sorunlarına ortak çözümler üretmeyi öğrenmekte ve uluslararası platformda bölgesel güç oluşturmanın adımlarını atmaktadırlar.

### **UR-GE kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Bir UR-GE projesi süresince ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık ve tanıtım faaliyetleri için en fazla 400.000 ABD Dolarına kadar, yurt dışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 150.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 faaliyet, alım heyetleri için faaliyet başına 100.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 faaliyet ve sanal yurtdışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 50.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 faaliyet için destek sağlanmaktadır. Ayrıca, İş birliği kuruluşunun proje koordinasyonu için istihdam edeceği en fazla iki personele ait istihdam gideri proje süresince %75 oranında desteklenmektedir.

### **UR-GE Desteği Özeti Tablosu**

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
İhtiyaç Analizi, Eğitim ve Danışmanlık, Tanıtım	75%	400.000 \$	Proje Süresince (36Ay)	İş birliği Kuruluşları
İstihdam	75%	Emsal Brüt Ücret	2 Kişi; Proje Süresince (36 Ay)	İş birliği Kuruluşları
Yurtdışı Pazarlama	75%	150.000 \$ / Program	10 program	İş birliği Kuruluşları
Sanal Yurtdışı Pazarlama	75%	50.000 \$ / Program	10 program	İş birliği Kuruluşları
Alım Heyeti	75%	100.000 \$ / Program	10 program	İş birliği Kuruluşları

Bireysel Danışmanlık	70%	50.000\$/yıl	3 Yıl	Şirketler
----------------------	-----	--------------	-------	-----------

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 7747 (0312) 204 8316 (0312) 204 8727 (0312) 204 8729 (0312) 204 8813 (0312) 204 8726 (0312) 204 8847 (0312) 204 8061 (0312) 204 8863	<a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.2 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemleri harcamaların belirli bir bölümünün desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Türkiye’ de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin pazara giriş belgeleri alımlarını sağlamaya yönelik destekleri kapsar.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve Türk Ticaret Kanunu’nun 124’üncü maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

### BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri

### PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEK UNSURLARI:

Müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, ilk yıla ait belge kullanım ücretleri, test/analiz raporu giderleri, zorunlu kayıt ücretleri, tarım ürünleri analizine ilişkin sağlık/güvenlik sertifikası ücreti, tarım ürünleri analizine ilişkin akreditasyon ücreti.

### Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları

%50 oranında ve şirket başına yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Uluslararası Nitelikteki Kalite ve Çevre Belgeleri/Sertifikaları* ile İnsan Can, Mal Emniyetini ve Güvenliğini Gösterir İşaretler	50%	250.000 \$	TTK çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve m.124'te Tanımlanan Şirketler
Test/Analiz Raporları			
Tarım Analizleri			
*Destek Kapsamındaki Pazara Giriş Belgeleri, 2014/8 sayılı Karar'a ait Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi'nin ekinde yer alan EK-5'te yayımlanmaktadır.			

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8847 (0312) 204 8061	<a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.3 YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Yeni ihrac pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması amacıyla şirketlerin yurt dışı pazar araştırması gezilerinin desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Şirketlerin ihracat gerçekleştirmek istedikleri hedef pazarlara ilişkin bilgi ve tecrübelerini artırmaları, potansiyel müşterileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124'üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

## BAŞVURU YERİ:

Şirketlerin yerleşik oldukları şehre göre T.C. Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlükleri **Yurtdışı Pazar Araştırması kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanın uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla araç kiralama giderleri ile kişi başına günlük 150 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda + kahvaltı) giderleri desteklenmektedir. Türkiye'den gidiş ve Türkiye'ye dönüş hariç olmak üzere, en fazla 10 (on) günlük kısmı ve bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 yurtdışı pazar araştırması gezisi desteklenir.

## Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	DestekOranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği	70%	5000 \$	10 adet/ yıl	Şirketler

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8316 (0312) 204 8863	<a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.4 RAPOR DESTEĞİ

**AMAÇ:** Şirketler ile iş birliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarını oluşturmaları amacıyla satın aldıkları raporların desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Firmaların ve iş birliği kuruluşlarının satın aldıkları sektör, ülke, veya marka odaklı raporlara ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim,

limited ve kooperatif şirketleri ve İş birliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

### **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

### **DESTEK UNSURLARI:**

Satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar için destek verilmektedir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamındadır.

Satın alınan raporlara ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

### **Destek Oranı Nedir?**

Destek oranı şirketler için %60, İş birliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.

### **Rapor Desteği Özet Tablosu**

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Rapor Desteği	% 60	200.000 \$/Yıl	-	Şirketler
	% 75	200.000 \$/Yıl	-	İş birliği Kuruluşları



## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8726	<a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.5 YURT DIŞI ŞİRKET ALIMİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirketleri satın almaları yoluyla değer zincirlerine eklemelerini desteklemektir.

**KAPSAM:** Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği kapsamında, firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın aldıkları mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve İş birliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeler, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

#### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

#### DESTEK UNSURLARI:

Yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın alınan mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler desteklenir. Satın alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

#### Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için %60, İş birliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.

## Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği	% 60	200.000 \$/Yıl	-	Şirketler
	% 75	200.000 \$/Yıl	-	İş Birliği Kuruluşları

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Desteğleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8847	<a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.6 SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** İhracatımızın artırılması, yeni pazarlar bulunması, ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımına katkı sağlamak amacıyla İş birliği kuruluşları önderliğinde ticaret heyetleri düzenlenmesidir.

**KAPSAM:** Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca şirketlere yönelik olarak ülkemizde yerleşik aynı sektörde ve/veya alt sektörlerinde faaliyette bulunan şirketlerin yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerini, ilgili tesisleri yerinde görmelerini ve meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerini sağlamaktır.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

#### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

## **SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI:**

- a. Ulaşım desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/İş birliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, uluslararası ve/ veya şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- b. Konaklama desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/İş birliği kuruluşundan en fazla iki kişinin kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- c. Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleridesteklenmektedir.

Onaylanan sektörel ticaret heyetlerinde faaliyetlerin koordinasyonunu yapmak üzere İş birliği kuruluşunca düzenlenebilen ön heyet kapsamında yurt dışında görevlendirilen (İş birliği kuruluşu çalışanı/heyet katılımcısı şirket ortağı/ çalışanı) iki kişiye ait ulaşım ve konaklama giderleri bu madde kapsamındaki limitler dâhilinde desteklenir.

### **Sektörel Ticaret Heyeti Kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 100.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Sektörel ticaret heyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı on puan artırılır.

İş birliği kuruluşlarının tek başına veya diğer İş birliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği sektörel ticaret heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.

2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında  
Tebliğ

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Sektörel Ticaret Heyeti	%50	100.000\$/ Program	10 Gün/ Program	İş birliği Kuruluşları

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8802 (0312) 204 8803	<a href="mailto:tekstilhr@ticaret.gov.tr">tekstilhr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8782	<a href="mailto:tarimih@ticaret.gov.tr">tarimih@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8834	<a href="mailto:makinaihr@ticaret.gov.tr">makinaihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 212 7422	<a href="mailto:madenih@ticaret.gov.tr">madenih@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 7500	<a href="mailto:ozelahr@ticaret.gov.tr">ozelahr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.7 SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEğİ

**AMAÇ:** Yurt dışından ithalatçı şirket yetkilileri, kurum ve kuruluş temsilcileri ve basın mensuplarının davet edilerek ülkemizde yerleşik şirketlerle ikili iş görüşmeleri gerçekteştirmelerinin, meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerinin, ilgili tesisleri yerinde görmelerinin ve ülkemizde düzenlenen fuarları ziyaret etmelerinin sağlanması amacıyla ihracatımızın artırılmasıdır.

**KAPSAM:** Yurt dışından ilgili sektörlerde faaliyet gösteren alıcı firmaların ülkeye organizasyon kapsamında getirilerek ihracatçılarımızın müşteri portföyünün genişletilmesi ve ilgili firmalarla ikili iş görüşmeleri yaparak, ihracatlarının artması, yeni pazarlar bulmaları ve ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımı sağlanmaktadır.

### KİMLER BAşVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri,

Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri

### **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

### **ALIM HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI:**

- a) Ulaşım desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- b) Konaklama desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin, kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- c) Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleridesteklenmektedir.

### **Alım Heyeti desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

İş birliği kuruluşlarının Alım Heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

İş birliği kuruluşlarının tek başına veya diğer İş birliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği alım heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Ticaret Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.

Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ  
2011/1

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Alım Heyeti	%50	Program/75.000\$	Gün/Program 10	İş birliği Kuruluşları

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8802 (0312) 204 8803	<a href="mailto:tekstilhr@ticaret.gov.tr">tekstilhr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8782	<a href="mailto:tarimih@ticaret.gov.tr">tarimih@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8834	<a href="mailto:makinahr@ticaret.gov.tr">makinahr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 212 7422	<a href="mailto:madenih@ticaret.gov.tr">madenih@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 7500	<a href="mailto:ozelahr@ticaret.gov.tr">ozelahr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.8 İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIMI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracat içindeki payının ve teknoloji kapasitemizin artırılması, teknoloji transferinin sağlanmasıdır.

**KAPSAM:** Şirketlerimizin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak, medikal biyoteknoloji alanındaki firmalar da dâhil olmak üzere, yüksek teknoloji sahibi şirketlerinin satın alınmasında Ticaret Bakanlığı'nın uyguladığı bir destek mekanizmasıdır. Katma değeri yüksek ve yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracat içindeki payının ve teknoloji kapasitemizin artırılması ve ülkemize know-how transferinin sağlanması amaçlanmıştır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124'üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri başvuru yapabilirler.

## BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi  
**İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIM DESTEK UNSURLARI:**

Hukuki danışmanlık, mali danışmanlık ve kredi faizleri destek kapsamındadır.

Tebliğ'e uygun bulunan başvurular Değerlendirme Komisyonu tarafından incelenip karara bağlanır. Satın alınacak yurt dışında yerleşik şirketin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak nitelikte olduğuna ilişkin karar; Bakanlığın yanı sıra, TÜBİTAK ve/veya başvuru bazında gerekli görülen üniversite, ileri teknoloji enstitüsü ve diğer kamu kurum/kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla oluşturulacak Değerlendirme Komisyonu tarafından oybirliği ile verilmektedir.

**İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alımı Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler, şirketler için %75 oranında ve yıllık 500.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Bahse konu şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 3.000.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

## İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alım Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Danışmanlık(Mali ve/veya Hukuki)	75%	500.000 \$/ yıl	-	Şirketler
Kredi Faiz Desteği	TL- 5 puan Döviz-2 puan	3.000.000 \$	-	Şirketler

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8855	<a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.9 KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (KTZ DESTEĞİ)

**AMAÇ:** Şirketlerimizi küresel tedarik zinciri mekanizmasına dâhil ederek yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak.

**KAPSAM:** Tedarik zincirindeki faaliyetlerin farklı ülkeler arasında paylaşımı uzmanlaşmayı artırmakta ve maliyetleri düşürmektedir. Böylece gelişmekte olan ülkeler için yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak gibi fırsatlar ortaya çıkmaktadır. Öte yandan tedarik zincirlerine girmek için sahip olunması gereken yüksek standartlar, verimlilik, tasarım, sürdürülebilirlik, güvenlik ve hızlı üretim kabiliyetleri gelişmekte olan ülkeleri zorlayan faktörler olarak öne çıkmaktadır.

Bu çerçevede, firmalarımızı söz konusu faktörlerde güçlendirerek ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin arttırılmasını sağlamak amacıyla küresel tedarik zincirine daha etkin bir tedarikçi olarak katılımlarını sağlamalarına yönelik olarak gerçekleştirecekleri harcamalar destek kapsamına alınmıştır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124'üncü maddesinde belirtilen sınıai faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler başvuru yapabilirler.

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

### KTZ PROJELERİ DESTEK UNSURLARI:

Makine, Ekipman, Donanım, Yazılım, Eğitim- Danışmanlık, Müşteri Ziyaretleri, Sertifikasyon, Test, Analiz, Ürün Doğrulama Giderleri.

Proje başvurusu, Karar'da tanımlanan niteliklere haiz şirketler tarafından Bakanlığa yapılmaktadır. Söz konusu desteğe mazhar olması öngörülen tedarikçi şirketin ara malı üreten bir şirket olması, daha önce iş ilişkisi kurmadıkları bir küresel firmaya cari ürünleriyle tedarikçi olmanın yanında hâlihazırda tedarikçi ilişkisi olduğu bir firmaya yeni bir üründe de tedarikçi ilişki kurması gerekmektedir. Yine proje sahibi firmanın tedarikçisi olmayı planladığı küresel firmanın marka, ihracat, ciro gibi unsurlar itibarıyla sektöründe küresel ölçeğe haiz olması veya uluslararası kabul gören listelerde yer alan firmalardan olması önem arz etmektedir.

Proje başvuru dosyasının incelenmesini müteakip, Bakanlık proje uzmanı



tarafından Bakanlık'a başvuru yapan şirketin yerinde incelemesi gerçekleştirilir. İnceleme sonrası olumlu görüş oluşması halinde, ilgili Genel Müdür Yardımcısı başkanlığında Proje Değerlendirme Komisyonu toplanır ve başvuruya ilişkin nihai karar verilerek şirkete resmi bildirim yapılır. Başvurunun onaylanması halinde, şirketin bağlı olduğu İhracatçı Birliği bilgilendirilerek Başvuru dosyaları paylaşılır. Başvurusu kabul edilen şirket destek ödemeleri için ilgili Genelge ve eklerinde belirtilen İbraz Edilmesi Gereken Belgelerle birlikte, üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ne başvuruda bulunur.

### **KTZ desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Proje bazlı olarak tanımlanan destek kapsamında proje sahibi tedarikçi şirketlerimizin makine ekipman-donanım alımı, yazılım alımı, eğitim-danışmanlık-müşteri ziyaretleri ile sertifikasyon-test analiz-ürün doğrulama harcamaları proje bazlı olarak %50 oranında ve proje başına en fazla 1 milyon ABD Doları'na kadar desteklenmektedir. Bir şirketin azami bir projesi destek kapsamında değerlendirilmektedir. Proje süresi 2 (iki) yıldır.

### **KTZ Desteği Özet Tablosu**

2014/8 Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Firmanın tedarikçi olmak için ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetler	50%	1.000.000\$	2 yıl	İmalatçı Şirketler

### **İrtibat Bilgileri**

İlgili Birim	Telefon	e-mail
KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8729 (0312) 204 8715	<a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a>

## **1.10 E-TİCARET SİTELERİNE BİREYSEL ÜYELİK DESTEĞİ**

**AMAÇ:** Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin uluslararası ticarete yönelik elektronik ticaret sitelerine veya elektronik pazar yerlerine üyelik giderlerinin desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Şirketlerimizin Bakanlığımızca onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 124'üncü maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler, bu destekten yararlanabilirler.

**BAŞVURU YERİ:** İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

**E-TİCARET SİTELERİNE BİREYSEL ÜYELİK DESTEĞİ DESTEK UNSURLARI:** Şirketlerin Bakanlığımızca onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderler destek kapsamında olup e-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.

**E-TİCARET SİTELERİNE BİREYSEL ÜYELİK DESTEĞİ KAPSAMINDA HANGİ DESTEKLERDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?**

Şirketlerin Bakanlığımızca onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderler %60 oranında ve e-ticaret sitesi başına yıllık 8.000 TL'ye kadar desteklenmektedir. Bu tutar, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenmekte olup; 2021 yılı için belirlenmiş olan destek tutarı, e-ticaret sitesi başına 9.950 TL'dir. Şirketler, bu destekten en fazla 3 e-ticaret sitesi için ve e-ticaret sitesi başına en fazla 2 yıl süresince yararlanabilmektedirler.

**E-Ticaret Sitelerine Bireysel Üyelik Desteği Özeti Tablosu**

2573 sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
E-Ticaret Sitelerine Bireysel Üyelik Desteği	60%	8.000 \$ (2021 Yılı: 9.950 TL)	3 E-Ticaret Sitesi - 2 Yıl	Şirketler

**İrtibat Bilgileri**

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 7747 (0312) 204 8316 (0312) 204 8727 (0312) 204 8729 (0312) 204 8715 (0312) 204 8813 (0312) 204 8726 (0312) 204 8847 (0312) 204 8061 (0312) 204 8863	<a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.11 SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Ülkemizde yerleşik şirketler ile yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar arasında elektronik ortamda Bakanlığımız koordinasyonunda ve İş Birliği Kuruluşlarınca organize edilen sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

**KAPSAM:** İş Birliği Kuruluşlarının Bakanlığımız koordinasyonunda düzenleyecekleri sanal heyetlere ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.

**BAŞVURU YERİ:** İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri.

**SANAL TİCARET HEYETİ DESTEK UNSURLARI:** Şirketlerin Bakanlığımızca onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderler destek kapsamında olup; e-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.

### SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ KAPSAMINDA HANGİ DESTEKLERDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?

Bakanlığımız koordinasyonunda İş Birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin a) Sanal ticaret heyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, b) Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri, c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç) Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler d) Tercümanlık giderleri; % 50 oranında ve faaliyet başına 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

## Sanal Ticaret Heyeti Desteği Özet Tablosu

2573 sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	DestekLimiti	Faydalanıcı
Sanal ticaret heyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	50%	50.000 \$/Faaliyet	İş birliği Kuruluşları
Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekteşirildiği platformlara ödenen ücretler			
Tercümanlık giderleri			

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8802 (0312) 204 8803	<a href="mailto:tekstilhr@ticaret.gov.tr">tekstilhr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü TarımÜrünleri Dairesi	(0312) 204 8782	<a href="mailto:tarimhr@ticaret.gov.tr">tarimhr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8834	<a href="mailto:makinahr@ticaret.gov.tr">makinahr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Maden,Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 212 7422	<a href="mailto:madenhr@ticaret.gov.tr">madenhr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü KimyaÜrünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 7500	<a href="mailto:özelhr@ticaret.gov.tr">özelhr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.12 SANAL FUARLARA KATILIMIN DESTEKLENMESİ

**AMAÇ:** İş birliği kuruluşlarınca dijital ortamda gerçekleştirilen, internet ağı üzerinden katılım sağlanabilen ve ziyaret edilebilen fuarlara ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

**KAPSAM:** İş birliği kuruluşlarınca gerçekleştirilen sanal fuar katılımlarına ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve /veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.

**BAŞVURU YERİ:** İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

**SANAL FUARLARA KATILIM DESTEK UNSURLARI:** Bakanlığımız tarafından uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına ilişkin giderler desteklenmektedir.

**SANAL FUARLARA KATILIM DESTEĞİNDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?** Bakanlığımız tarafından uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına ilişkin a) Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, b) Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri, c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç) Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler; %50 oranında ve faaliyet başına 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

## Sanal Fuarlara Katılım Desteği Özet Tablosu

2573 sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	DestekLimiti	Faydalanıcı
Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	50%	50.000 \$/Faaliyet	İş birliği Kuruluşları
Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler			

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 9611 (0312) 204 8737 (0312) 204 8716 (0312) 204 8717	<a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.13 SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

**AMAÇ:** İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

**KAPSAM:** İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya

sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.

**BAŞVURU YERİ:** İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

**SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEK UNSURLARI:** Bakanlığımız tarafından uygun görülen İş Birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderler desteklenmektedir.

### **SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİNDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?**

Bakanlığımız tarafından uygun görülen İş Birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin a) Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az %80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, b) Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri, c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler ve ç) Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler; % 50 oranında ve faaliyet başına 100.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

### **Sanal Fuar Organizasyonu Desteği Özet Tablosu**

2573 sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az %80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	50%	100.000 \$/Faaliyet	İş Birliği Kuruluşları
Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik			

hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler			

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 9611 (0312) 204 8737 (0312) 204 8716 (0312) 204 8717	<a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.14 SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİNİN DESTEKLENMESİ

**AMAÇ:** UR-GE Projeleri kapsamında ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetlerine katılan şirketlerin yurtdışı pazarlama faaliyetlerini sanal ortamda da gerçekleştirebilmeleri amaçlanmıştır.

**KAPSAM:** UR-GE Projeleri kapsamında ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetlerine katılan şirketlere yönelik olarak İş Birliği Kuruluşunca, Bakanlığımız koordinasyonunda sanal yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlenebilmektedir.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** İş birliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.)

**BAŞVURU YERİ:** İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

**SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ DESTEK UNSURLARI:** Bakanlığımız koordinasyonunda İş Birliği Kuruluşunca UR-GE Projeleri kapsamında düzenlenecek ikili iş görüşmelerini içeren sanal yurt dışı pazarlama faaliyeti çerçevesinde a) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, b) Sanal yurt dışı pazarlama



faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri, c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler ve d)Tercümanlık giderleri desteklenmektedir.

**SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ DESTEĞİNDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?** Bakanlığımız koordinasyonunda İş birliği Kuruluşunca UR-GE Projeleri kapsamında düzenlenecek azami 10 adet sanal yurtdışı pazarlama faaliyetine ilişkin a) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, b) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri, c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler ve d)Tercümanlık giderleri, % 75 oranında ve faaliyet başına 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

### Sanal Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Desteği Özeti Tablosu

2573 sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	75%	50.000 \$/Faaliyet	İş birliği Kuruluşları
Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler			

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 7747 (0312) 204 8316 (0312) 204 8727 (0312) 204 8729 (0312) 204 8715 (0312) 204 8813 (0312) 204 8726 (0312) 204 8847 (0312) 204 8061 (0312) 204 8863	<a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.15 MAL İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNDE HEDEF ÜLKELERE HEDEF SEKTÖRLERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLERE İLAVE DESTEK SAĞLANMASI

**AMAÇ:** Türkiye'nin katma değeri yüksek ihracatının sürdürülebilir şekilde artırılması amacıyla İş Birliği Kuruluşlarının ve Bakanlığımızca hedef olarak belirlenen sektörlerde sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin Bakanlığımız tarafından hedef olarak tespit edilen ülkelere tanıtım ve pazarlamaya ilişkin giderlerinin ilave olarak desteklenmesi amaçlanmıştır.

**KAPSAM:** Bakanlığımızca belirlenmiş olan hedef ülkelere ve hedef sektörlerde sağlanan ilave destekler, yurtdışı fuar, sektörel ticaret heyeti programları, yurt dışı birim, marka ve tanıtım destekleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine sağlanan destekleri kapsamaktadır.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** İş Birliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçıları Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.) ve Bakanlığımızca hedef olarak belirlenen sektörlerde sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler.

**BAŞVURU YERİ:** İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri ve İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri.

**HEDEF ÜLKELERE HEDEF SEKTÖRLERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLERE SAĞLANAN İLAVE DESTEK UNSURLARI:**

Bakanlığımız tarafından hâlihazırda sağlanmakta olan yurtdışı fuar, sektörel ticaret heyeti programları, yurt dışı birim, marka ve tanıtım destekleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine sağlanan destekler; bahse konu desteklerin kapsamında yer alan faaliyetlerin yine Bakanlığımızca belirlenmiş olan hedef ülkelere ve hedef sektörlerde gerçekleştirilmesi durumunda, anılan faaliyetlere ilişkin belirli giderler, ilave destekten faydalanmaktadır.

## **HEDEF ÜLKELERE HEDEF SEKTÖRLERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLERE SAĞLANAN İLAVE DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?**

Bakanlığımız tarafından verilen yurtdışı fuar destekleri kapsamında, Bakanlığımızca belirlenen hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara iştirak eden katılımcının hedef sektörlerde iştigal etmesi halinde desteğe esas tutarın metrekare başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin %75'ine kadar sağlanmakta, Bakanlığımız koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti programının Bakanlığımızca belirlenen hedef ülkelere hedef sektörlerde gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 15 puan arttırılmakta, Bakanlığımız tarafından verilen yurt dışı birim, marka ve tanıtım destekleri kapsamında sınai ve ticari veya ticari şirketler tarafından yurt dışında mal ticareti yapmak amacıyla açılan birimlere ilişkin kira giderleri ile yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve marka tescil giderlerinin Bakanlığımızca belirlenen hedef ülkelere hedef sektörlerde olması durumunda destek oranı 15 puan arttırılmakta, TİM ve/veya TOBB, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İş birliği kuruluşu/kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirketler tarafından Bakanlığımızca destek kapsamına alınan projeler çerçevesinde kurulan Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin destek oranı Bakanlığımızca belirlenen hedef ülkelere hedef sektörlerde olması durumunda 20 puan arttırılmaktadır.

### **İrtibat Bilgileri**

<b>İlgili Birim</b>	<b>Telefon</b>	<b>e-mail</b>
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 9611 (0312) 204 8737 (0312) 204 8716 (0312) 204 8717	<a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8716 (0312) 204 8717	<a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8797 (0312) 204 8841	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>

İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8780	<a href="mailto:tarimihr@ticaret.gov.tr">tarimihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Daire Başkanlığı	(0312) 204 8771	<a href="mailto:kimyaihr@ticaret.gov.tr">kimyaihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8720	<a href="mailto:madenihr@ticaret.gov.tr">madenihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 9149	<a href="mailto:tekstilihr@ticaret.gov.tr">tekstilihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Makine, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8741	<a href="mailto:makinaihr@ticaret.gov.tr">makinaihr@ticaret.gov.tr</a>

## 1.16 YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ

**AMAÇ:** Firmaların yurt dışında kendi dağıtım kanallarını kurmaları ve tanıtım faaliyeti gerçekleştirmelerine olanak sağlamaktır.

**KAPSAM:** 2010/6 sayılı “Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde, firmaların yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş Şirketler

### BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri

### 2010/6 SAYILI TEBLİĞ DESTEK UNSURLARI:

Firmaların yurt dışında açtıkları birimlere (ofis, mağaza, depo, showroom vb.) ilişkin kira giderleri, hedef pazarlarında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderler ve Şirketlerin yurt iÇi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler desteklenmektedir.

### 2010/6 Sayılı Tebliğ çerçevesinde hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

#### Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi

Türkiye’deki ana Şirket yurt dışında doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren Şirketi veya Şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki

şirket ile Türkiye'deki ana şirket arasında organik bağın olması gerekir. Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır. Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. İş birliği Kuruluşlarının kiralayacakları yurt dışı ofislerin kira giderleri de desteklenir. Desteklerden yararlanan birimlerde, Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekir. Birimlere ilişkin net kira harcamaları desteklenir. Destek süresi ülke başına 4 yıldır. Firmalar, destekten maksimum 25 birim için faydalanabilmektedir.

Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına;

- Açılan birimin mağaza olması halinde %50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,

Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve/veya tedarik eden sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında kiralanan depo kira gideri ile depolama hizmeti kapsamında yükleme, boşaltma ile elleçleme giderleri;

- %50 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar, İş birliği kuruluşlarının üyelerinin faaliyette bulunması amacıyla kiralayacakları yurt dışı ofislerin kira giderleri;
- %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,

Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına;

- Açılan birimin mağaza olması halinde %40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde %40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

## **Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler ve İş birliği Kuruluşlarınca, Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen

reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri %60 oranında ve yurt dışı biriminin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla %60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri %60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

### **Yurt Dışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

### **Özel Notlar**

- Firmalar birim kira, tanıtım ve marka tescil desteğinden 4 yıl süreyle faydalanabilmektedir. Yabancı markalar için yurt içinde fason olarak üretilen ürünlerin reklam, tanıtım, pazarlama ve kira giderleri desteklenmez.
- Destek başvuruları, ödeme belgesi tarihinden sonraki 6 aylık süre içerisinde üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılmaktadır.
- Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden (birim kira, tanıtım ve marka tescil) ilk defa yararlanacak olan şirketlerin veya yeni bir ülkede kira desteği başvurusunda bulunacak şirketlerin Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden başvurması gerekmektedir. Başvurulara ilişkin gerekli belgeler ve dikkat edilecek hususlar Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi İle Destek Yönetim Sistemi Üzerinden İşleyişine İlişkin Genelge’de yer almaktadır.
- Yurt dışında düzenlenen belgeler, ilgili ülkede görev yapmakta olan Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikleri tarafından onaylanmaktadır.
- Faaliyetler yurt dışı şirketi tarafından gerçekleştirilirse şirketin ortaklığı

oranında destek verilmektedir.

- Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10 baz puan arttırılır.
- Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere hedef sektörlerde olması durumunda destek oranı ilave 15 baz puan arttırılır.
- Faaliyetlerin Yatırım Teşvik Uygulamalarında 4., 5. ve 6. bölge illerinde merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 10 puan artırılır.

## 2010/6 Sayılı Tebliğ Destek Özet Tablo

2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi" Hakkında Tebliğ				
Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Birim Kira	40-50	75.000\$-120.000\$/ birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25birim	Şirketler/ İş birliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri	60	150.000\$ - 250.000\$/ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İş birliği Kuruluşları
Yurt dışı Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8839 (0312) 204 <b>8747</b> (0312) 204 <b>7650</b> (0312) 204 <b>8858</b>	markalasma@ticaret.gov.tr

### 1.17 TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Firmaların bir İş birliği Kuruluşu liderliğinde yurt dışı pazarlara girmesi ve söz konusu pazarlardaki dağıtım kanalları ağının güçlendirilmesidir.

**KAPSAM:** 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezlerinin bina satın alımı, kira, tanıtım, istihdam, dekorasyon, kurulum giderleri desteklenmektedir.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için;

- TİM ve/veya TOBB tarafından,
- TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket tarafından
- TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İş birliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından bir projeye Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir.

**İş birliği Kuruluşları:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri

## BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı

## TTM Destek Özet Tablosu

2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ"					
TTM	Satın Alma	Kira	Kurulum/ Dekorasyon	İstihdam	Tanıtım
Destek Oranı *	%60	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 \$ (bir defaya mahsus)	1.500.000 \$ (yıllık)	300.000 \$/ TTM	500.000 \$ (10 kişi) (yıllık)	300.000\$ (yıllık)
Destek Süresi	-	5 yıl	-	5 yıl	5 yıl

Hedef ve öncelikli ülkelerde açılması halinde %75 oranında destek alınabilmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8839 (0312) 204 8747	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>



## 1.18 İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Türk Eximbank'ın, yüksek tutarlı ve/veya yüksek riskli pazarlara gerçekleştirilen ihracatların sigortalanması işlemlerini daha etkin bir şekilde yürütebilmesi için söz konusu işlemlerde Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Ticaret Bakanlığının ihracat kredi sigortası tazmin desteği ile Türk Eximbank'ın, hâlihazırda yürütmekte olduğu ihracat kredi sigorta programları dahilinde yüksek riskli pazarlara yönelik sigortalama işlemleri ile yüksek tutarlı sigortalama işlemlerini, daha etkin bir şekilde yürütebilmesi sağlanmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Eximbank

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı

### DESTEK UNSURLARI:

Türk Eximbank'ın Ticaret Bakanlığınca desteklenmesi neticesinde, Türk Eximbank ihracat kredi sigorta işlemlerini daha etkin bir şekilde yürütebilmektedir. İlgili teşvik kapsamında; ülke riskinin ve/veya sigortaya konu ihracat tutarının yüksek olmasına bağlı olarak, işlem riski sigortalanabilir seviyenin üzerine çıksa dahi, sigortaya konu edilebilmesi sağlanmaktadır.

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Türk Eximbank Pazarlama Daire Başkanlığı	(0216) 666 5624 (0216) 666 5862	<a href="mailto:Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr">Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr</a>

## 1.19 ALICI KREDİSİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** İhraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesidir.

**KAPSAM:** Ticaret Bakanlığının teşviki ile Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile uluslararası yükümlülükler çerçevesinde uygulanabilen minimum faiz oranı arasındaki farkın tazmin edilerek Eximbank'ın hâlihazırda yürütmekte olduğu yatırım malı niteliğindeki alıcı kredilerinin daha cazip hale getirilmesi sağlanmaktadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Eximbank alıcı kredisi faiz desteğinden, Türkiye’den Ticaret Bakanlığınca belirlenen yatırım mallarını ithal eden yurt dışı alıcılar faydalanabilmektedir. Dolaylı olarak Türkiye’deki ihracatçı da, işbu hususu bir pazarlama aracı olarak kullanacağı için bu anlamda desteklenmektedir.

## BAŞVURU YERİ:

Türk Eximbank

## DESTEK UNSURLARI:

Eximbank’ın Ticaret Bakanlığınca desteklenmesi neticesinde, Türk firmalarının gerçekleştirdikleri T.C. Ticaret Bakanlığınca belirlenen yatırım malı ihracatlarında, yurt dışı alıcılar (ithalatçı firmalar) Eximbank’tan çok uygun faizle kredi kullanabilmektedir. İhracatçılarımızın bu hususu pazarlama unsuru olarak kullanmaları beklenmektedir. Bu sayede, ihrac ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesi planlanmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Türk Eximbank Uluslararası Krediler DaireBaşkanlığı	(0216) 666 5500	<a href="mailto:uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr">uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr</a>

## 1.20 YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

**AMAÇ:** Firmaların yurt dışında gerçekleştirilen fuarlara iştiraklerinin ve T.C. Ticaret Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından yurt dışı fuarlara yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi suretiyle her sektörden ve her düzeyde firmalarımızın uluslararası pazarlara girmeleri, hali hazırda ihracat yaptıkları pazarlarda tutunmaları ve mevcut pazarlarını çeşitlendirmeleri yoluyla ihracatımızın arttırılması hedeflenmektedir.

**KAPSAM:** Yurt dışı fuar desteklerinden Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları yararlandırılmaktadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

T.C. Ticaret Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarına veya T.C. Ticaret Bakanlığınca belirlenerek ilan

edilen veyurt dışında dzenlenen sektrel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine ye şirketler ile aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları (federasyon, birlik, dernekler) başvuruda bulunabilmektedir.

### **BAşVURU YERİ:**

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

### **YURTDIŞI FUAR DESTEğİNİN UNSURLARI:**

Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonlarının yurt dışında dzenlenen fuarlara katılımlarına ynelik olarak; T.C. Ticaret Bakanlığınca yer kirası, nakliye, ulaşım ve standa ilişkin giderler esas alınarak metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar kapsamında destek sağlanmaktadır.

Desteğe esas tutar, hedef ülkeler için %70, diğer ülkeler için ise %50 oranı üzerinden hesaplanarak belirlenmektedir.

Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonları metrekare bazında belirlenen ‘desteğe esas’ tutar çerçevesinde, 2021 yılı için genel nitelikli fuarlarda 92.000 TL’ye, sektrel nitelikli uluslararası fuarlarda 140.000 TL’ye ve prestijli fuarlarda 472.000 TL’yekadar desteklerden yararlanabilmektedir.

T.C. Ticaret Bakanlığınca görevlendirilen organizatörlerin, yurt dışı fuar organizasyonuna ynelik tanıtım amacıyla yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri destek kapsamındadır.

1 Temmuz 2017 tarihi itibariyle yurt dışı fuar desteği mevzuatında köklü değişikliğe gidilmiş olup, destek mevzuatı daha basit ve sade bir hale getirilerek işlemlerin en aza indirilmesi ve destek ödeme sürecinin hızlandırılması sağlanmıştır.

Böylece, ihracatçı firmaların yurt dışında daha çok fuara katılımlarının ve daha fazla pazarda boy göstermelerinin temini, dolayısıyla ihracatımızın ve ihracatımızda pazar çeşitliliğinin arttırılması hedeflenmektedir.

## Fuar Desteği Özet Tablosu

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANI CI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın, Hedef Ülkeler için %70'i Diğer Ülkeler için %50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	92.000 TL*	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	140.000 TL*	
		Prestijli Fuarlar (Milli /Bireysel Katılım)	472.000 TL*	
Türk ihrac ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtım amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Ticaret Fuarı	604.000 TL*	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
	Sektörel Fuarlar	947.000 TL + (604.000 TL ilave Tanıtım Desteği)*		

\* 2021 yılı için belirlenen destek üst limitleri (Yurt dışı fuar destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenmektedir.)

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 5233 (0312) 204 8735 (0312) 204 8734 (0312) 204 8710 (0312) 204 8716 (0312) 204 8717 (0312) 204 8737 (0312) 204 8848	ihrfuar@ticaret.gov.tr

### 1.21 YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

**AMAÇ:** Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörler ile katılımcıların desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Organizatörlerin tanıtım harcamaları ve katılımcıların yer kirası ile stand giderlerinin desteklenmesidir.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen yurtiçi fuarlarıdüzenleyen organizatörler ve bu fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler başvuruda bulunabilir.

## BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

## FUAR DESTEKLERİ UNSURLARI:

Katılımcı şirketlerin yurtiçi fuara katılımı kapsamında yaptığı yer kirası ve standmasrafları için ödenen fatura tutarının %50'si azami 49.000 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Organizatör şirketlerin bir yurt içi fuar için yurt dışında yaptığı tanıtım harcamaları %50 oranında azami 873.000 TL'ye kadar, yurt içinde yaptığı tanıtım harcamaları %50 oranında azami 291.000 TL'ye kadar desteklenmektedir.

## Yurtiçi Fuar Desteği Özet Tablosu

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ				
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Tanıtım	50	Yurtdışında yapılan faaliyetlerde 873.000 TL Yurt içinde yapılan faaliyetlerde 291.000 TL	Aynı yurt içi fuar için azami 10 defa	Organizatör
Yer Kirası ve Stand Masrafları	50	49.000 TL	-	Katılımcı

\*2021 yılı için belirlenen destek üst limitleri (Yurt içi fuar destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜFE+YI-ÜFE)/2 oranında güncellenmektedir.)

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 5233 (0312) 204 8717 (0312) 204 8734 (0312) 204 9611	ihrfuat@ticaret.gov.tr

### 1.22 TASARIM DESTEĞİ

**AMAÇ:** Türkiye’de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması ile tasarımcılarının ve Türk tasarımının yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tanıtılmasına, pazarlanmasına ve markalaşmasına katkıda bulunmaktadır.

**KAPSAM:** Tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri ve İş birliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri ile şirketlerin yurtdışı pazarlara yönelik yüksek katma değerli ürün geliştirmek amacıyla yürütecekleri tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri, Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofisleri, İş birliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıflar, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler).

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı.

### İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEK UNSURLARI:

İş birliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen görsel ve yazılı tanıtım giderleri, sergi, bienal, tasarım fuarı; tasarım yarışması katılımları ve organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları ile İş birliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla altmış adet tasarımcının yurt dışındaki eğitim giderlerinin tamamı

ile aylık yaşam giderlerine ilişkin İş birliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla iki yıl süresince desteklenir.

### Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

İş birliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen uluslararası tasarım organizasyonları %50 oranında ve proje başına en fazla 300.000 ABD Doları tutarında desteklenmekte olup İş birliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık 1.500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin İş birliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla iki yıl süresince desteklenir.

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl	Faaliyet Bazında Destek	İş birliği kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60Adet Tasarımcı	1.500 \$/ay	Azami 2 Yıl	Tasarımcılar

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü	(0312) 204 8803	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>
Markalaşma ve Tasarım Destekleri	(0312) 204 8844	
Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8797	
	(0312) 204 8841	

### TASARIMCI ŞİRKETLERİ VE TASARIM OFİSLERİNE SAĞLANAN DESTEK UNSURLARI:

Tasarımcı şirketi, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri; tasarım ofisi ise Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri ifade eder.

Tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerinin, yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla yurtdışı hedef pazarlara yönelik gerçekleştirdikleri tanıtım, reklam,

pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri desteklenir.

### **Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin;

-Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları tasarımcı şirketler için en fazla 300.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 150.000 ABD Doları,

-Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, gondol vb.); kurulum/dekorasyon ve konsept mimari çalışması giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 100.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları, brüt kira harcamaları ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/ harç giderleri, tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları,

-Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri tasarımcı şirketler ve tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları,

-İstihdam edilen tasarımcılar ve modelistlerin brüt ücret giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 150.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 200.000 ABD Doları,

-İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar %50 oranında ve yıllık limitlerle desteklenmektedir.

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ					
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti		Süre/ Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama		300.000 \$/yıl	150.000 \$/ yıl		
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/ yıl		
Kurulum/ Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		



Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderleri	50%	50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Tasarımcıların Brüt Ücret Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/ yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/ yıl		

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8797 (0312) 204 8841	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>

## TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİ DESTEĞİ UNSURLARI:

Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulayacakları projeleri kapsamında yapılan istihdam, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım satın alımı ile seyahat ve web sitesi üyeliği giderleri desteklenir.

### Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Şirketlerin destek kapsamına alınan tasarım ve ürün geliştirme projeleri için;

-İstihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt ücretleri toplam en fazla 1.000.000 ABD Doları,

-Alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri toplam en fazla 250.000 ABD Doları,

-Seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri toplam en fazla 150.000 ABD Doları olmak üzere proje bazında %50 oranında desteklenir. Bir şirketin en fazla bir adet projesi desteklenir.

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Ücret Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Teçhizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		

Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri	150.000 \$ / Proje Başına	
---	------------------------------	--

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma veTasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8797 (0312) 204 8841	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>

## GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERE SAĞLANAN DESTEK UNSURLARI:

Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerden alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri desteklenir.

### Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerdenalacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar %50 oranında 5 yıl süresince desteklenir.

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Türkiye’de Yerleşik Şirketlerden Alınan Tasarım Hizmeti	50%	200.000 \$ / Yıllık	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma veTasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8797 (0312) 204 8841	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>

**NOT:** 2021 yılı itibariyle ilk kez destek kapsamına alınma başvurusu gerçekleştirecek olan tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri, İş birliği kuruluşları ve şirketlerin başvurularını Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden iletmeleri gerekmektedir. Başvurulara ilişkin gerekli belgeler ve dikkat edilecek hususlar 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğe Ait Uygulama Usul ve Esasları İle Destek Yönetim Sistemi Üzerinden İşleyişine Dair Genelgede yer almaktadır.

### 1.23 TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY® DESTEĞİ

**AMAÇ:** Uluslararası markalaşma potansiyeli olan Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderlerinin desteklenerek firmaların uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.

**KİMLER YARARLANABİLİR:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birlikleri, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler, DTSS ve SDŞ'ler ile 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri başvuruda bulunabilmektedir.

**BAŞVURU YERİ:** Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı.

#### **MARKA/TURQUALITY® PROGRAMI DESTEK UNSURLARI:**

TURQUALITY® Marka Programı kapsamına alınan şirketlerin patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili, pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma, kurumsal altyapıya yönelik danışmanlık giderleri ile destek kapsamına alınan markalı ürünlerine ilişkin yurtdışı marka tescil/yenileme/koruma, pazar araştırması çalışması ve raporları, test/klinik test işlemleri, danışmanlık, gelişim yol haritası çalışmaları, istihdam, tanıtım, fuar, depolama hizmeti ve birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışmaları ile franchise faaliyetlerine yönelik giderleri desteklenir.

**DESTEK SÜRESİ:** Marka programına dahil edilen şirketler 4 yıl süreyle desteklenir.

TURQUALITY® Programına dahil edilen şirketler ise her bir hedef pazar başına en fazla 5 yıl olmak sureti ile süresiz\* olarak desteklerden yararlanabilmektedir.

(\*TURQUALITY® Destek Programına alınan şirketlerin/markaların desteklerden yararlanmaya devam edebilmeleri için Bakanlık tarafından gerçekleştirilen performans denetimleri sonucunda yeterli performansı ortaya koymaları gerekir.)

## ŞİRKETLERE YÖNELİK MARKA/TURQUALITY® PROGRAMI DESTEK TUTARLARI, ORANLARI VE LİMİTLERİ:

Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı ve Üst Sınır
<b>Tanıtım Desteği</b>	Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile yurtdışında gerçekleştirecekleri tanıtım faaliyetleri desteklenir.	%50 Turquality Programı -Hedef Pazar Başına 5 yıl -Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı -3.032.000 TL*/yıl
<b>Marka Patent Tescil Desteği</b>	Şirketlerin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenir.	%50 Turquality Programı -Hedef Pazar Başına 5 yıl -Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı -377.000 TL*/yıl
<b>Danışmanlık Desteği</b>	Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları kurumsal altyapı geliştirmeye yönelik danışmanlık harcamaları ile hedef pazarlarına yönelik alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri desteklenir.	%50 Turquality Programı -3.793.000 TL*/yıl -Hedef Pazar Başına 5 yıl (Kurumsal Altyapıyı Geliştirmeye Yönelik Danışmanlıklar yalnızca ilk 5 yıl desteklenir.) Marka Programı -2.275.000 TL*/yıl
<b>İstihdam Desteği</b>	Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünleri ile ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı ile ürün geliştirme departmanlarında görev alan mühendislerine ilişkin giderleri desteklenir.	% 50 Turquality Programı -Aynı anda azami 10 kişi -İlk 5 yıl -Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı -Kişi Sınırı Yok -1.515.000 TL*/yıl
<b>Sertifikasyon Desteği</b>	Hedef pazarlara girmek için gerekli olan ve çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri ile ruhsatlandırma test/klinik giderleri desteklenir.	%50 Turquality Programı -Hedef Pazar Başına 5 yıl - 3.793.000 TL*/yıl Marka Programı -1.895.000 TL*/yıl

<p><b>Birim Kira/ Dekorasyon Desteği</b></p>	<p>Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünlerine yönelik yurt dışında gerçekleştirecekleri kira, kurulum/konsept mimari/dekorasyon harcamaları ile depolama hizmetine ilişkin giderleri desteklenir.</p>	<p>%50 Turquality Programı -Hedef Pazar Başına 5 yıl -Kira; Destek Üst Sınırı Yok - Dekorasyon; Birim Başına <b>1.515.000 TL*</b> (Program boyunca azami 50 mağaza) Marka Programı <b>-9.855.000 TL*/yıl</b></p>
<p><b>Franchise Desteği</b></p>	<p>Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, birimin kira, dekorasyon ve konsept mimari harcamaları azami iki yıl süresince desteklenir.</p>	<p>%50 Turquality Programı -Hedef Pazar Başına 5 yıl -Kira; <b>1.515.000 TL*/yıl</b> -Dekorasyon Birim Başına <b>757.000 TL*</b> -Program Boyunca Azami 100 birim Marka Programı -Birim başı <b>757.000 TL*</b> -Yıllık azami 10 birim</p>
<p><b>Pazar Araştırması Desteği</b></p>	<p>Şirketlerin pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri destek kapsamındadır.</p>	<p>%50 Turquality Programı -Hedef Pazar Başına 5 yıl -Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı <b>-757.000 TL*/yıl</b></p>
<p><b>Fuar Desteği</b></p>	<p>Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile yurt dışında gerçekleştirecekleri fuar katılımı ve tanıtımına ilişkin faaliyetleri desteklenir.</p>	<p>%50 Turquality Programı -Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı -Tanıtım Desteği limitlerine dahildir.</p>
<p><b>Gelişim Yol Haritası Çalışmaları</b></p>	<p>Destek kapsamına alınan şirketin mevcut konumu, sahip olduğu vizyon ve kurumsal stratejileri ile operasyon ve destek süreçleri, organizasyonları ve teknolojik yetkinliklerinin detaylı olarak incelendiği, uluslararası en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme alanlarının tespit edildiği ve bu alanların şirketlerin stratejik öncelikleri doğrultusunda projelendirilip performans göstergeleri ile hedeflerinin yer aldığı ve destek kapsamına alınan şirketin destek kapsamındaki markasına ve destek dönemine</p>	<p>%50 Turquality/Marka Programı -1 kereye mahsus -Marka Başına 800.000 TL</p>

	ilişkin uygulayacağı Stratejik İş Planını içeren çalışmaya ilişkin gideri destek kapsamındadır.	
--	---	--

\*2021 yılı limitleri belirtilmiş olup, söz konusu limitler her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

## MARKA/TURQUALITY® PROGRAMI FİNANSAL OLMAYAN DESTEKLER:

**Yönetici Geliştirme Programı:** Türk markalarının uluslararası rekabetle başa çıkabilmesinin ve uluslararası pazarlarda daha yetkin bir aktör haline gelebilmesinin önemli gerekliliklerinden biri de insan kaynağı alt yapısının oluşturulmasıdır. Rekabetin çitasının her geçen gün yükseldiği ve ülkelerarası sınırların önemini gittikçe kaybettiği günümüz pazarlarında, firmaların rekabetçiliğini artırmak için, TURQUALITY® Programı kapsamında eğitim imkânları da sağlanmaktadır. Bu amaca dönük olarak, Koç ve Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri bünyesinde gerçekleştirilen ve firmaların ihtiyaçları gözetilerek “Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA)” formatında oluşturulan Yönetici Geliştirme Programı ile, TURQUALITY® Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin küresel başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesi amaçlanmaktadır.

## TİM, İHRACATÇI BİRLİKLERİ, ÜRETİCİ DERNEKLERİ/ BİRLİKLERİNİN DESTEKLENMESİ:

İştiğal sahasına giren ürünlerinin yurtdışı pazarlarda tanıtılması amacıyla hazırlayacakları projeleri Bakanlıkça uygun görülen TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları; TİM ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 2.000.000 TL, Birlikler için %80 oranında ve projede yer alan Birlik başına yıllık en fazla 1.000.000 TL ve Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri için %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 TL’ye kadar desteklenebilir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8666 (0312) 204 8763 (0312) 204 7650	<a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a>

## 1.24 TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI

DTÖ taahhütlerimiz kapsamında; katma değeri yüksek, istihdam artırıcı özelliğe sahip, uzun vadede yüksek potansiyel arz eden ve tüketiciye yönelik muhtelif işlenmiş tarım ürünlerinin 2018 ve sonrasında gerçekleşecek ihracatı, birim miktar bazında ve azami ödeme oranları çerçevesinde desteklenmektedir.

**AMAÇ:** Ülkemiz menşeli tarım ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması.

**KAPSAM:** Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu ödenekleri çerçevesinde karşılanmak üzere; 2018/12 sayılı Karar kapsamı ürünlerin 01/01/2018 ve sonrasında gerçekleştirilecek fiili ihracatında; yine mezkûr Karar'da söz konusu ürünlerin karşısında belirtilen ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

İhracatçı veya imalatçı/ihracatçı firmalar, Karar kapsamı ürünlerin fiili ihraç tarihinden itibaren en geç bir yıl içerisinde başvuru yapabilirler.

Bununla birlikte, ihracat iadesine konu muhtelif ürünlerin sözleşmeli tarım kapsamında temin edilmesi durumunda üreticiler de destekten faydalanmaktadır.

### BAŞVURU YERİ:

Doğrudan bağlı bulunulan ya da kanuni merkez veya şubelerin bulunduğu yerdeki İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği.

### DESTEK UNSURLARI:

Karar kapsamında ihracatçı firmalara nakit ödeme yapılmamakta, söz konusu yardımlar vergiler, vergi cezaları, SGK primleri, ihracata yönelik olarak kamu bankaları ile Türkiye İhracat Kredi Bankası AŞ'den kullanılan kredilerin faiz giderleri, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonuna ve ilgili tasfiye halindeki Bankalara olan borçlar ve bunların gecikme zammı ve faizlerine ilişkin giderlerin düşümü yoluyla mahsup sistemi çerçevesinde sağlanmaktadır.

Bununla birlikte, sözleşmeli üretim kapsamındaki ihracata sağlanan destek artışının yarısı ihracatçı adına açılmış olan mahsup hesabına eklenmekte iken, diğer yarısı doğrudan üreticilere nakit olarak ödenmektedir.

### Karar kapsamındaki ürünlere ne kadar destek sağlanmaktadır?

Karar kapsamı ürünlerin ihracatında, ilgili ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Söz konusu ürünlerin, organik tarım yöntemleri ile üretilmeleri halinde ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranları %50 oranında artırılmaktadır.

Ayrıca, Karar kapsamı muhtelif ürünlerin sözleşmeli tarım kapsamında temin edilerek ihraç edilmeleri halinde; ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranları %50 veya %100 oranında artırılmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8782 (0312) 204 8786	<a href="mailto:tarimihir@ticaret.gov.tr">tarimihir@ticaret.gov.tr</a>

### 1.25 ALIM HEYETLERİ

#### Genel Nitelikli Alım Heyetleri

**AMAÇ:** Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerine yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki pazar paylarımızın korunması amacıyla yurtdışından firma yetkilileri ile kurum ve kuruluş temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları gerçekleştirilmedi.

**KAPSAM:** Alım heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama masraflarının karşılanmasıdır.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Alım Heyeti Programının belirlenmesi hususunda Organizatör Birlikler ve Organizatör Kuruluşların Alım Heyeti Programının başlangıç tarihinden en az dört ay önce Bakanlığa müracaat etmeleri zorunludur.

#### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

#### Özel Nitelikli Alım Heyetleri

**AMAÇ:** Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, uluslararası ve yerel zincir mağazaların, büyük ithalatçı firmaların, önemli kamu şirketlerinin/kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinden müteşekkil kısıtlı katılımlı özel nitelikli alım heyeti programları gerçekleştirilmektedir.

**KAPSAM:** Özel Nitelikli Alım Heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama ve uçuş bileti giderlerinin karşılanmasıdır.



## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Özel Nitelikli Alım Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 222 6798 (0312) 204 8745 (0312) 204 8738 (0312) 204 8737 (0312) 204 8721	<a href="mailto:fuairhr@ticaret.gov.tr">fuairhr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.26 GENEL TİCARET HEYETLERİ

**AMAÇ:** Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatta artış sağlanması ve ihracat ürünlerinin tanıtımı amacıyla Bakanlık koordinasyonunda Ticaret Heyeti programları düzenlenmektedir.

**KAPSAM:** Bakanlık koordinatörlüğü ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizatörlüğünde, İhracatçı Birliklerince ve/veya özel sektör kuruluşlarınca düzenlenmektedir. İlgili ülke firmaları ile yapılan görüşmeler kapsamındaki organizasyongiderleri karşılanmaktadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Genel Ticaret Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 222 6798 (0312) 204 8745 (0312) 204 8738 (0312) 204 8737 (0312) 204 8721	<a href="mailto:fuairhr@ticaret.gov.tr">fuairhr@ticaret.gov.tr</a>

### 1.27 MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Mal ihracatçısı firmalarımızın yurtdışı pazarlarda ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen mal ihracatı yapan ihracatçılara “Hususi Damgalı

Pasaport” verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

**AMAÇ:** Mal ihracatı gerçekleştiren firmaların ürünlerini yurt dışı pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtımını sağlamaktır.

**KAPSAM:** Son üç takvim yılı itibarıyla, firmaların mal ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar dikkate alınarak firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Mal ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon ABD Dolarının üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

Hususi damgalı pasaport almak üzere başvuruda bulunacak firma yetkilisi (müracaat sahibi), firma tarafından belirlenir. (Müracaat sahibi; firmanın sahibi, ortağı yahut çalışanı olabilir.) Hususi damgalı pasaport başvurusu, [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) adresinden temin edilen “İhracatçı Firma Yetkilileri İçin Hususi Damgalı Pasaport Talep Formu” aracılığıyla yapılır. (Başvuru usulüne ilişkin detaylı bilgiler [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) internet adresinden temin edilebilir.)

### **PASAPORT SAYILARININ BELİRLENMESİNDE DİKKATE ALINAN TUTARLAR:**

Aşağıda belirtilen tutarda mal ihracatı yapan firmalar, resmi dış ticaret istatistikleri esas alınarak Ticaret Bakanlığınca belirlenir.

- 1 milyon ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 1 (bir),
- 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 2 (iki),
- 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 3 (üç),
- 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 4 (dört) ve
- 100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

## 1.28 KOLAY DESTEK

### Ticaret Bakanlığı Desteklerinden Faydalanmak Artık Çok Daha Kolay: Kolaydestek.gov.tr

**AMAÇ:** Ticaret Bakanlığı tarafından mal ve hizmet ihracatına yönelik verilen 43 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulması.

**KAPSAM:** Firmalarla yapılan görüşmelerde, firmaların mevzuata erişmede, anlamada ve yorumlamada zorluklar yaşadığı, başvuru yapmada güçlük çektikleri, bazı firmaların başvuru yapsalar bile desteklerden faydalanamayacaklarını düşündükleri görülmüş ve bu ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla kolaydestek.gov.tr isimli web sitesi firmaların kullanımına açılmıştır.

Kolay Destek'te yurt dışında müşteri bulmak ve pazarı öğrenmek, ürün kalitesi ispatına yönelik belge satın almak, müşteriye uygun kredi kullanırmak, küresel firmalarla çalışmak ve e-ticaret sitelerine üye olarak mal satmak gibi birçok konu, alt başlıklarıyla birlikte irdeleniyor.



## Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstedikğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.



### Haydi, Hemen Başla!

Sitede yer alan her destek, görsellerle adım adım açıklanıyor. Firmalarımızın

destekler hakkında daha kolay bilgi edinmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla hazırlanan web sitesi ile desteklerin kapsamı kolayca anlaşılakta, başvuru süreçleri adım adım görölmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görölebilmektedir.

## ÖRNEK: Rapor Satın Alma Desteği

### Müşterilerimi ve Rakiplerimi Tanımak İstiyorum

Belirli bir pazar ya da sektör hakkında ayrıntılı bilgilere ihtiyacın var. Yetkin danışmanlar bu konularda senin için rapor hazırlayabilir. Ancak bu raporları elde etmek için harcamaların olacak. Kolay destek de işte tam bu aşamada senin yanında! Müşterin ve pazarın hakkında yapacağın rapor harcamalarını karşılıyoruz.

1. Bu destekle ne kazanırsın?
2. Bilmen gerekenler
3. Adım adım rapor desteği
4. Başvuru belgeleri
5. Daha fazla bilgi için sana kim yardımcı olabilir?

1. Destek içeriği ile ilgili genel bilgilere ulaşabilirsiniz.

### 1. Bu destekle Ne Kazanırsın?

- Bir yıl içerisinde istediğin kadar rapor hazırlatabilir, hazır raporları satın alabilirsin. Biz bu harcamalarının %60'ını, 200 bin dolara kadar karşılıyoruz. Üstelik bu 200 bin dolarlık bütçe her yıl senin için yenileniyor.

- İhracat için faaliyet planlarını oluştururken sektörün ve hedef pazarların hakkındaki en güncel ve kapsamlı bilgileri, en doğru kaynaktan alabilirsin.

Mesela,

-potansiyel müşterilerinin iletişim bilgilerini,

-rakiplerinin pazardaki fiyatlandırmasını,

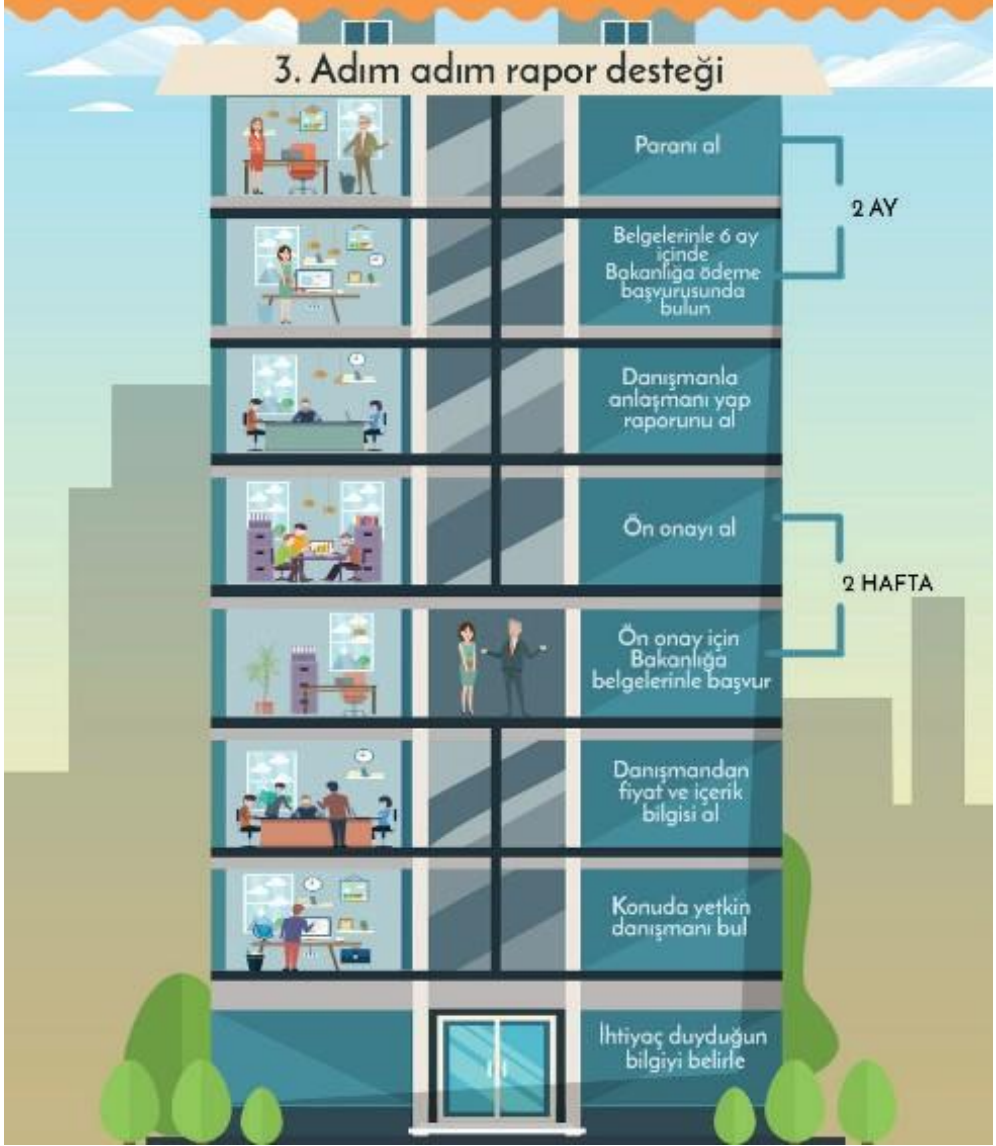
-belli bir ülke ya da pazarda mal satabilmen için gereken koşulları öğrenebilirsin



2. Destek almak için bilmeniz gereken püf noktalarının neler olduğunu öğrenebilirsiniz.



3. Desteği alma sürecinde sırasıyla yapmanız gerekenlere ilişkin bilgi alabilirsiniz.



4. Başvuru belgelerini bir tıkla indirebilirsiniz.

### 4. Başvuru belgeleri

**Ön onay için gerekli belgeler:**

1. Ön onay başvuru formu
2. Danışmanın daha önce yaptığı çalışma örneği ya da alacağın raporun taslağı
3. Beyanname

**Raporunu aldıktan sonra, parayı almak için gerekli belgeler:**

1. Ödeme talep formu
2. Aldığın rapor
3. Danışmanın düzenlediği fatura
4. Dekont
5. İmza sirküleri
6. Taahhütname



5. Destek başvurusunda yardıma ihtiyacınız olduğunda ilgili kişilerin iletişim bilgilerini bulabilirsiniz.

### 5. Daha fazla bilgi için sana kim yardımcı olabilir ?

Sana 3 farklı şekilde yardımcı olabiliriz.

- Destekle ilgili genel soruların için çağrı merkezimiz:  
☎ 0850 808 04 04
- Dosyanı inceleyecek kişilerin telefon numaraları:  
☎ [Telefon numaralarını indirmek için tıkla](#)
- İstersen sorularını aşağıdaki mail adresine iletebilirsin:  
✉ [kobihr@ekonomi.gov.tr](mailto:kobihr@ekonomi.gov.tr)

[İlgili mevzuatı indirmek için tıkla](#)







Diğer taraftan, desteklerin firmalara ilgi çekici bir şekilde tanıtılabilmesi amacıyla destekler özelinde animasyonlar hazırlanmıştır. Bu animasyonlara, [www.kolaydestek.gov.tr](http://www.kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşılabilir.

### 1.29 KOLAY İHRACAT PLATFORMU

**AMAÇ:** Kolay İhracat Platformu (KİP) ile ihracatçıların ihtiyaç duydukları çok farklı bilgilere tek bir kanaldan kullanıcı dostu bir şekilde ulaşması ve yapay zeka ile makine öğrenmesi algoritmaları gibi gelişen teknolojiler kullanılması suretiyle ihracatçılara pazar seçimi konusunda dijital danışmanlık sunulması amaçlanmaktadır.

**KOLAY İHRACAT PLATFORMU**

**YENİ**

**Kolay İhracat Platformu Zenginleşiyor**

Platforma yeni eklenen tamamlayıcı ürün önerisi, potansiyel ithalatçı bilgileri, eğitim modülü, adım adım ihracat rehberi ve chatbot fonksiyonları ile ihracatınızı artırmaya devam ediyoruz!

Tamamlayıcı ürün önerisi

İthalatçı bilgileri

Chatbot

Eğitim platformu

Adım adım ihracat rehberi

**KAPSAM:** Platform, ihracatçıların ihtiyaç duyduğu çok farklı bilgileri tek bir kanalda, kullanıcı dostu bir şekilde sunarken makine öğrenmesi algoritmaları gibi gelişen teknolojiler ile pazar seçimi konusunda onlara danışmanlık vermektedir. Platformda Bakanlığımız tarafından geleneksel yöntemlerle tutulan verilerin yanı sıra, UN Comtrade ve World Bank gibi halka açık ve ücretli veri tabanlarından temin edilen veriler ve bilgiler sürekli ve otomatik olarak ilgili sayfalarda yer almaktadır. Platformun en önemli modüllerinden Akıllı İhracat Robotu, firmaların ihracat geçmişi ile birlikte ulusal ve uluslararası kaynaklardan derlediği 10 binden fazla veri alanı için 10 milyon satırdan fazla veriyi kullanarak dört katmandaki modelleri çalıştırmakta ve her ülkeye bir skor hesaplayarak firmalara hedef pazar önerileri sunmaktadır.

**GTİP**

060210 - zeytin fidanı, incir fidanı, fındık fidanı, antep fıstığı

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

**İhracat Tercihleri**

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **2/2**

Ülke	Pazar Büyüklüğü	Kazanılacak Pazar Payı
A Ülkesi	60 Milyon TL	%3
B Ülkesi	9 Milyon TL	%20

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsunuz?

A Ülkesi 80.000TL  B Ülkesi 20.000TL

Önceki Soru

**Seçimleri Temizle**

Robotu Çalıştır Pazar Seç

**Belişmiş Gösterime Geç**

● Akıllı İhracat Robotu önerilerini gösterir. ● Kıta özelinde potansiyeli en yüksek ülkeyi gösterir.

📌 Görüntülediğiniz ürünün içerisinde yer aldığı ürün grubunda (GTİP kodunun ilk 6 hanesi) ürününüzde aynı olan ürünler içerisinde ihracat yasak, ön izne bağlı veya kayda bağlı ürünler bulunmaktadır. Ürününüzde özel (12'li GTİP kodu seviyesinde) bilgi edinmeniz önerilmektedir.

📌 Görüntülediğiniz ürünün içerisinde yer aldığı ürün grubunda (GTİP kodunun ilk 6 hanesi) ürününüzde aynı olan ürünler içerisinde ihracat yasak, ön izne bağlı veya kayda bağlı ürünler bulunmaktadır. Ürününüzde özel (12'li GTİP kodu seviyesinde) bilgi edinmeniz önerilmektedir.

Platform ayrıca firmalarımıza ürünleriyle birlikte hangi ürünleri birlikte ihraç edebileceklerine ilişkin bilgi sunmaktadır.

### Tamamlayıcı Ürün Önerisi

870423 - Dizel/yan dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi>20 ton) Roboto Çalıştır

**YENİ**

Ürün Önerileri

Bunu alan bunu da aldı

SANA EN UYGUN **01** GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN **02** GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN **03** GÖRÜNTÜLE →

Bunu satan bunu da sattı

SANA EN UYGUN **01** GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN **02** GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN **03** GÖRÜNTÜLE →

Bunu alan bunu da aldı

**870870**

Kara taşıtları için tekerlekleri vb aksam, parça/aksesuarı

KİP içerisinde 190'ın üzerinde ülke için yer alan ülke sayfaları modülünde; ülkenin genel sosyoekonomik göstergeleri, hedef pazarda diğer ülkelerin pazar payları ve büyüklükleri, ülkenin ürün için yaptığı alım ve Türkiye'nin payı, ikili anlaşmalar ve ürün özelinde vergi oranları ile varsa tarife dışı önlemlere ilişkin bilgiler yer almaktadır.

### 4- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplamana katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmenizi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

③ Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürününüzü ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTIP tercihinizi yapınız.

8528721000 - Renkli teleprojektörler

Türkiye'ye uyguladığı vergi ③ **0%**

MFN gümrük vergisi ③ **14%**

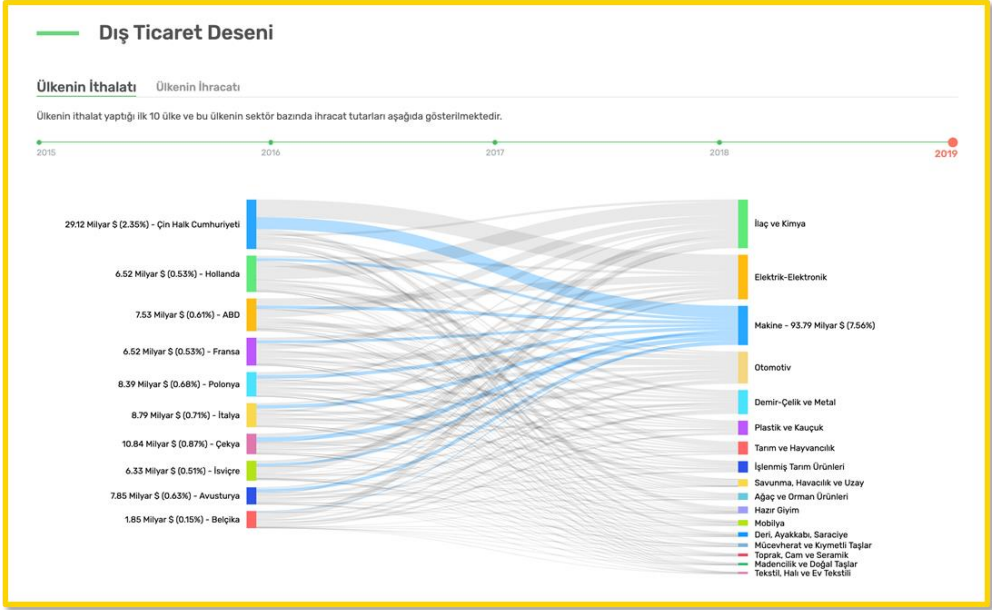
### Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriye, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uygulaması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan [açıklama sayfasını](#) inceleyebilirsiniz.

- ③ **B220** - Belirli maddelerin kısıtlı kullanımı
- ③ **B310** - Etiketleme gereklilikleri
- ③ **B830** - Sertifika gerekliliği
- ③ **B840** - Muayene gerekliliği

Ülke sayfaları modülünde ise kullanıcılar ülkenin genel durumundan stratejik pazara giriş kriterlerine kadar çok çeşitli bilgilere erişebilmektedir. Platformda 23 sektöre ilişkin yer alan sektör sayfaları modülünde ise sektörün küresel gidişatı, sektörün Türkiye'deki durumu ile sektörel haberler ve fuarlara ilişkin bilgiler yer almaktadır.



Platformda, kullanıcıların hedef pazarlarındaki ithalatçı firmalara ulaşmasını sağlamak üzere yaklaşık 18 milyon alıcı firma bilgisinin yer aldığı bir modül, ihracatçıların kendilerine ilişkin bilgileri girmesiyle ihracat geçmişlerini görebildikleri kişiselleştirilmiş profil sayfası, 100'ün üzerinde içerikle düzenli eğitimlerin gerçekleştirildiği ve sertifikalı eğitimlerin yer aldığı bir eğitim modülü, ihracata yeni başlayan firmalar için ihracat süreçlerinin baştan sona anlatıldığı bir rehber, yabancı dil engeline takılan ihracatçılarımız için Türkçe/İngilizce mail şablonları, dış ticaret mevzuatına kolaylıkla ulaşmayı mümkün kılan mevzuat modülü ve kullanıcıların platformun tümüyle ilgili sorularına 7/24 cevap veren bir chatbot yer almaktadır.

**ALICI BİLGİLERİ**  
Hedef pazarda faaliyet gösteren  
ve firma profiline uygun olan alıcı  
bilgileri sunulmaktadır.

**İthalatçı Görüntüleme Durumu** Yenilenme tarihi: 01.04.2021 Gerçekleştirilen Görüntüleme: 11 / 50

<b>Ez Ziegler Products Gmbh &amp; Co. Kg</b> Otomotiv ALMANYA Daha Fazlası →	<b>SANA EN UYGUN</b> <b>02 İthalatçı Bilgisi</b> Firmanın bulunduğu yer: <b>ALMANYA</b>	<b>SANA EN UYGUN</b> <b>03 İthalatçı Bilgisi</b> Firmanın bulunduğu yer: <b>ALMANYA</b>
<b>Volvo Trucks (deutschland) Gmbh</b> Otomotiv ALMANYA Daha Fazlası →	<b>Schwabe GmbH &amp; Co. KG</b> Otomotiv ALMANYA Daha Fazlası →	<b>06 İthalatçı Bilgisi</b> Firmanın bulunduğu yer: <b>ALMANYA</b>

15 farklı kategoride, Ticaret Bakanlığı ve farklı işbirlikleri tarafından hazırlanan 100 eğitim videosu

**Size uygun derse göz atın**

Strateji ve Operasyon Finans Temel Dış Ticaret

<b>Doğru Müşteriyi Bulma</b> (LEAD KAZANIMI)	<b>Tedarik Zinciri Yönetimi</b>	<b>Uluslararası Ticarette İstihbarat Kanalları</b>
<b>Fiyatlandırma Unsuru Olarak Teslim Şekillerinin Kullanımı</b>	<b>Dış Ticarette Pazar Araştırması</b>	<b>Uluslararası Ticarette İstihbarat</b>
		<b>Kategorideki Tüm Dersleri Gör</b> →

Profiline Özel Dersleri Keşfet →

23 adımdan oluşan ve ihracat sürecinde firmaların ihtiyaç duyabileceği birçok bilgiyi ve uygulamayı içeren ihracat rehberi

**ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ**



İhracatta ilgili tüm detayların yer aldığı toplam 23 adımdan oluşan bir rehber hazırladık. Bu rehber ihracat sürecinde ihtiyacın olan tüm bilgileri içerir.

**İhracata Başlamak İstiyorum**  
Rehberdeki Tüm Adımlar

**1 İhracatçı Sıfatını Kazan**

İthalat yapmak için şirket kurma şartı aranmaz, gerçek kişiler ithalat yapabilirler. Ancak, ihracata başlayabilmek için, Türkiye sınırları içerisinde resmi olarak kurulmuş bir firmaya sahip olmalısın. Bu firma anonim şirket, limited şirket veya şahıs şirketi olabilir.

İhracat işlemlerini gerçekleştirilebilmek ve fatura kesebilmek için, ihracat



İhracat sürecinde ihtiyaç duyulabilecek 13 farklı konu için TR – EN yazışma şablonları

Ödemenin Gecikmesi Durumunda Bilgilendirme

Hasarlı Eşya İçin Özür Dileme ve Değişim

Mal Teslim Süresini Uzatma

↑ TR

Dear Sir/Madam,

I regret to inform you that we are unable to deliver your order no (*sipariş no*) on the agreed date of (*tarih*) for the reasons beyond our control.


We regret this unintentional mistake on our part.

While we recognize that the time for performing under this agreement will have expired, we kindly request you to extend the delivery time to (*tarih*) so that we can finish and deliver your order, properly.

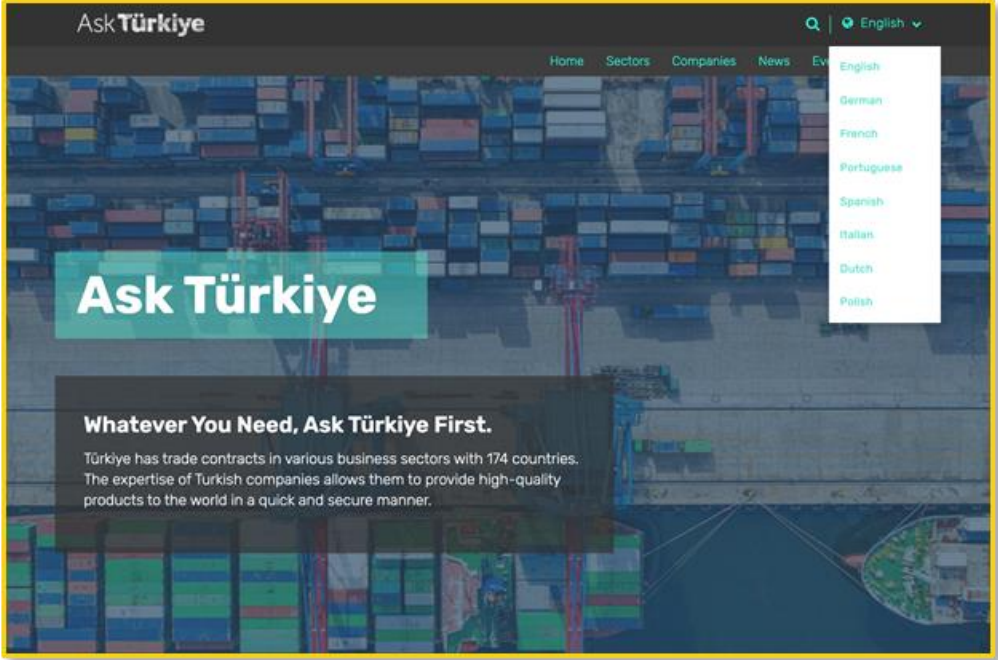
Please accept our apologies for the inconvenience. We will be looking forward to your response.

Sincerely,

İmza



Ayrıca, platformun askturkiye.com platformuna entegrasyonu ile platforma üye olan firmalarımız 8 farklı dilde yurt dışı alıcıları için tanıtımlarını yapabilmektedir.



### 1.30 EXPORT AKADEMİ KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ İHRACATÇI YETİŞTİRME PROGRAMI

**AMAÇ:** Bakanlığımızca ihracat potansiyeli taşıyan kadın ve genç girişimcilerimizin ihracata yönelik bilgi, deneyim ve network ihtiyaçlarının giderilmesine destek olmak ve onların ihracat özellikle e-ihracat süreçlerine entegre olmalarını sağlamak.

**KAPSAM:** Export Akademi Programları kapsamında ihracata yönelik devlet destekleri, dijital pazarlama, gümrük iade süreçleri ve sanal ödeme yöntemleri gibi konulara ilişkin kadın ve genç girişimcilerimiz başta olmak üzere tüm girişimcilerimize detaylı eğitimler verilmektedir.

### 1.31 KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ ONLINE/ FİZİKİ NETWORK PROGRAMLARI

**AMAÇ:** Ulusal düzeyde tüm kadın ve genç girişimcilerimize ulaşılarak ihtiyaç duydukları networklerin oluşturulması ve ihracata yönelik gerekli

bilgilendirmelerin yapılarak onların ihracat süreçlerine dahil olmalarını sağlamak.

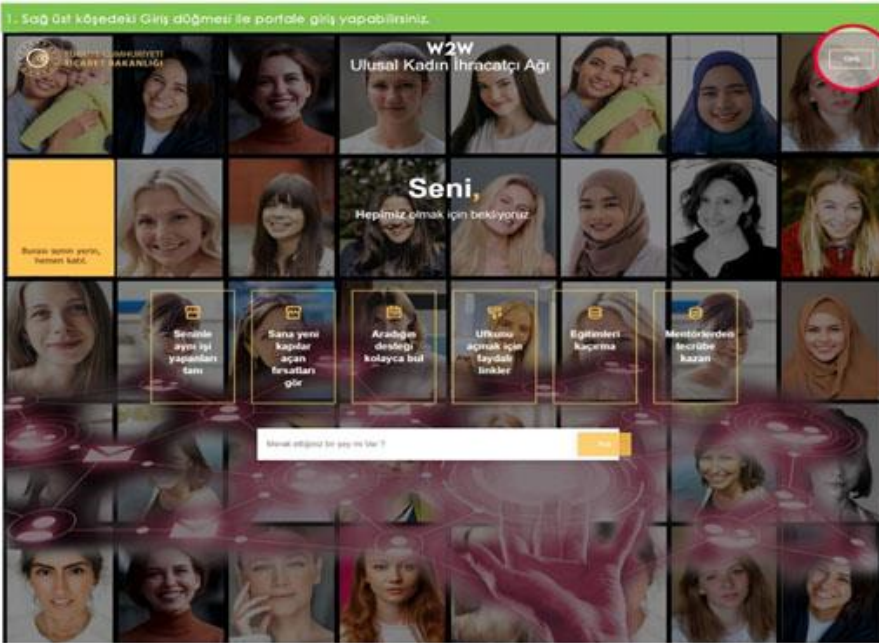
**KAPSAM:** Kadın ve Genç Girişimci Online/Fiziki Network Programları kapsamında düzenlenen eğitim programlarında kadın ve genç girişimcilerimize yönelik ihracatta hedef pazar tespitine yönelik bazı bilgiler ile ihracatta devlet desteklerine ilişkin bilgi verilmektedir.

### 1.32 ULUSAL KADIN İHRACATÇI NETWORK PLATFORMU

w2w.ticaret.gov.tr

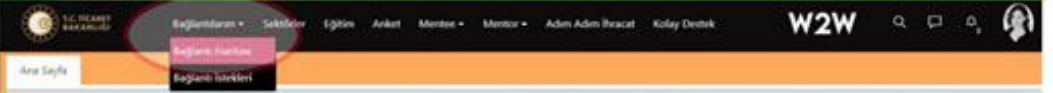
**AMAÇ:** Ülkemizde ihracatın artırılması vizyonuna ve kadın girişimcilerin ihracata yönelmelerine katkı sağlayacak şekilde ihtiyaç duydukları network ağıni oluşturmalarını sağlamak ve ulusal çapta tüm kadın girişimcilerimizi tek bir çatı altında toplayarak aralarında ihracata ilişkin farkındalık yaratarak onların ihracat süreçlerine entegre olmalarını sağlamak.

**KAPSAM:** Bu online platform ile hiç ihracat yapmamış veya ihracata yeni başlamış olan kadın girişimciler ile uzun süredir ihracat yapmakta olan ihracat tecrübesi yüksek firmaların bir araya getirilmektedir. Böylece tecrübeli kadın girişimciler, ihracat süreçlerine ilişkin bilgilerini ve bu süreçlere ilişkin deneyimlerini kadın girişimcilere aktarabilmektedir. Bu platformda ayrıca kadın girişimcilerin B2B network ağıni oluşturmalarına imkân verecek bir iletişim ve bilgi paylaşımı modülü, ihracat süreçlerine ve devlet desteklerine ilişkin detaylı bilgi, ihracatın hukuki boyutuna ilişkin yönlendirici bilgiler ile kadın ihracatçı başarı hikâyeleri ve çeşitli konularda eğitim videoları yer almaktadır.





### 1. Üst menüden Bağlantılarım > Bağlantı Haritası tıklanır.



### 2. Kişinin 10m bağlantıları bir harita olarak listelenir. Diğer kişilerin üzerine haritadan tıklayınca ilgili kişinin bağlantıları görüntülenir. Kişinin detayı aşağıda listelenir ve fotoğrafının altındaki ikon tıklanınca kişinin profili detayı açılır.

#### BAĞLANTILARIM

Seçim Paneli

### 3. Sol taraftaki panelden hangi sektörde kaç kişinin haritada gösterildiği listelenir. Listeden tıklanınca kişilerin listesi açılır.

Seçim Paneli

Ağaç ve Orman Ürünleri	1
Derin Çelik ve Metal	0
Deri, Ayakkabı, Seracive	0
Eğitim	0
Elektrik Elektronik	0
Film ve Sinema	0
Hali	0
Hazır Giyim	1
Bilimlendirme	0
İlaç ve Kimya	1
İşlemci Tarım Ürünleri	2
Madençilik ve Doğal Taşlar	3
Makine	0
Mobilya	2
Müze/Herat ve Kuyumculuk	0
Optik	0
Plastik ve Kauçuk	1
Sağlık	0
Savunma, Hırsızlık ve Uzay	2
Tarım ve Hayvancılık	3
Tekstil, Halı ve Ev Tekstili	0
Toprak, Cam ve Seramik	0
Yazılım ve Bilgi	0

1. Üst menüden Sektörler linkini tıklayınız. Açılan sayfada harita üzerinden bir ili seçiniz. Seçtiğiniz ile ait sektör listesi hem liste hem de grafik olarak gösterilir.

**SEKTÖR HARİTASI**  
Harita üzerinden bir sektör seçtiğinizde sektörün içerisinde ve yanında o ilde bulunan sektörler gösterilmeyecektir. Sektörler altından bir sektör seçtiğinizde ise harita üzerinden ve yanında o sektörün bulunduğu yerler gösterilmeyecektir.

Haritadan seçilen: **Ankara**

- Ağaç ve Orman Ürünleri - 1
- Demir-Çelik ve Metal - 1
- Hazır Giyim - 1
- İplik ve Kumaş - 1
- İşlenmiş Tarım Ürünleri - 1
- Plastik ve Kauçuk - 1
- Tarım ve Hayvancılık - 1

Tüm Sektörler | İlgili olduğum sektörler


2. Üsteden bir sektör seçiniz, seçilen sektöre ilgili o ildeki kişilerin listesi görüntülenir.

Haritadan seçilen: **Ankara**

**Girişimci Listesi** Seçtiğiniz sektöre göre girişimci listesi aşağıdadır.

No	Ad Soyad	Şehir
1	Selen DURAN	ANKARA

Kapat

1. Üst menüden Eğitim linkini tıklayınız. Mevcut eğitim listesi alt tarafta görünecektir.

The screenshot shows the W2W website's navigation bar with the 'Eğitim' (Education) menu item circled in red. Below the navigation bar, the 'EĞİTİMLER' (Courses) section is visible. A grid of course cards is displayed, with the 'Finans' (Finance) course card circled in red. The course card for 'Finans' features the FODER logo and a play button icon. Other visible course titles include 'Dijital Pazarlama Stratejisi', 'Temel SEO', 'Incoterms 2020 Kuralları', 'Girişimcilik Temel Kavramlar', 'Gümrüklerle İlgili Temel Konular Ve Kavramlar', 'Küçük İşletmeler İçin Sosyal Medya Yönetimi', 'Müzakere Becerileri', 'İhracatta Yazışma Teknikleri', 'Dış Ticaret Sözleşmeleri', 'Menşe', and 'Fiyatlandırma Unsuru Olarak Teslim Şekillerinin Kullanımı'.

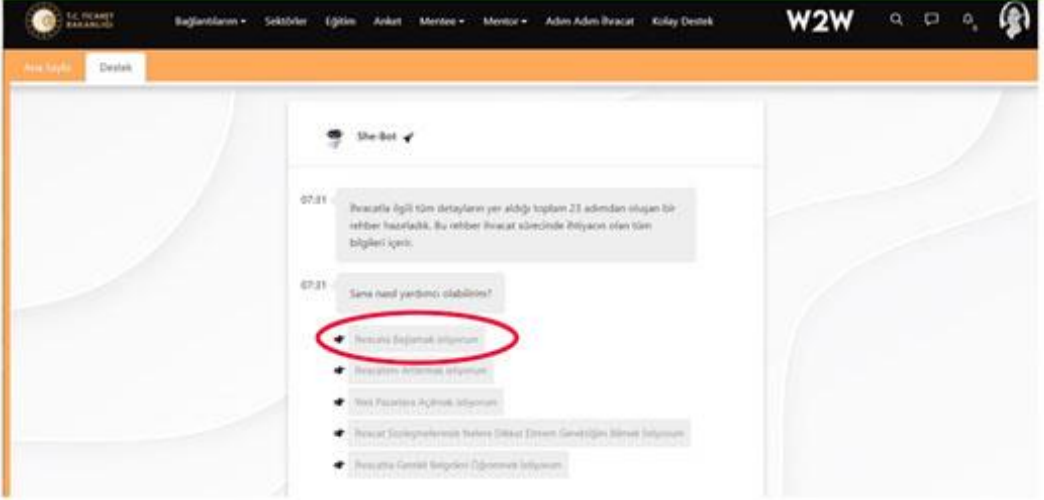
2. Seçtiğiniz eğitimin görsel içeriğini izlemeye başlayabilirsiniz. Yanında kalırsa daha sonra tamamlayabilirsiniz.

The screenshot shows the 'Finans' course player interface. The 'Oynat' (Play) button is circled in red. The player displays a video thumbnail with the text 'FİNANS EĞİTİMİ' and a play button icon. The video player controls are visible at the bottom of the thumbnail.

1. Ana sayfadaki sağ bölümda bulunan "She-Bot" üzerine tıklayınız.



2. She-Bot açıldığında size nasıl yardımcı olabileceğini sorar, el işareti olan başlıklardan merak ettiğinize tıklayınız.



3. Seçiminize göre yeni yönlendirmeler sizi karşılayacaktır.





## 2. HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Dünya ekonomisi, pek çok gelişmenin etkisi altında hızla değişim göstermektedir. Yeni gelişen üretim ve tüketim modelleri, teknolojik yenilikler, yeni iş yapma biçimleri ve politikalar, dünya ticaretinde hızlı ve etkili değişikliklere neden olmaktadır. Bu süreçte dünya ticaretini olumsuz etkileyen gelişmelerin varlığına rağmen dünyada hizmet ticareti hızla artmaktadır. 2010 yılından günümüze kadarki dönemde, yıl bazında mal ticaretinden daha hızlı bir seyirde büyüyen ve mal ticaretine göre daha az dalgalanma kaydedilen hizmet ticareti, gelişmiş ülkeler başta olmak üzere tüm ülke gündemlerinin üst sıralarında yer almaktadır.

Bu doğrultuda Ticaret Bakanlığı, ülkemizin uluslararası ticarete konu hizmet gelirlerinin arttırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirmesi amacıyla 2010 yılından itibaren teknik müşavirlik sektörüne; 2012 yılından itibaren ise ülkemizin rekabetçi olduğu ve önemli potansiyel taşıdığı değerlendirilen diğer hizmet sektörlerine yönelik olarak kapsamlı destek unsurlarını içeren devlet yardımı programlarını etkili şekilde uygulamaktadır. Anılan programlar kapsamında sağlık turizmi, bilişim, film/dizi, eğitim, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul, yayıncılık, ulaştırma, lojistik, gastronomi, perakende, konaklama ve havayolu yolcu taşımacılığı sektörleri, ilgili sektöre uygun mahiyetteki farklı destek unsurları ile desteklemektedir.

Bu çerçevede, anılan hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar olgunluk seviyelerine göre;

- İhracata Hazırlık/Kurumsal Kapasite Kazandırılması,
- Pazarlama ve Pazarda Tutundurma ve
- Markalaşma

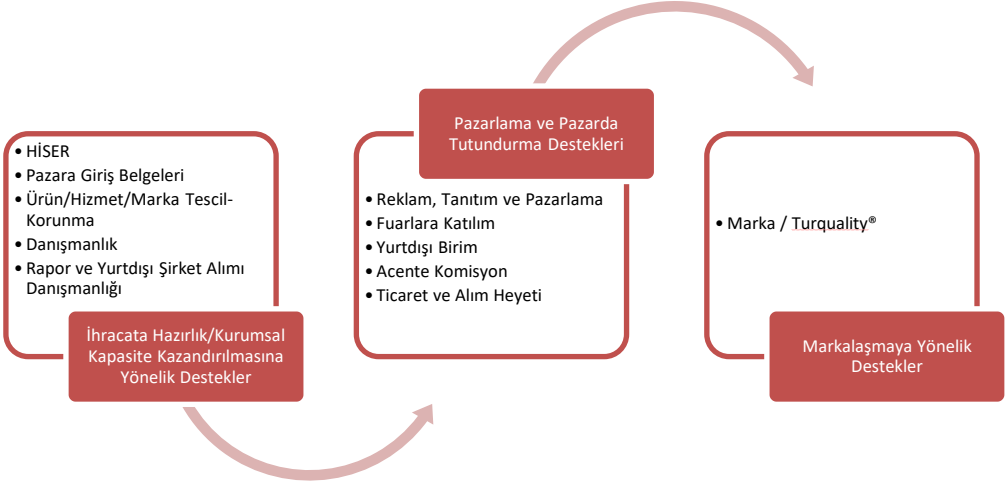
olmak üzere üç aşamada destek programlarından yararlandırılmakta olup söz konusu aşamalar kapsamında sağlanan destek unsurları aşağıda belirtilmektedir:

1- Henüz dış pazarlara açılmamış ya da uluslararasılaşma düzeyleri başlangıç seviyesinde olan şirketlerimiz, ihracata hazırlık ve kurumsal kapasite kazandırılmasına yönelik olarak “Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Arttırılması Projesi” desteği ile rapor ve danışmanlık, pazara giriş belgeleri, hizmet/marka tescili desteklerinden,

2- Pazarlama ve pazarda tutundurma aşamasına yönelik olarak reklam ve tanıtım, fuar katılımı, yurt dışı birim, acente komisyon, ticaret ve alım heyeti desteklerinden,

3- Markalı ihracat gerçekleştirerek hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratan kurum ve kuruluşlarımız ise “Marka ve TURQUALITY® Destek Programları”ndan

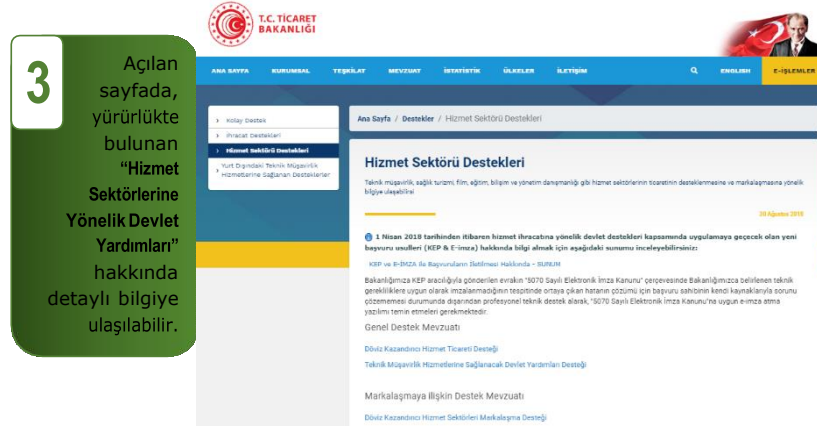
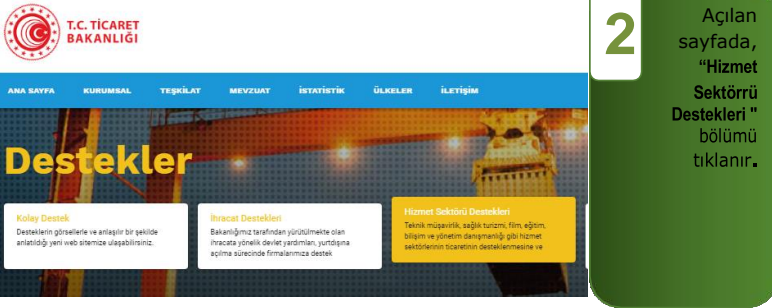
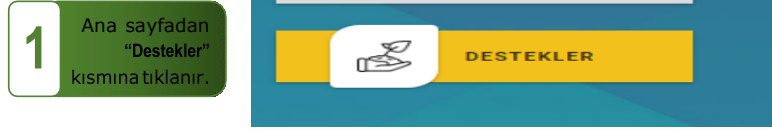
yararlandırılmaktadır.



## Sektöre Özgü Pazarlama ve Pazarda Tutundurma Destekleri

SAĞLIK TURİZMİ	FİLM	BİLİŞİM	EĞİTİM
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hasta Yol</li><li>• Tercümanlık</li><li>• Yurt İçi Tanıtım/Eğitim</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yurt Dışı Pazarlama</li><li>• Film Platosu /Stüdyosu Kullanım</li><li>• Ürün/Marka/İmaj Yerleştirme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oyun/Uygulama Geliştirme</li><li>• Komisyon</li><li>• Pazara Giriş</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yurt İçi Tanıtım/Eğitim</li></ul>

'Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları'na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ticaret Bakanlığı internet sitesi ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?





## **Döviz kazandırıcı hizmet ticaretine sağlanan desteklere ilişkin mevzuat:**

- 2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar
- 2564 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar,
- 2641 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörlerinin Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar,
- 2014/10 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar

### **2.1 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER**

**AMAÇ:** Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, hizmetler sektöründe faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörler olarak belirlenen sağlık turizmi, bilişim, film/dizi, eğitim, yönetim danışmanlığı, lojistik, yayıncılık ve gayrimenkul sektörlerimizin uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmalarına yönelik harcamaları, 2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** Türkiye' de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı, lojistik, yayıncılık şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları ile İş birliği kuruluşları desteklere başvurabilmektedir.

İş birliği kuruluşları ise hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşları ile sektörel çatı kuruluşlarını ve Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşları içermektedir.

#### **BAŞVURU YERİ:**

Yararlanıcı (şirket/sağlık kuruluşu/eğitim kurumu) için; Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği İş birliği Kuruluşları için; Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

#### **DESTEK UNSURLARI:**

- Ürün/Hizmet/Marka Tescil-Korunma Desteği, ürünün/hizmetin/yurt içinde

tescil edilmiş markanın yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, ürünün/hizmetin o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin yapılacak araştırma, inceleme vb. giderlerini kapsamaktadır. Ayrıca, yurtiçinde tescilli bir markanın yurt dışında korunmasına ilişkin giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi, yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir.)

- Belgelendirme Desteği, çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve ön tanı merkezi, ofis açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderlerini içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi sektörleri yararlanabilir.)

- Danışmanlık Desteği, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere pazarlama stratejisi, yurtdışı pazar yapısı ve pazara giriş konularında alınacak danışmanlık hizmetlerine yönelik giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi sektörleri yararlanabilir.)

- Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği, pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/ değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi sektörleri yararlanabilir.)

- Acente Komisyon Desteği, sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesine, film ve bilişim sektörlerinde ise yapımların/ürünlerin yurtdışında satış ve dağıtımına yönelik acentelere yapılan komisyon ödemelerini içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim film/dizi sektörleri yararlanabilir.)

- Yurtdışı Birim Desteği, iş birliği kuruluşları ve yararlanıcılar tarafından yurt dışında açılan ofis/irtibat ofisi/ön tanı merkezine yönelik kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamalarını kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi, yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir.)

- Bireysel ve Milli Fuar Katılım Desteği, İş birliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere doğrudan katılımlarında ödenen yer kirası, stant, dekorasyon, sigorta, kayıt, nakliye, internet, elektrik, temizlik harcamalarını kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi, yönetim danışmanlığı, lojistik ve yayıncılık sektörleri yararlanabilir.)

- Milli Fuar Tanıtım Desteği, yurt dışında dzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklerde, Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş organizatör veya İş birliği kuruluğu tarafından gerçekleştirilen toplu katılımların tanıtımına ilişkin harcamalar desteklenmektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi, yönetim danışmanlığı, lojistik, gayrimenkul ve yayıncılık sektörleri yararlanabilir.)
- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, İş birliği kuruluşları ve yararlanıcıların TV ve radyo, internet, basılı tanıtım, açık hava, özel tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderlerini kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi ve yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir.)
- Ticaret ve Alım Heyeti Desteği, sağlık turizmi, bilişim, film/dizi, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren İş birliği kuruluşları tarafından dzenlenen ticaret ve alım heyeti programlarına yönelik giderleri içermektedir.
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Komisyon Desteği, mobil uygulamalar veya bilgisayar oyunlarının yurt dışı satışına yönelik olarak oluşan ve uygulama/oyun platformlarınınca tahsil edilen komisyon bedellerini içermektedir. (Bilgisayar oyunu ve mobil uygulama geliştiren şirketler yararlanabilir.)
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Pazara Giriş Desteği, bilgisayar oyunları veya mobil uygulamaların yurt dışına pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting) giderleri ile görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları ve internet sitesi hazırlanmasına ilişkin pazara giriş giderlerini içermektedir. (Bilgisayar oyunu ve mobil uygulama Geliştiren şirketler yararlanabilir.)
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Geliştirme Desteği, mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından satın alınan ya da kiralanın yazılım lisanslarına ilişkin giderleri ile mobil uygulama/bilgisayar oyunu geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet personelin aylık brüt ücretlerini kapsamaktadır. (Bilgisayar oyunu ve mobil uygulama geliştiren şirketler yararlanabilir.)
- Film Yurtdışı Pazarlama Desteği, bir filmin yurtdışında pazarlanmasına yönelik olarak yapılan, film gösterimi için gerekli olan izin/ sınıflandırma belgesi, dublaj ve alt yazı, filmin gösterime girdiği ülke için hazırlanmış afiş ve basılı malzeme, çoğaltım ile görsel, yazılı ve işitsel tanıtım giderlerini kapsamaktadır. (Film/dizi sektörleri yararlanabilir.)
- Film Platosu/Stüdyosu Kira Desteği, Türkiye’de çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyo kirasına ilişkin kira giderlerini kapsamaktadır. (Film/dizi sektörleri yararlanabilir.)

- Film Reklam Desteği, yurt dışı gösterimi yapılan filmlere Türkiye’de yerleşik kuruluşların tanıtım amacıyla yaptıkları marka, logo, imaj konumlandırma ve reklam filmi şeklindeki faaliyetlerine yönelik giderleri içermektedir.
- Tercümanlık Desteği, sağlık kuruluşları tarafından yurt içinde istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet tercümanın aylık brt ücretlerini ya da tercümanlık hizmet alımına yönelik giderleri içermektedir. (Sağlık turizmi sektörü yararlanabilir.)
- Hasta Yol Desteği, Bakanlık ile protokol yapan özel sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından hastaların tedavi edilmek üzere uçak seferleri ile Türkiye’ye getirilmesi halinde oluşan ulaşım giderlerini kapsamaktadır. (Sağlık turizmi sektörü yararlanabilir.)
- Yurtiçi Tanıtım Desteği, sağlık kuruluşları ve eğitim kurumları tarafından yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderleri kapsamaktadır.
- Yurtiçi Eğitim Desteği, sağlık kuruluşları ve eğitim kurumları tarafından yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamaları kapsamaktadır.
- Yarışma ve Etkinlik Desteği, hizmet sektörlerine yönelik olarak düzenlenen sektörel yarışma ve etkinliklere ilişkin giderleri kapsamaktadır.
- Hizmet Sektörleri Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği, sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film/dizi, yönetim danışmanlığı, yayıncılık ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren iş birliği kuruluşlarının hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak, ilgili sektörde faaliyet gösteren faydalanıcıları kümelenme mantığı ile bir araya getirerek; faydalanıcıların yurt dışı pazarlara aılabilmelerini teminen gcl, zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerin belirlenmesi (GZFT Analizi), ortak stratejilerin oluşturulması ve eylem planlarının hazırlanması amacıyla yürüttükleri projeleri ifade etmektedir. Destek kapsamında; ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, istihdam, yurt içi ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri desteklenmektedir.

## Destek zet Tablosu

Destekler	Destek Oranı ve Tutarı / Sektörler *(Yararlanıcılar)	Destek Tutarı/Sektörler **(İş birliği Kuruluşları)
rn/Hizmet/Marka Tescil-Korunma Desteği	%50 - 50.000 \$/yıl Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı	-
Belgelendirme Desteği	%50 - 50.000 \$/belge	

	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	-
Danışmanlık Desteği	%50 - 200.000\$/yıl	-
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	
Acente Komisyon Desteği	%50 - 100.000\$/yıl	-
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	
Yurtdışı Birim Desteği	%60 - 120.000\$/birim/yıl	%70 - 300.000\$/birim/yıl
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık
Bireysel Fuar Katılım Desteği	%50 - 15.000\$/Fuar	%50- 15.000\$/Fuar
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık
Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımı Danışmanlığı Desteği	%60 - 200.000\$/yıl	%70 - 300.000\$/yıl
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik , Yayıncılık
Milli Fuar Tanıtım Desteği	-	%75 - 120.000\$/Fuar
		Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık, Gayrimenkul
Milli Fuar Katılım Desteği	%50 - 15.000\$/Fuar	%50 - 15.000\$/Fuar
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%60 - 400.000\$/yıl	%70 - 500.000\$/yıl
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim Yönetim Danışmanlığı	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film Eğitim Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık
Bilgisayar Oyun/Mobil Uygulama Komisyon Desteği	%50 - 100.000\$/Oyun-Mobil Uygulama	-
	Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler)	
Bilgisayar Oyun/Mobil Uygulama Pazara	%50 - 200.000\$/Oyun-Mobil Uygulama	

Giriş Desteği	Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler)		-
Bilgisayar Oyun/Mobil Uygulama Geliştirme Desteği	%50 - Lisans: 50.000\$/yıl Personel: 25.000\$/yıl		-
	Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler)		
Film Yurt Dışı Pazarlama Desteği	%50 - (%70 Belgesel) 100.000\$/Film- Belgesel		-
	Film		
Film Platosu/Stüdyo Kullanımı Desteği	%20 - 200.000\$/Film		-
	Film		
Film Reklam Desteği	%50-100.000\$/Film		%70 -200.000\$/Film
	Reklam Veren Kuruluş		Reklam Veren Kuruluş
Tercümanlık Desteği	%50 - 25.000\$/yıl (istihdam)	%50 - 50.000\$/Yıl (hizmet alımı)	-
	Sağlık Turizmi		
Hasta Yol Desteği	Tarifersiz Uçak Seferi %100 200\$/Hasta	Tarifeli Uçak Seferi %50 1000\$/Hasta	-
	Sağlık Turizmi (Sağlık Kuruluşları ve Havayolu Şirketi)		
Yurt İçi Tanıtım Desteği	%50 - 50.000\$/Program		%70 -100.000\$/Program
	Sağlık Turizmi, Eğitim		Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık
	%50-100.000\$/Yıl		%70 300.000\$/Yıl

Yurt İçi Eğitim Desteği	Sağlık Turizmi, Eğitim	Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık		
Yarışma Etkinlik Desteği	-	%70 - 200.000\$/Etkinlik		
Ticaret ve Alım Heyeti Desteği	-	%70 150.000\$/Heyet		
		Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık		
HİSER Desteği	-	İhtiyaç Analizi Desteği	%	400.000 \$/Proje
		Eğitim Desteği		
		Danışmanlık Desteği		
		İstihdam Desteği		
		Yurt İçi-Yurt dışı Tanıtım Desteği	%	150.000 \$/Faaliyet

\* **Yararlanıcı:** Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı, lojistik, yayıncılık şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşlar.

\*\* **İş birliği Kuruluşu:** Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşları, sektörel çatı kuruluşları ve Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi	(0312) 204 9817	bilisimhizmetleriuh@ticaret.gov.tr
Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi	(0312) 204 9849	egitimuht@ticaret.gov.tr
Fuarcılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve	(0312) 204 9657	fuarcilikuht@ticaret.gov.tr

Uluslararası Etkinlikler Dairesi		
Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi	(0312) 204 9684	kulturelyaraticihizmetleruht@ticaret.gov.tr
Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi	(0312) 204 9420	lojistik@ticaret.gov.tr
Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi	(0312) 204 9413	saglikseyahatuht@ticaret.gov.tr
Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi	(0312) 204 9421	ydyatirim@ticaret.gov.tr

## 2.2 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKAŞMA DESTEKLERİ

**AMAÇ:** Küresel ölçekte marka haline gelmiş şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan TURQUALITY® Programı ile yararlanıcı kuruluşların yönetsel bilgi birikimlerinin geliştirilmesi, kurumsallaşmalarının desteklenmesi, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncular haline gelmeleri ve dolayısıyla olumlu Türk hizmeti imajının yerleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların bölgesel ve küresel marka haline gelmesine yönelik faaliyetleri Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

**KAPSAM:** 2564 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markaşıma Destekleri Hakkında Karar, Türkiye’de yerleşik iş birliği kuruluşları ile hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlara uygulanacak markaşıma desteklerini kapsamaktadır. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme sonrasında markaşıma olgunluk seviyelerine göre “TURQUALITY® Destek Programı”na ya da “Marka Destek Programı”na dâhil olabilmektedir.

Marka Destek Programı kapsamına alınan markalar; 2564 sayılı Karar kapsamında düzenlenmiş olan desteklerden kapsama alındıkları tarihten itibaren 4 yıl süreyle yararlandırılır.

TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan markalar ise;

- Hedef pazara yönelik desteklerden (Danışmanlık Desteği, Marka Tescil ve Koruma Desteği, Reklam Tanıtım ve Pazarlama Desteği, Yurt Dışı Birim Desteği, Pazar Araştırması Desteği ile Rapor Desteği) her bir pazar için azami 5 yıl süre ile yararlandırılır.



- Kurumsal altyapıya ilişkin desteklerden (Danışmanlık Desteği ve İstihdam Desteği) destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren ilk 5 yıl boyunca yararlandırılır.
- Belgelendirme Desteği ve Fuar Desteklerinden ise Program kapsamında kalınan süre boyunca, hedef pazardan bağımsız olarak yararlanılabilir.

## **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Sağlık turizmi, perakende, bilişim, yazılım, elektronik oyunlar, eğitim, konaklama, gastronomi, film/dizi, ulaştırma altyapı, lojistik ve havayolu yolcu taşımacılığı sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler ve iş birliği kuruluşları.

## **BAŞVURU YERİ:**

**Kapsama alınma başvurusu için;** Marka veya TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınacak yararlanıcının belirli bir iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyeline sahip olması şartı aranır. Başvuruda bulunacak yararlanıcının, [www.turquality.com.tr](http://www.turquality.com.tr) internet sitesinde yer alan “TURQUALITY® Projesi Ön Değerlendirme Seti”ni doldurması ve bir ön değerlendirme yapması gerekir. Değerlendirme neticesinde destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan yararlanıcı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge’de belirtilen başvuru evraklarını yetkilendirilmiş kullanıcısı tarafından nitelikli elektronik imza ile imzalamak suretiyle sistem üzerinden Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüne iletir. Genel Müdürlük, başvuru neticesini şirkete sistem üzerinden bildirir.

**Destek başvurusu için;** Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalara ilişkin destek başvuruları Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Genel Sekreterliğine yapılmaktadır.

## **DESTEK UNSURLARI:**

Destek Programı kapsamında şirket ve kuruluşların; ürün/hizmet/marka tesciline ilişkin harcamaları, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, belgelendirme giderleri, yurtdışı birimlerine ilişkin kira, temel kurulum ve dekorasyon giderleri, franchising giderleri, danışmanlık ve rapor satın alımına ilişkin harcamaları ve yazılımcı/ aşçı/şef/tercüman/ mühendis gibi meslek grupları için istihdam giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

## Destek Özet Tablosu

Destek Türü	Destek Tutarı Üst Limit Marka Destek Programı (4 yıl)	Destek Tutarı Üst Limit Turquality® Destek Programı
Ürün/Hizmet/Marka Tescil- Korunma Desteği	%50 - 50.000 \$/yıl	%50
Belgelendirme Desteği	%50 - 50.000 \$/ belge	%50
Danışmanlık Desteği	%50 - 300.000 \$/yıl	%50 - 600.000 \$/yıl
Yurtdışı Birim Desteği	%50 - 600.000\$/yıl	%50 - (Maks. 50 adet)
Rapor Desteği	%50 - 100.000\$/yıl	%50
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%50 - 400.000\$/yıl	%50
Yurt Dışı Birim Dekorasyon ve Kurulum Desteği	%50 - 300.000\$/yıl	%50 - (Maks. 50 adet) 200.000\$/birim
Yurt Dışı Satış Alanı Kira ve Kurulum Desteği	%50 - 200.000\$/yıl	%50 - 200.000\$/birim
Franchising (Kira ve Kurulum) Desteği	%50 - (maks .10 adet/yıl) Kira: 50.000\$/birim/yıl (maks. 2 yıl) ve Kurulum: 50 bin/ birim	%50 - (maks .100 adet) 200.000\$/birim/yıl (maks. 2 yıl) ve 100 bin/birim
İstihdam Desteği (Aşçı/şef, Yazılımcı, mühendis, tercüman)	%50 - 200.000\$/yıl (Maks. 3 kişi)	%50 - (Maks. 5 kişi)
Stratejik İş Planı Çalışması Desteği	%75 - 200.000\$	%75 - 200.000\$

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9817	bilismihizmetleri@ticaret.gov.tr
Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi	(0312)204 9849	egitim@ticaret.gov.tr
Fuarcılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve Uluslararası Etkinlikler Dairesi	(0312)204 9657	fuarcilik@ticaret.gov.tr

Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi	(0312)204 9684	kulturelyaraticihizmetleruht@ticaret.gov.tr
Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9420	lojistik@ticaret.gov.tr
Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9413	saglikseyahatuht@ticaret.gov.tr
Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi	(0312)204 9421	ydyatirim@ticaret.gov.tr

## 2.3 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİNİN PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

**AMAÇ:** Türkiye’de yerleşik İş birliği kuruluşları ile döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşların pazara giriş ve pazarlamaya yönelik dijital faaliyetlerine ilişkin giderlerinin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasıdır.

**KAPSAM:** Türkiye’de yerleşik sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık, lojistik, yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlar ile bu sektörlerdeki iş birliği kuruluşlarına pazara giriş ve pazarlamaya yönelik dijital faaliyetlerine ilişkin olarak verilen destekleri kapsar.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık, lojistik, yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlar ile bu sektörlerdeki iş birliği kuruluşları

### BAŞVURU YERİ:

İş birliği kuruluşunca gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamaların desteklenmesini teminen Destek Ödemesi Başvuru Belgelerinin Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüne sunulması gerekir.

Karar çerçevesinde desteklenecek faaliyetlerin destek kapsamına alınmasına dair ön onay başvurusu ilgili belgeler ile birlikte Genel Müdürlüğe iletilir.

### DESTEK UNSURLARI:

- Bakanlık koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal

ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderler,

- Bakanlık tarafından uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara yararlanıcı ve İş birliği kuruluşlarının iştirak etmelerini sağlamak üzere, İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına ilişkin giderler ve
- Bakanlık tarafından uygun görülen, İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına dair giderler

desteklenir.

### Destek Özet Tablosu

Destekler	Destek Oranı	Destek Üst Limit Tutarı (Faaliyet Başına)
Sanal Ticaret Heyeti Desteği	%50	50.000 \$/Heyet Başına
Sanal Fuarlara Katılım Desteği	%50	50.000 \$/Faaliyet Başına
Sanal Fuar Organizasyonu Desteği	%50	100.000 \$/Faaliyet Başına

## KOLAY DESTEK:

Kolay Destek, hizmet sektörü kuruluşlarımızın da kullanımına açık olup bu sektörlerde faaliyet gösteren kuruluşlarımız destek unsurlarının kapsamına ve uygulamasına ilişkin bilgilere, “kullanıcı dostu” yaklaşımla düzenlenmiş bulunan uygulama üzerinden erişebilmektedir.

Mal İhracatı	Hizmet İhracatı	
 <p>Hizmetimin reklamını yapmak veya yurt dışında bir yerim olsun istiyorum</p>	 <p>Müşterilerimi tanımak ve pazarımı öğrenmek istiyorum</p>	 <p>Hizmet sunum kalitemi artırmak ve müşterilerimi tanımak istiyorum</p>
 <p>Kendi uygulamamı/oyunumu tasarlamak istiyorum</p>	 <p>Sektörümle beraber hareket etmek istiyorum</p>	 <p>Yurt dışına gidip müşteri bulmak istiyorum</p>
 <p>Dünya markası olmak istiyorum</p>	 <p>Dijital Tanıtım Faaliyetlerine Katılmak İstiyorum</p>	

## 2.4 YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

Teknik müşavirlik sektörü yaklaşık 550 milyar dolar büyüklüğü ile hizmet sektörleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Engineering News Record (ENR) Dergisi istatistiklerine göre dünyanın en büyük 225 teknik müşavirlik firmasının toplam yurtdışı proje gelirleri 67 milyar dolar seviyesinde olup, Türk firmalarının söz konusu gelirlerdeki payının artırılması amaçlanmaktadır.

Teknik müşavirlik sektörü yarattığı hizmet gelirin yanı sıra inşaat malzemeleri ihracatına ve müteahhitlik yeni proje üstlenimine de katkı sağlamaktadır.

**AMAÇ:** Firmaların; teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri

sektörlerine yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılması amacıyla yurtdışı pazarlarda kalıcı şekilde yer edinmelerini ve bu sektörlerin tanıtımına katkıda bulunmak üzere İş Birliği Kuruluşlarının desteklenmesini amaçlamaktadır.

## **KİMLER YARARLANABİLİR?**

Son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin gelirlerinin en az %51'inin teknik müşavirlik hizmet gelirlerinden elde eden bütün firmalar Ticaret Bakanlığına destek başvuru talebinde bulunurlar. Başvuru, Ticaret Bakanlığı değerlendirmesinden uygunluk alabilirse firmaya destek verilir.

## **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

## **DESTEK UNSURLARI:**

### **A - TEKNİK MÜŞAVİRLİK ŞİRKETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER**

- Proje Desteği:
  - a) Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %20 oranında, en fazla 300.000 ABD Doları,
  - b) Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'ndan 5.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %15 oranında, en fazla 500.000 ABD Doları,
  - c) Sözleşme bedeli 5.000.000 ABD Doları'ndan 10.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %10 oranında, en fazla 750.000 ABD Doları,
  - d) Sözleşme bedeli 10.000.000 ABD Doları ve üzerinde olan projeler için %7,5 oranında, en fazla 1.000.000 ABD Doları, desteklenmektedir.
- Yurtdışı Ofis Desteği:
  - a) Kira Desteği : Yıllık 40.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla kira bedelinin % 50'si,
  - b) İstihdam Desteği :

T.C. vatandaşı Yönetici Personel için, yıllık 60.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın %50'si,

Büro Personeli için, yıllık 36.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın %50'si,
  - c) Danışmanlık Desteği: Yıllık 30.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla

harcamaların %50'si, en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.

- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının %50'si en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.
- Pazar Araştırması Desteği: Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler yılda en fazla 5 adet olmak üzere, %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD Doları karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m2 üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dâhil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Teknik Müşavirlik ve Teknik Müşavirlik Heyet Programı Desteği: Müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programları kapsamında; her bir firmadan 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri %50 oranında karşılanmaktadır. Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.
- Yurtdışı Eğitim Desteği: Firmaların teknik personelinin yurt dışı teknik eğitim programlarına katılımı halinde, program başına 2 (iki) çalışanın yol, konaklama ve katılım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Yazılım Desteği: Bilgisayarlı tasarım kapsamında satın alınan veya kiralanan yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Mesleki Sorumluluk Sigortası Desteği: Yurtdışında üstlenilen teknik müşavirlik projeleri kapsamındaki mesleki sorumluluk sigortası yükümlülüklerinden kaynaklanan poliçe alım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla

50.000 ABD Doları desteklenmektedir.

- Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım Desteği: Uluslararası mesleki yarışmalara katılımlar yol, konaklama (oda ve kahvaltı), katılım bedeli, dosya satın alma, yer görme bedeli giderleri %50 oranında, organizasyon başına azami 10.000 ABD Doları desteklenmektedir.

## **B – İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARINA SAĞLANAN DESTEKLER**

- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının %50'si karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m2 üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dahil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Organizasyonu Desteği: Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara milli katılımlarda;

a) Salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler %90 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,

b) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklamlara ilişkin harcamalar

%90 oranında, fuar organizasyonu başına en fazla 70.000 ABD Doları ve

c) Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları desteklenmektedir.

- Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.



- Seminer ve Konferans Organizasyonu Desteği:
  - a) Seminer veya konferans faaliyetleri kapsamında salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/ veya yemekli toplantılarına ilişkin giderler %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,
  - b) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklam vb. tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), organizasyon başına en fazla 70.000 ABD Doları,
  - c) Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları,
- Teknik Müşavirlik ve Müteahhitlik Heyet Programı Desteği: Bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı kapsamında organizasyonu yapan Kuruludan ve 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında program başına 150.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır. Ticaret Bakanlığı tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.

## Destek Özet Tablosu

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (\$)	Süre/Adet	Yararlanıcılar
Yurt Dışı Birim Kira	50%	40 bin/yıl	7 Ofis /3+3 Yıl	Teknik Müşavirlik Şirketleri ve İş birliği Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları)
Yurt Dışı Birim İstihdam		Yönetici: 60bin/ yıl Çalışan: 36 bin/yıl	1 Yönetici-1 Çalışan/ 3+3 Yıl	
Yurt Dışı Birim Danışmanlık		30 bin/yıl	3+3 Yıl	
Reklam, Tanıtım, Pazarlama		100 bin/yıl	3+3 Yıl	
Fuar Katılımı		15 bin/fuar	2 Kişi/ Onay Verilmiş Tüm Fuar Katılımları	
Seminer & Konferans Katılımı		5 bin/faaliyet	2 Kişi/Onay Verilmiş Tüm Seminer/Konferans Katılımları	
Yurtdışı Eğitim		50 bin/yıl	2 Kişi/ Onay Verilmiş Eğitim Programları	
Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım		10 bin/faaliyet	2 Kişi (Yol Konaklama) Tüm Yarışmalar	
Yazılım		50 bin/yıl	Onay Verilen Yazılım Programları	
Mesleki Sorumluluk Sigortası		50 bin/yıl	Yurtdışı Projeler İçin Düzenlenen Poliçeler	
Pazar Araştırması	70%	5 bin/faaliyet	2 Kişi/ Onay Verilmiş Pazar Araştırması Programları	İş birliği Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları)
Yurtdışı Proje	%20 - %7.5	1 milyon/proje	Önonay Verilmiş Projeler	
Fuar Organizasyonu	90%	100 bin/ organizasyon	Organizasyon Onayı Verilmiş Fuarlar	
Seminer ve Konferans Organizasyonu	%70 veya %90	100 bin/ organizasyon	Organizasyon Onayı Verilmiş Seminer/Konferanslar	İş birliği Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları)
Heyet Organizasyonu	%50 veya %90	150 bin/ organizasyon	Heyete Katılan İş birliği Kuruluş Üyesi Firmadan 2 Kişi	

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9817	bilisimhizmetleriuh@ticaret.gov.tr
Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi	(0312)204 9849	egitimuht@ticaret.gov.tr
Fuarcılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve Uluslararası Etkinlikler Dairesi	(0312)204 9657	fuarcilikuh@ticaret.gov.tr
Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi	(0312)204 9684	kulturelyaraticihizmetleriuh@ticaret.gov.tr
Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9420	lojistik@ticaret.gov.tr
Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9413	saglikseyahatuht@ticaret.gov.tr
Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi	(0312)204 9421	ydyatirim@ticaret.gov.tr

## 2.5 HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Hizmet ihracatçısı firmaların yurtdışı pazarlarda hizmetlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen hizmet ihracatçılarında “Hususi Damgalı Pasaport” verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

**AMAÇ:** Ülkemizin hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve hizmet gelirlerinin arttırılmasını teminen hizmet ihracatı gerçekleştiren kurum ve kuruluşların ürün ve hizmetlerinin yurtdışı pazarlarda daha etkin tanıtımını sağlamak.

**KAPSAM:** Son üç takvim yılı itibarıyla firmaların hizmet ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar oranında firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

- Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri
- Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri

- Eğitim Hizmetleri
- Sağlık Hizmetleri
- Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler
- Eğlence ve Kültür Hizmetleri
- Taşımacılık Hizmetleri
- Mali Hizmetler
- Diğer İş Hizmetleri

sektörlerinde hizmet ihracatı gerçekleştiren şirketler.

### **ALINABİLECEK PASAPORT SAYISI:**

Son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı;

- 500 Bin ABD doları ile 10 milyon ABD doları arasında (10 milyon dolar dahil) olan firmalara 1, (Toplam İhracatın 1,5 Milyon ABD Doları ile 30 Milyon ABD Doları arasında olmalı)
- 10 milyon dolar üzeriyle 25 milyon dolar arasında olan firmalara 2, (Toplam İhracatın 30,01 Milyon ABD Doları ile 75 Milyon ABD Doları arasında olmalı)
- 25 milyon dolar üzeriyle 50 milyon dolar arasında olan firmalara 3, (Toplam İhracatın 75,01 Milyon ABD Doları ile 150 Milyon ABD Doları arasında olmalı)
- 50 milyon dolar üzeriyle 100 milyon dolar arasındaki firmalar 4, (Toplam İhracatın 150,01 Milyon ABD Doları ile 300 Milyon ABD Doları arasında olmalı)
- 100 milyon dolar üzerinde ihracatı olan firmalara ise 5 (Toplam İhracatın 300,01 Milyon ABD Dolarının üzerinde olmalı)

yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

### **BAŞVURU YERİ:**

Hususi damgalı pasaport almak isteyen hizmet ihracatçısı şirketler Başvuru Dilekçesi, İmza Sirküleri ve yurtdışı müşterilere yönelik hizmet sunumlarının tespiti amacıyla düzenlenen YMM Tasdik Raporu ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliğine başvurur.

### **İrtibat Bilgileri**

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9817	bilisimhizmetleriuh@ticaret.gov.tr

Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi	(0312)204 9849	egitimuht@ticaret.gov.tr
Fuarcılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve Uluslararası Etkinlikler Dairesi	(0312)204 9657	fuarcilikuht@ticaret.gov.tr
Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi	(0312)204 9684	kulturelyaraticihizmetleruht@ticaret.gov.tr
Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9420	lojistik@ticaret.gov.tr
Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi	(0312)204 9413	saglikseyahatuht@ticaret.gov.tr
Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi	(0312)204 9421	ydyatirim@ticaret.gov.tr



### 3. TÜRK EXIMBANK DESTEKLERİ

Türkiye’de ihracatın kurumsallaşmış tek destek kuruluşu olan Türk Eximbank’ın (Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.) temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayri nakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank’ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

Türk Eximbank tarafından 2021 yılında ihracat sektörüne 22,5 milyar doları nakdi kredi ve 23,6 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere toplam 46,1 milyar dolarlık destek sağlamıştır. Diğer taraftan, 2022 yılında bu desteğin 22,8 milyar doları nakdi kredi ve 27,4 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere % 9’luk bir artışla toplam 50,2 milyar dolara yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Bu desteklerin sağlanabilmesine imkan verilebilmesini teminen Bankamızın tamamı ödenmiş 9 milyar 270 milyon TL sermayesi; 100 milyon TL’lik kısmının T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığınca nakden, 1 milyar 430 milyon TL’lik kısmının ise iç kaynaklarda mevcut olan yedek akçelerden karşılanması ile 1 milyar 530 milyon TL arttırılarak 10 milyar 800 milyon TL’ye yükseltilmiştir. Söz konusu sermaye artışının kaldıraç etkisi ile Eximbank’ın başta KOBİ’ler olmak üzere tüm ihracatçılarımıza sağlamış olduğu finansman desteği artarak devam edecektir. Diğer taraftan bu desteklerden ihracatçılarımızın etkin bir şekilde faydalanabilmesi için 2021 yılı içerisinde açılan yeni şubeler ile ihracatçılara yakından hizmet anlayışı devam ettirilmiştir. Ayrıca ihracatçılarımızın Eximbank’ın sağlamış olduğu finansmana erişiminde banka teminat mektubunun yanı sıra diğer teminat unsurları da kabul edilmeye devam edilerek ihracatçılarımızın finansman maliyeti aşağıya çekilmiştir.

Türk Eximbank'ın Türk ihracatına sağladığı destekler temel olarak üç sacayağına dayanmaktadır. Doğrudan ihracatçılarımıza sağlanan kısa ve orta/uzun vadeli krediler, ihracatçılarımızın alıcılarına sağlanan alıcı kredileri ile ihracatçılarımızın gerek yurtdışı ve gerekse yurtiçi alıcılarına yaptıkları vadeli satışların tahsilat riskini bertaraf etmek amacıyla sunulan alacak sigortası bu üçlü sacayağının unsurlarını oluşturmaktadır. Banka'nın bu üç ana destek unsuru kapsamında ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına göre farklılaştırılmış ürünleri bulunmaktadır. Bu ürünlerden bazıları izleyen kısımlarda verilmiş olup detaylı bilgiye [www.eximbank.gov.tr](http://www.eximbank.gov.tr) adresinden ulaşılabilir.

### **3.1 İHRACAT KREDİLERİ**

Türk Eximbank direkt olarak ihracatçımızın finanse edildiği ve borçlandırıldığı İhracat Kredileri ile ihracatçılar için yüksek limitli, düşük maliyetli hızlı ve etkin finansal çözümler sunmaktadır.

Mal ve döviz kazandırıcı hizmetlerinizin ihracatını Sevk Öncesi Reeskont Kredisi programı ile yıllık LIBOR/EURIBOR+0,20'den başlayan faiz oranlarıyla finanse etme imkânı sunulmaktadır. İhracatçı firmanın sevkiyat öncesi ve sonrası dönemde oluşan finansman ihtiyaçları, T.C. Merkez Bankası tarafından Türk Eximbank'a tanınan 20 milyar ABD Doları tutarındaki limit çerçevesinde uygun maliyetli çözümler ile karşılanmaktadır.

### **SİGORTA VE KREDİ TEK ÇATI ALTINDA**

#### **Sevk Sonrası Reeskont Kredisi**

Sevk Öncesi Reeskont Kredisi ile aynı limit ve maliyet yapısıyla ek bir teminat maliyeti yaratmadan finansman imkanı sağlanabilmektedir. Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası programı kapsamında güvence altına alınan 360 güne kadar vadeli ihracat alacakları temlik alınmak suretiyle Türk Eximbank tarafından ıskonto edilebilmektedir. Böylece hem ihracat alacakları sigorta kapsamına alınmakta hem de kısa sürede söz konusu alacaklar ıskonto edilerek öngörülebilir bir nakit akışı sağlanabilmektedir.

#### **İhracatta bir adım önde olmak için; orta ve uzun vadeli finansman**

İhracat sürecinde; ihracatçılara, imalatçı-ihracatçı, ihracata yönelik mal üreten bütün imalatçılara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımıza işletme sermayesi ihtiyaçları için İşletme Sermayesi Kredisi kapsamında 5 yıl vadede, imalatçı-İhracatçı, ihracata yönelik mal üreten imalatçılara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren



firmalarımıza makine ve ekipman konulu yatırım harcamaları için Yatırım Kredisi kapsamında 10 yıla kadar vadede finansman imkanı sağlanmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Türk Eximbank Pazarlama Daire Başkanlığı	(0216) 666 5624 (0216) 666 5862	<a href="mailto:Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr">Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr</a>

### 3.2 ALACAK SİGORTASI

Türk Eximbank, alacak sigortası alanındaki 32 yıllık deneyimi ile “güçlü ihracat, güçlü ekonomi” hedefi için çalışmakta, ihracatçı firmaları ticari ve politik risklere karşı koruyarak hem yurt dışı hem de yurt içi satışlar için güvence sağlamaktadır.

Yurt dışı ve yurt içi mal/hizmet satışlarından doğan alacaklara, yurt dışında ticari ve politik; yurt içinde ise ticari risklere karşı tahsilat güvencesi sağlanmaktadır. Söz konusu risklerden kaynaklanabilecek zararlar Türk Eximbank tarafından karşılanmaktadır.

Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi (Alacak) Sigortası kapsamında ihracatçı firmaların bir yıldan kısa vadeli tüm ihracat alacağı sigortalanmakta ve finansmana konu olmakta iken, Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı vasıtasıyla orta ve uzun vadeli hizmet ve sermaye/yatırım malı ihracatının işlem bazında sigortalanması ve sonrasında sadece mal ihracatından doğan sigortalı alacağın iskonto edilmesi mümkün kılınmaktadır.

Türk Eximbank’ın sunduğu sigorta ürünlerinden bir diğeri de Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Öncesi Risk Programı’dır. Bu program çerçevesinde, ihracatçı firma ile alıcı arasında imzalanmış olan Satış Sözleşmesi gereğince üretilen ve henüz sevkiyata konu olmamış mallar için, ihracatçının, Satış Sözleşmesi’nin gereklerini yerine getirmek amacıyla yaptığı harcamalar, ticari ve/veya politik risklere karşı belirli limitler dâhilinde sigortalanmaktadır.

Türk ihracatçıları, alacak sigortasının sağladığı güven mekanizması ile yeni pazarlara güvenle açılmakta, alıcılarına vadeli ödeme koşulları sunarak rekabet gücü ve yeni pazarlar kazanmaktadır.

Türk Eximbank tarafından dünyanın 238 ülkesinde yerleşik alıcılar hakkında bilgi temin edilmekte risk analizi yapılmakta, her bir alıcı için belirlenen limitler

dâhilinde, sevkiyatlar her türlü ticari ve politik risklere karşı sigortalanmaktadır.

Ayrıca ihracat alacak sigortası poliçesi teminat gösterilerek Türk Eximbank'ın yanı sıra diğer bankalardan da finansman sağlanabilmektedir.

Ticari alacakların riskinin yönetilmesi ve finansman olanağı sağlanması yolları ile ihracatçı firmaların aktif yönetimine yardımcı olunmakta, bu şekilde güçlü bir mali yapıya kavuşmaları sağlanmaktadır.

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Türk Eximbank Pazarlama Daire Başkanlığı	(0216) 666 5624 (0216) 666 5862	<a href="mailto:Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr">Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr</a>

### 3.3 ULUSLARARASI KREDİLER

Alıcı kredisi niteliğinde olan Uluslararası Krediler Programları ile Türkiye'den gerçekleştirilecek mal ihracatına veya yurt dışındaki projelere yönelik yurt dışındaki alıcılara nakdi kredi desteği verilmektedir.

Kredinin borçlusu, devlet garantisi altında ilgili ülkenin kamu kurum/kuruluşları ve Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı/yurt içi bankalar olabilmektedir.

Kredi tutarları işlem bazında belirlenmekte olup vade seçenekleri Resmi Destekli İhracat Kredileri Üzerine OECD Düzenlemesi çerçevesinde ihracata konu olan malın ya da projenin niteliğine göre 6 ay ile 18 yıl arasında değişmektedir.

Devlet Garantili Alıcı Kredileri ile yabancı kamu kurum/kuruluşlarının ülkemizden yapacağı alımlara ve firmalarımızın yurt dışında üstlendiği taahhüt projelerine ilgili ülkenin devlet garantisi altında finansman desteği sağlanmaktadır.

Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredileri, Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar aracılığı ile başta Türkiye'den tüketim ve sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullandırılmakta olup firmalarımızın yurt dışında üstlendiği taahhüt projelerine de destek sağlanmaktadır.

Yurt İçi Bankalar Alıcı Kredileri ile yurt içi bankaların yurt dışında yerleşik şubeleri, iştirak banka ve muhabir bankaları aracılığı ile Türkiye'den tüketim ve

sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullanılmaktadır.

**İrtibat Bilgileri:**

<b>İlgili Birim</b>	<b>Telefon</b>	<b>e-mail</b>
Türk Eximbank Uluslararası Krediler ve İlişkiler Daire Başkanlığı	(0216) 666 58 11 (0216) 666 57 96 (0216) 666 57 29 (0216) 666 57 60 (0216) 666 58 15	<a href="mailto:uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr">uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr</a>

Türk Eximbank'ın ihracat desteklerine ilişkin detaylı bilgiye Türk Eximbank'ın internet sitesi

(www.eximbank.gov.tr) aracılığıyla nasıl erişim sağlanır?

Yurt İçi Kredi Programları, Alıcı Kredileri ve Alacak Sigortası Programlarına internet sitesinin ürün ve hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.

**Krediler**

- Kısa Vadeli İhracat Kredileri**
  - Reeskont Kredisi
  - Sevkt Sorans Reeskont Kredileri
  - KOBİ İhracata Hazırlık Kredisi
  - İhracata Hazırlık Kredisi
  - Diğ Ticaret Şirketleri İhracat Kredisi
  - Sevkt Öncesi İhracat Kredisi
  - Sigortalı Alacağına Teminatına Dayalı Kredi Programı
- Orta Uzun Vadeli İhracat Kredileri**
  - İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi
  - İhracata Yönelik Yatırım Kredisi
  - Özellikli İhracat Kredisi
  - Yurt Dışı Teminat Mektubu Programı
  - Marka Kredisi
  - İhracat Alacakları İskonto Programı
  - Gemi İnşa ve İhracatı Finansman Programı
  - Yurt Dışı Mağazalar Yatırım Kredisi
  - Finansal Kiralama İşlemlerine Yönelik Kredi Programı
- Döviz Kazandıran Hizmetler Kapsamındaki Krediler**
  - Turizm Kredisi
  - Uluslararası Nakliyat Pazarlama Kredisi
  - Döviz Kazandıran Hizmetler Kredisi
  - Yurt Dışı Fuar Katılım Kredisi
  - Yurt Dışı Müteahhithlik Hizmetleri Köprü Kredisi
  - Yurt Dışı Müteahhithlik Hizmetleri Teminat Mektubu Programı
- Katılım Bankacılığı Ürünleri**
  - Katılım Bankaları Finansal Kiralama İşlemlerine Yönelik Kredi Programı
  - Katılım Bankaları Sevkt Öncesi İhracat Kredileri
  - Katılım Finans Yatırım Kredisi
- Bankacılık Hizmetleri Sözleşmesi**
- Elektronik Bankacılık Sözleşmesi, Başvuru ve Değişiklik Formları**
- Kredi Başvuru Evrak Seti**
- Faiz ve Kar Payı Oranları**

**Alıcı Kredileri**

- Uluslararası Proje Kredileri**
- Uluslararası Ticaretin Finansmanı**
  - Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredileri
  - Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredileri
  - Devlet Garantili Alıcı Kredileri
- Ölçe Lemfeli İşlemleri**
- Niyet Mektubu**
- Önemli İşlemler**

**Alacak Sigortası**

- Kısa Vadeli Alacak Sigortası**
- Orta ve Uzun Vadeli Alacak Sigortası**
  - Speşifik İhracat Kredi Sigortası
  - Sevkt Öncesi İhracat Kredi Sigortası
- Formlar ve E-Şube Kılavuzları**
  - Sigorta Müşterisi Olarak İşlevler

**Hazine**

- Türev Ürünler**
  - Forward
  - Para Swapı
  - Opsiyon
  - Risk Reversal
  - Asimetrik Forward
  - Ortalama Forward
  - Faiz Swapı

Yurt İçi Kredi Programları hakkında bilgi almak için Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden ilgili vade seçenekleri altında yer alan programları seçebilirsiniz.

**Krediler**

- Kısa Vadeli İhracat Kredileri**
  - Reeskont Kredisi
  - Sevkt Sorans Reeskont Kredileri
  - KOBİ İhracata Hazırlık Kredisi
  - İhracata Hazırlık Kredisi
  - Diğ Ticaret Şirketleri İhracat Kredisi
  - Sevkt Öncesi İhracat Kredisi
  - Sigortalı Alacağına Teminatına Dayalı Kredi Programı
- Orta Uzun Vadeli İhracat Kredileri**
  - İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi
  - İhracata Yönelik Yatırım Kredisi
  - Özellikli İhracat Kredisi
  - Yurt Dışı Teminat Mektubu Programı
  - Marka Kredisi
  - İhracat Alacakları İskonto Programı
  - Gemi İnşa ve İhracatı Finansman Programı
  - Yurt Dışı Mağazalar Yatırım Kredisi
  - Finansal Kiralama İşlemlerine Yönelik Kredi Programı
- Döviz Kazandıran Hizmetler Kapsamındaki Krediler**
  - Turizm Kredisi
  - Uluslararası Nakliyat Pazarlama Kredisi
  - Döviz Kazandıran Hizmetler Kredisi
  - Yurt Dışı Fuar Katılım Kredisi
  - Yurt Dışı Müteahhithlik Hizmetleri Köprü Kredisi
  - Yurt Dışı Müteahhithlik Hizmetleri Teminat Mektubu Programı
- Katılım Bankacılığı Ürünleri**
  - Katılım Bankaları Finansal Kiralama İşlemlerine Yönelik Kredi Programı
  - Katılım Bankaları Sevkt Öncesi İhracat Kredileri
  - Katılım Finans Yatırım Kredisi
- Bankacılık Hizmetleri Sözleşmesi**
- Elektronik Bankacılık Sözleşmesi, Başvuru ve Değişiklik Formları**
- Kredi Başvuru Evrak Seti**
- Faiz ve Kar Payı Oranları**

**Reeskont Kredisi**

İhracatlarınızın ihracata hazır aşamadaki finansman ihtiyaçlarını çok uygun maliyetlerle finanse ediyoruz.

**Ürün Detayı**

Yurt İçi Kredi Programları vade seçenekleri, güncel faiz oranları ve teminat hesaplarına ana sayfadan bulunan faiz ve kar payı oranları bölümünden erişebilirsiniz.

**TURK EXİMBANK** TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş. "Üretim gücünüz ihracata dönüşsün" Hakkımızda Ürün ve Hizmetlerimiz Rakamlarla Biz Finansal Bilgiler Bize Ulaşın EN

### Faiz ve Kar Payı Oranları

**Eximbank Döviz Kurları**

05.01.2022	Alış	Satış
\$ 1 USD	13,1161	13,5537
€ 1 EUR	14,8186	15,3143
£ 1 GBP	17,7526	18,3476
¥ 100 JPY	11,3029	11,6811


[Reeskont Kurları](#) [Kur Detayları](#)

### Hesaplama Yapın

**Kredi Ödeme Planı** **Risk Primi** **Opsiyon Primi**

Kredi Türü Seçiniz  Vade Seçiniz  Döviz Cins Seçiniz

Kredi Tutarı

Ben robot değilim 

Bilgilendirme mesajı: Bankamızca tarafınıza bildirilecek tutar esas alınacaktır.

[Hesaplayın](#)

Alıcı Kredileri Programlarına Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.

**TURK EXİMBANK** TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş. "Üretim gücünüz ihracata dönüşsün" Hakkımızda Ürün ve Hizmetlerimiz

### Krediler

- Kısa Vadeli İhracat Kredileri**
  - Reeskont Kredisi
  - Sevk Sonrası Reeskont Kredileri
  - KOBİ İhracata Hazırlık Kredisi
  - İhracata Hazırlık Kredisi
  - Dış Ticaret Şirketleri İhracat Kredisi
  - Sevk Öncesi İhracat Kredisi
  - Sigortalı Alacağın Teminatına Dayalı Kredi Programı
- Orta Uzun Vadeli İhracat Kredileri**
  - İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi
  - İhracata Yönelik Yatırım Kredisi
  - Özellikli İhracat Kredisi
  - Yurt Dışı Teminat Mektubu Programı
  - Marka Kredisi
  - İhracat Alacakları İskonto Programı
  - Gemi İnşa ve İhracatı Finansman Programı
  - Yurt Dışı Mağazalar Yatırım Kredisi
  - Finansal Kiralama İşlemlerine Yönelik Kredi Programı
- Döviz Kazandıncı Hİ**
  - Turizm Kredisi
  - Uluslararası Nakliyat
  - Döviz Kazandıncı Hİ
  - Yurt Dışı Fuar Katılım
  - Yurt Dışı Müteahhiti
  - Yurt Dışı Müteahhiti Programı
- Bankacılık Hizmetleri Sözleşmesi**
- Elektronik Bankacılık Sözleşmesi, Başvuru ve Değişiklik Formları**
- Katılım Bankacılığı**
  - Katılım Bankaları Fir Kredi Programı
  - Katılım Bankaları Se Katılım Finans Yatırı
- Kredi Başvuru Evrak**
- Faiz ve Kar Payı Ora**

### Alıcı Kredileri

- Uluslararası Proje Kredileri**
- Uluslararası Ticaretin Finansmanı**
  - Yurtiçi Bankalar Alıcı Kredileri
  - Yurtdışı Bankalar Alıcı Kredileri
  - Devlet Garantili Alıcı Kredileri
- Ülke Limitleri Listesi**
- Niveli Mektubu**
- Örnek İşlemler**

### Alacak Sigortası

- Kısa Vadeli Alacak Sigortası**
- Orta ve Uzun Vadeli Alacak Sigortası**
  - Spesifik İhracat Kredi Sigortası
  - Sevk Öncesi İhracat Kredi Sigortası
- Formlar ve E-Şube Kılavuzları**
  - [Sigorta Müşterisi Olmak İstiyorum](#)

### Hazine

- Türev Ürünler**
  - Forward
  - Para Swapi
  - Opsiyon
  - Risk Reversal
  - Asimetrik Forward
  - Ortalama Forward
  - Faiz Swapi

Alacak Sigortası Programlarına Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.

Hakkımızda Ürün ve Hizmetlerimiz Rakamlarla Biz

### Krediler

- > **Kısa Vadeli İhracat Kredileri**
  - Reeskont Kredisi
  - Sevk Sonrası Reeskont Kredileri
  - KOBİ İhracata Hazırlık Kredisi
  - İhracata Hazırlık Kredisi
  - Diğ Ticaret Şirketleri İhracat Kredisi
  - Sevk Öncesi İhracat Kredisi
  - Sigortalı Alacağın Teminatına Dayalı Kredi Programı
- > **Orta Uzun Vadeli İhracat Kredileri**
  - İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi
  - İhracata Yönelik Yatırım Kredisi
  - Özellikli İhracat Kredisi
  - Yurt Dışı Teminat Mektubu Programı
  - Marka Kredisi
  - İhracat Alacakları İskonto Programı
  - Gemi İnşa ve İhracatı Finansman Programı
  - Yurt Dışı Mağazalar Yatırım Kredisi
  - Finansal Kiralama İşlemlerine Yönelik Kredi Programı
- > **Bankacılık Hizmetleri Sözleşmesi**
- > **Elektronik Bankacılık Sözleşmesi, Başvuru ve Değişiklik Formları**

### Alıcı Kredileri

- > Uluslararası Proje Kredileri
- > **Uluslararası Ticaretin Finansmanı**
  - Yurtdışı Bankalar Alıcı Kredileri
  - Yurtdışı Bankalar Alıcı Kredileri
  - Devlet Garantili Alıcı Kredileri
- > Ülke Limitleri Listesi
- > Niyet Mektubu
- > Örnek İşlemler

### Alacak Sigortası

- > **Kısa Vadeli Alacak Sigortası**
- > **Orta ve Uzun Vadeli Alacak Sigortası**
  - Spesifik İhracat Kredi Sigortası
  - Sevk Öncesi İhracat Kredi Sigortası
- > **Formlar ve E-Şube Kılavuzları**
  - Sigorta Müşterisi Olmak İstiyorum

İhtiyaçlarınıza uygun ürünü nasıl bulabilirsiniz?

**TÜRK EXIMBANK** TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş. Hakkı  
"Üretim gücünüz ihracata dönüşün"

## Size nasıl yardımcı olabiliriz?

Size özel ürünlerimizi görmek için seçiminizi yapın.

1 2 3

### Neye ihtiyacınız var?

- Krediye ihtiyacım var
- Alıcının finansmana ihtiyacı var
- Alacak sigortasına ihtiyacım var
- Kur riskinden korunmaya ihtiyacım var
- Faiz riskinden korunmaya ihtiyacım var

**Bana uygun çözümü bul >**



## 4. DİĞER DESTEK UYGULAMALARI

### 4.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR)

**AMAÇ:** Dünya piyasa fiyatlarından girdi temin edilmesi suretiyle ihracatı artırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak, ihraç pazarlarını geliştirme ve ihraç ürünlerini çeşitlendirmektir.

**KAPSAM:** Elde edilmesinde ithal girdi kullanılan işlem görmüş ürünün ihracı ile ihracat sayılan satış ve teslimlerin belirlenmesi, yönlendirilmesi ve geliştirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesi ve yürütülmesini kapsar.

#### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik firmalar başvurabilir. Süre olarak kapsamı, başvuruya konu olan ürünün işleme süreçleri çerçevesinde değişiklik göstermektedir.

#### **BAŞVURU YERİ:**

Başvuru yapacak firmaların öncelikle elektronik imza temin etmeleri gerekir. Firmanın DİR otomasyon sistemine tanımlanmasını teminen elektronik ortamda yetki başvurusu bir defaya mahsus olmak üzere yapılır. Başvuru formu ve diğer ilgili belgeler (kapasite raporu, imza sirküleri, ticaret sicil gazetesi, yetki belgesi) Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine teslim edilir. Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) başvuruları ise, elektronik ortamda, İhracat Genel Müdürlüğü bünyesindeki sektör dairelerine yapılmaktadır. Dahilde İşleme İzni ise, Gümrük idareleri tarafından 2006/12 sayılı Tebliğin 14'üncü maddesinde belirtilen işlem ve işçilik için verilmektedir. Dahilde işleme izni almak için 2006/12 sayılı Tebliğin Ek-1'inde belirtilen bilgi ve belgelerle Tek Pencere Sistemi üzerinden elektronik ortamda Gümrük İdaresine, müracaat etmeleri gerekir.

#### **SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI:**

- a) İthalatta Gümrük ve Eşetkili Vergi Muafiyeti
- b) KKDF İstisnası
- c) Vergi, Resim ve Harç İstisnası
- d) Yurt İçi Alım Avantajları



- e) Yurt İçi Alımlarda KDV Tecil-Terkin Uygulaması
- f) Yurtiçinden Dünya Piyasa Fiyatlarından Tarımsal Hammadde Temini (Buğday, Mısır)
- g) Ticaret Politikası Önlemlerine Tabi Olmama

## **DAHİLDE İŞLEME REJİMİNİN UYGULAMADAKİ DETAYLARI**

Öncelikle, müracaat sahibi firmalar tarafından dikkat edilmesi gereken;

- Dahilde İşleme İzni ile
- Dahilde İşleme İzin Belgesi arasında fark bulunduğudur.
- Eşyanın; tamir edilmesi, boyanması, yenilenmesi, monte edilmesi, birleştirilmesi, ambalajlanması, bedelsiz ithalatı vb. işlemler için gümrük idarelerince Dahilde İşleme İzni (Dİİ) verilir. Dahilde İşleme İzni verilecek haller, mevzuatta sayılmıştır. Bu işlemler;
  - a) Elyaf, iplik, ham ve mamul mensucat (astar dahil) gibi temel tekstil hammaddeleri ile tekstil ve deri kimyasal maddeleri dışında kalan yardımcı maddelerin (tela, etiket, düğme, fermuar, çıtçıt, rivet, askı, kuşgözü, şerit, kordela, lastik vb.) ithalatını müteakip, ihraç ürünlerinin elde edilmesinde kullanılması,
  - b) Kıymetli maden ve taşların, 32 sayılı Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında Karar hükümleri çerçevesinde ithalatını müteakip, işlendikten sonra ihraç edilmek üzere işçiliğe tabi tutulması,
  - c) Eşyanın korunması, görünüş ya da satış kalitesinin iyileştirilmesi, yeniden dağıtım veya yeniden satış için hazırlanmasına yönelik işlemler,
  - d) Eşyanın montajı, kurulması, diğer eşyayla birleştirilmesi, bir araya getirilmesi veya ihraç edilecek eşyanın tamamlanması dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması,
  - e) Eşyanın yenilenmesi ve düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi veya boyanması,
  - f) Eşyanın elden geçirme ve ayarlar da dahil olmak üzere onarımı,

- g) Eşyanın baskı işlemine tabi tutulması, asorti edilmesi, etiketlenmesi, ambalajlanması, temizlenmesi, elenmesi, fiziksel boyutunun değiştirilmesi, kavrulması veya kabuğundan ayrılması, asorti bağıracağı tüpleneceği,
- h) Fide ithalatını müteakip, ihraç edilmek üzere kesme çiçek yetiştirilmesi,
- i) Çelik filmaşın ithalatını müteakip, ihraç edilmek üzere çivi ve sıcak çekme siyah tel üretimi,
- j) Rulo sacın ithalatını müteakip, ihraç edilmek üzere kesilmiş sac elde edilmesinde kullanılması,
- k) Bedelsiz olarak ithal edilen eşyanın işleme faaliyetine tabi tutulması (Tarım ürünlerindeki bedelsiz ithalat, Savunma Sanayi Projeleri kapsamında bedelsiz ithalat ile 8531.20.40 gümrük tarife istatistik pozisyonunda yer alan “Aktif matris sıvı kristal tertibatlı olanlar (LCD)” isimli maddenin bedelsiz ithalatı hariç olmak üzere).

Dahilde İşleme İzin süresi azami 12 aydır. Üretim süreci bu süreyi aşacak projelerde (gemi inşa, komple tesis vb.) belge süresi, proje süresi kadar verilebilir. Sürenin başlangıcı: İzin tarihidir.

Süre sonu: Süre bitiminin rastladığı ayın son günüdür.

- Yukarıda sayılan işlemler dışında Ticaret Bakanlığı tarafından Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) düzenlenir.

Bu husus, Ticaret Bakanlığı'nın konu üzerindeki yetki ve sorumluluk alanının tespit edilmesi açısından önem taşımaktadır.

Dahilde İşleme Rejiminde;

- Şartlı Muafiyet ve
- Geri Ödeme Sistemi

olmak üzere iki tür dahilde işleme tedbiri uygulanmaktadır.

**Şartlı muafiyet sistemi;** dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında ihraç edilecek eşyanın üretiminde kullanılan ve serbest dolaşımda bulunmayan hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinin Türkiye Gümrük Bölgesinde yerleşik firmalarca ithalatı sırasında doğan vergilerin teminata bağlanarak ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın ithal edilmesi ve üretim sonucunda elde edilen eşyanın ihraç

edilmesini müteakip alınan teminatın iade edilmesidir.

**Geri ödeme sistemi;** dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında serbest dolaşıma giren hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinden elde edilen işlem görmüş ürünün ihracı halinde, ithalat esnasında alınan verginin geri ödenmesidir. Bu kapsamda ithal edilen eşya için gümrük idaresince, ticaret politikası önlemleri uygulanmakta ve eşyanın ithali için öngörülen dış ticarete teknik düzenlemeler ve standardizasyon mevzuatı dahil diğer işlemlerin tamamlanması şartı aranmaktadır.

Dahilde İşleme Rejiminin uygulamada en çok karşılaşılan terimlerini, aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür;

İşlem görmüş ürün, işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen tüm ürünlerdir. İşlem görmüş ürün tanımı, üretim faaliyeti kapsamında elde edilen asıl ve ikincil işlem görmüş ürün kavramlarını da kapsamaktadır.

**Asıl işlem görmüş** ürün, dahilde işleme rejimi kapsamında elde edilmesi amaçlanan üründür.

**İkincil işlem görmüş** ürün, işleme faaliyeti sonrasında elde edilen asıl işlem görmüş ürün dışındaki ürünü ifade etmektedir.

**İşleme faaliyeti,** eşyanın montajı, kurulması ve diğer eşya ile birleştirilmesi dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması, işlenmesi, yenilenmesi, düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi ile işleme sırasında tamamen veya kısmen tüketilse dahi işlem görmüş ürünün bünyesinde bulunmayan ancak, bu ürünün üretilmesini sağlayan veya kolaylaştıran önceden belirlenmiş bazı eşyanın kullanılmasını ifade etmektedir.

**Fire,** “İşleme faaliyetleri sırasında özellikle kuruma, buharlaşma, sızma veya gaz kaçağı şeklinde yitirilen ve imha olan kısım ile ekonomik değeri olmayan atıkları ifade etmektedir.”

Dahilde işleme rejimi kapsamında yurt içi alım uygulaması sadece Dahilde İşleme İzin Belgesi için geçerlidir. Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanılan hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul, değişmemiş eşya ve ambalaj malzemeleri, ithal edilebileceği gibi, yurt içinden de temin edilebilir.

Dahilde İşleme Rejiminin, ürün bazında uygulamasına ilişkin detaylar; karar, tebliğler ve genelgeler aracılığı ile düzenlenmekte olup, bahse konu mevzuata Ticaret Bakanlığı'nın web sitesi aracılığı ile erişim sağlanabilmektedir.

## 4.2 HARIÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)

**AMAÇ:** Hariçte işleme faaliyeti, dahilde işleme kadar sık ve yaygın kullanım olmasa da, ihracatçı firmalarımıza yönelik yürürlükte bulunan bir başka destek unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Esasen, serbest dolaşımdaki eşyanın daha ileri bir safhada işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere ihraç edilmesi ve bu işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen ürünlerin tam veya kısmi muafiyet uygulanarak serbest dolaşıma girmesidir.

Serbest dolaşımdaki eşyanın işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak ihraç edilmesi ve işlem görmüş ürünün tam veya kısmi muafiyetten yararlanarak serbest dolaşıma girmesinin sağlanması ile ithal edilen işlem görmüş ürünlerin aynısını veya benzerini üreten Türkiye'deki üreticilerin temel ekonomik çıkarlarının olumsuz etkilenmemesi kaydıyla ihraç eşyasının satışının teşviki amacıyla hazırlanmıştır.

**KAPSAM:** Hariçte işleme rejiminin esaslarının belirlenmesine ve yönlendirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesini ve yürütülmesini kapsar.

### Hariçte İşleme Belgeleri için nereye başvurulması gerekir?

- İşlem görmek üzere gönderilecek eşya için Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzin Belgesi (HİİB),
- Tamirat amaçlı gönderilecek eşya için Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzni (Hİİ),
- İşlem görmek üzere gönderilecek madenler için de maden ihracatçı birliklerinin bağlı bulunduğu ihracatçı birlikleri genel sekreterliklerince Hariçte İşleme İzni (Hİİ)

verilmektedir.

### SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI:

- a) Elde edilen ürünlere gümrük vergilerinden tam veya kısmi muafiyet imkanı
- b) Geçici ihracat halinde ihracat esnasında alınması gereken vergi bakımından teminat

## İrtibat Bilgileri (DİİB ve HİİB için)

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8681 (0312) 204 8679	<a href="mailto:tekstilhr@ticaret.gov.tr">tekstilhr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8782	<a href="mailto:tarimih@ticaret.gov.tr">tarimih@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 204 7712 (0312) 204 8887 (0312) 204 8746	<a href="mailto:makinaihr@ticaret.gov.tr">makinaihr@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 204 8720 (0312) 204 8727 (0312) 204 8728	<a href="mailto:madenih@ticaret.gov.tr">madenih@ticaret.gov.tr</a>
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 8771 (0312) 204 8766	<a href="mailto:ozelih@ticaret.gov.tr">ozelih@ticaret.gov.tr</a>

## İrtibat Bilgileri (Dİİ ve Hİİ için)

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Gümrükler Genel Müdürlüğü İhracat ve Dahilde İşleme Dairesi	(0312) 449 3138 (0312) 449 3132 (0312) 449 3162	
Gümrükler Genel Müdürlüğü Geçici İthalat ve Hariçte İşleme Dairesi	(0312) 449 3095	

### 4.3 VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI

**AMAÇ:** İhracat ve ihracatla ilgili işlemler, ihracat sayılan satış ve teslimler ile belirli şartları sağlayan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerin damga vergisi, harçlar ve Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV) istisna tutulmasıyla, ihracatı arttırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak ve ihraç pazarlarını geliştirmek

**KAPSAM:** Vergi, resim ve harç istisnası uygulaması, belgeli ve belgesiz işlemler olmak üzere iki şekilde yürütülmektedir.

- İhracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretin finansmanında kullanılmak kaydıyla bankalarca kullanılan her türlü sevk öncesi ve sevk sonrası krediler ve firmaların sağladıkları prefinansmanlar ile bunların geri ödenmesi,

- İhracatla ilgili işlem yapan bankaların, faktöring şirketlerinin, sigorta şirketlerinin, noterlerin ve diğer kuruluşların ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerle ilgili olarak yapmış oldukları bütün hizmet ve muameleler dolayısıyla kendi lehlerine her nenam ile olursa olsun nakden veya hesaben aldıkları paralar ve kambiyo işlemleri,
- Dâhilde işleme rejimi kapsamında yapılan ithalat ve/veya yurt içi alımlar ile ilgili işlemler ve bunların finansmanı amacıyla kullanılan krediler,
- İhracat karşılığı yapılacak her türlü ödemeler, ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretle ilgili işlemler ve bu işlemler sebebiyle düzenlenen kâğıtlar,

Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV), Damga Vergisinden, harçlardan ve hal rüsumundan müstesnadır.

### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

488 sayılı Damga Vergisi Kanunu, 492 sayılı Harçlar Kanunu ve 2017/4 sayılı İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler İle Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ'de sayılan ihracat sayılan satış ve teslimler ve döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetleri gerçekleştiren tam mükellef firmalar

### **DESTEK UNSURLARI:**

Ticaret Bakanlığınca vergi, resim ve harç istisnası belgesi (VRHİB) 2017/4 sayılı Tebliğ'de sayılan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler için düzenlenmekte olup, VRHİB kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin BSMV, Damga Vergisi, harçlar ve hal rüsumuna istisna uygulanmaktadır.

2017/4 sayılı Tebliğ'in 6'ncü maddesinin 3'üncü fıkrasında yer alan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler arasında cari yıl yatırım programında yer alan ve uluslararası ihaleye çıkarılan veya yabancı para ile finanse edilen kamu yatırımları, ülkenin savunma, güvenlik veya istihbaratı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına savunma sanayii, güvenlik veya istihbarat alanında yapılan satış ve teslimler, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri, turizm faaliyetleri, uluslararası taşımacılık faaliyetleri yer almakta olup, söz konusu hizmet ve faaliyetlerin tamamına Ticaret Bakanlığı web sayfası ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) üzerinde İhracat>Mevzuat>Vergi Resim Harç İstisnası bağlantısından ulaşılmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metalve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8720 (0312) 204 8727 (0312) 204 8728	<a href="mailto:vrhib@ticaret.gov.tr">vrhib@ticaret.gov.tr</a>

### 4.4 ESNAF VE SANATKÂRLARA SUNULAN FAİZ İNDİRİMLİ KREDİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** 15/11/2000 tarihli ve 4603 sayılı Kanun'un 3'üncü maddesi ile 27/12/2006 tarihli ve 5570 sayılı Kanunun 1'inci maddesine dayanılarak çıkarılan Cumhurbaşkanlığı Kararı doğrultusunda esnaf ve sanatkârlara, kredi ve kefalet kooperatifleri aracılığıyla veya doğrudan Türkiye Halk Bankası Anonim Şirketi kaynaklarından faiz indirimli kredi desteği sağlanarak, esnaf ve sanatkârların finansman ihtiyaçlarının uygun koşullarda karşılanması amaçlanmaktadır.

**KAPSAM:** Esnaf ve sanatkârların mesleki bakımdan gelişmesi, iş ve üretim kapasitesinin artırılması, ürün çeşitlendirilmesi için gerekli alet, araç, makine, teçhizat, işyeri alımı veya işletme sermayesi olarak kullanılmak üzere kredi ve kefalet kooperatifleri aracılığıyla veya doğrudan Banka kaynaklarından sunulan faiz indirimli işletme ve yatırım kredilerini kapsar.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

07/06/2005 tarihli ve 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf veya sanatkâr olanlar.

#### BAŞVURU YERİ

Esnaf ve sanatkârlar, iş yeri ya da ikamet adresinin bulunduğu yerdeki esnaf ve sanatkârlar kredi ve kefalet kooperatiflerine veya doğrudan Türkiye Halk Bankası A.Ş. şubelerine kredi talebinde bulunabilirler.

#### DESTEK UNSURLARI

5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf ve sanatkârlar, ortağı buldukları kooperatife kredi taleplerini güncel belgeleriyle (Esnaf Sicil Tasdiknamesi, Oda Kayıt Belgesi, Vergi Levhası, Nüfus Cüzdanı, İkametgâh Belgesi vb.) birlikte yazılı olarak iletmekle kredilendirme sürecini başlatmış olurlar. Kredi talebine ilişkin olarak inceleme, ortağın ekonomik ve mali durumu göz önünde bulundurularak kooperatif yönetim kurulunca yapılmakta olup,

değerlendirme sonucuna göre kredi ve kefalet haddi tespit edilmektedir.

İlk inceleme sonucunda başvurusu olumlu bulunan ortağın belgeleri, ilgili Halk Bankası Şubesine gönderilerek ikincil bir istihbarat yapılmaktadır. Banka, kredi talep edenin varsa kefillerinin Merkez Bankası sisteminde elde edilen moralite sorgulamalarını yapıp ikincil istihbaratı tamamlayarak, sürecin olumlu çıkması halinde kredi kullandırımı yapmaktadır.

Öte yandan, esnaf ve sanatkârlar, kredi ve kefalet kooperatifi kefaleti olmaksızın doğrudan Halk Bankasına başvuru yaparak, Bankaca yapılan değerlendirme neticesine göre faiz indirimli kredi kullandırabilmektedir.

### Destek Oranı Nedir?

Esnaf ve sanatkârlara iş ve üretim kapasitesinin artırılması için gerekli iş yeri, araç, hammadde, makine, teçhizat vb. alımına yönelik finansman sağlamak üzere kullanılacak kredilerde, kredinin türüne göre %100 (faizsiz) ya da %50 faiz indirimi uygulanmaktadır.

10/01/2019 tarihli ve 602 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Uyarınca		
Destek Türü(Kredisi)	Destek Oranı (Faiz Desteği %)	Faydalancı
İşletme ve Yatırım	50	5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslekodasına kayıtlı esnaf veya sanatkâr
Kaybolmaya Yüz Tutan Meslekler	100	
Usta Girişimci	100	
Genç Girişimci	100	

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü Kooperatifler Dairesi	(0312) 449 4752 (0312) 449 4753 (0312) 449 4754	<a href="mailto:esgmozelburo@ticaret.gov.tr">esgmozelburo@ticaret.gov.tr</a>

## 4.5 KOOPERATİFLERİN DESTEKLENMESİ PROGRAMI (KOOP-DES) KAPSAMINDA VERİLEN HİBE DESTEĞİ

**AMAÇ:** Kooperatif ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak yatırım projelerinin desteklenmesi, faaliyetlerinde etkinlik ve verimliliğin sağlanması, teknoloji ve yeni üretim tekniklerinden yararlanmalarına katkıda bulunulması ve bireysel tasarrufların uygun kooperatif girişimcilik modelleri ile ekonomiyi kazandırılması amaçlanmaktadır.



**KAPSAM:** Kooperatiflerin Desteklenmesi Programı (KOOP-DES) kapsamında kooperatifler ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak projelerine finansman desteği sağlanmaktadır.

### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Programa kuruluş, işleyiş ve denetim işlemlerine ait hizmetleri Ticaret Bakanlığınca yürütülen kooperatifler ve bunların üst kuruluşları başvurabilmektedir.

Başvuru sahibi kooperatif ve üst kuruluşlarının; ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmeleri ve aynı proje konusunda başka bir kamusal kaynaktan destek almamış olmaları ile projelerinin; üretim ve istihdama katkısının bulunması, sürdürülebilirliği, piyasa araştırmasına dayandırılması ve kooperatifin faaliyet konularına uygunluğu aramaktadır.

2020 ve 2021 yıllarında Programa, kuruluş, işleyiş ve denetimleri Ticaret Bakanlığınca gerçekleştirilen, ortaklarının çoğunluğunu kadınların oluşturduğu ve kadın emeğini değerlendirme amacı güden kooperatifler ve üst kuruluşları başvurabilmiştir.

### **BAŞVURU YERİ VE DÖNEMLERİ**

Başvurular, Ticaret İl Müdürlüklerine yapılmaktadır.

Program kapsamında proje başvuru dönemleri, sergi ve fuar destekleri hariç bir yıl içinde en fazla üç dönem olmak üzere Bakanlıkça duyurulur.

### **DESTEK UNSURLARI**

Program kapsamında desteklenecek kooperatiflerin üretim ve istihdama katkısı olacak projelerine ilişkin olarak;

- a) Kooperatiflerin faaliyet konularına göre makine ve/veya ekipman ile ilgili mal alımlarına,
- b) Ortaklarının en az %90'ını kadınların oluşturduğu kooperatiflerin işletecekleri yaşlı ve engelli bakım merkezleri ile çocuk kulüpleri, kreş ve gündüz bakımevlerinin demirbaş eşya niteliğindeki yatırım malı alımlarına,
- c) Kooperatiflerin ürettikleri ürünlerin tanıtımı ve pazarlanmasına ilişkin sergi ve fuar katılımlarına yönelik hizmet alımlarına,
- ç) (a) ve/veya (b) bentlerine göre hibe desteği verilecek kooperatiflerin projelerine ilişkin nitelikli personel istihdamlarına,
- d) Kooperatiflerin faaliyet konularına yönelik Kılavuzda belirlenecek diğer mal ve hizmet alımlarına,

destek verilir.

## HİBE DESTEK TUTARI NEDİR?

Kooperatiflerin sunacakları proje başvurularında hibeye esas proje tutarı azami sınırı;

Mal alımlarında 200.000 Türk Lirasını,

Hizmet alımlarında 30.000 Türk Lirasını,

Nitelikli personel istihdamında yıllık bir personel için 30.000 TL'yi, iki personel için toplam 60.000 TL'yi geçemeyecektir.

## DESTEK ORANI NEDİR?

Üst sınırlar içerisinde proje tutarlarının;

Kalkınmada öncelikli yörelerde %75'i, diğer bölgelerde %50'si,

Kalkınmada öncelikli yöre şartı aranmaksızın ortaklarının en az %90'ını kadınların oluşturduğu kooperatiflerde %75'i,

Ticaret Bakanlığınca karşılanabilecektir. Proje tutarlarının kalan kısmı ise proje yürütücüsü kooperatif tarafından karşılanacaktır.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Esnaf, Sanatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü Eğitim ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı	(0312) 449 4300	koopdes@ticaret.gov.tr

## 4.6 TEK PENCERE SİSTEMİ

**AMAÇ:** Gümrük işlemlerinde kullanılan her türlü izin, belge ve onaya ilişkin işlemlerin ve kontrollerin elektronik ortamda gerçekleştirilmesi, işlem sürelerinin kısaltılması, belgede sahteciliğin önüne geçilmesi, başvuruların standart hale getirilmesi, izlenebilirliğin artırılması, kullanıcı hatalarının ortadan kalkması, kurumlar arası entegrasyonun sağlanması, kontrollerin etkinliğinin artırılması, firmaların işlem maliyetlerinin düşürülmesi, belge kullanımlarına ilişkin detaylı bilgiye doğrudan erişimin sağlanmasıdır.

**KAPSAM:** Gümrük işlemleri sırasında istenen tüm belgelerin tek noktadan temin edilmesini ve gümrük işlemlerinin tek noktaya yapılacak başvuru ile

yürütülerek tamamlanmasını sağlamaktır. Ticaret Bakanlığı'nca ve diğer ilgili kurumlarca düzenlenen, ithalat ve ihracata ilişkin gümrük işlemlerinde kullanılan izin, onay ve uygunluk belgelerine ilişkin başvurular Tek Pencere Sisteminden yapılmaktadır.

### **KİMLER FAYDALANABİLİR:**

Tek Pencere Sistemi, ticari miktar ve mahiyetteki eşyanın ithalat veya ihracat işlemini gerçekleştiren gerçek ve tüzel kişiler tarafından kullanılmaktadır.

### **BAŞVURU YERİ:**

Başvurular E-Devlet Kapısı'nda Ticaret Bakanlığı menüsü altında bulunan Tek Pencere Sistemi hizmeti üzerinden gerçekleştirilir. Sisteme giriş için E-Devlet Kapısı için gerekli yetkinin yanı sıra gümrük idarelerinden Tek Pencere Sistemi yetkisi alınması gerekmektedir.

### **ÖNEMLİ HUSUSLAR:**

- Başvuru esnasında başvuruyu değerlendirecek kurum ile ilgili belgenin seçilmesi gerekmektedir.
- İlgili Kurumlar tarafından başvurular incelenmek üzere kabul edilir.
- Başvurunun uygun bulunması halinde onaylanır ve 23 haneli e-belge numarası üretilir.
- 23 haneli e-belge numarası ilgili gümrük beyannamesinde beyan edilir.
- E-Belgedeki satırlar, 23 haneli e-belge numarasının sonuna “/” koyularak kullanılır. (Örneğin, “1624308261....000022975/5” )
- E-Belge içeriğindeki veriler ile gümrük beyannamesi içeriğindeki veriler uyumlu olmalıdır. (firma bilgileri, belge kodu, rejim, eşya kodu, gümrükler, birim, vb.)
- Kapanmış/İptal Edilmiş/Blokeli bir e-belge numarası beyannamede kullanılamaz.
- Beyannamede düzeltme işlemi ile e-belgeler gümrük beyannamesinden silinebilmektedir. Böylelikle miktar düşümleri e-belgeye iade edilir.
- Belge/satır beyannameden silinerek belge ile beyanname bağı koparıldıktan sonra e-belgenin ilgili satırında gerekli güncelleme işlemleri yapılabilir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Gümrükler Genel Müdürlüğü Elektronik Gümrük İşlemleri Dairesi	(0312) 449 3815 (0312) 449 3882	tps@ticaret.gov.tr



## 5 İTHALAT POLİTİKALARI ÖNLEMLERİ VE İTHALATA İLİŞKİN UYGULAMALAR

Ticaret Bakanlığı tarafından bir taraftan ihracatçılarımıza destekler vererek ihracatımızı arttırma yönünde çalışmalar yapılırken, diğer taraftan yerli üreticilerimizin ithalattan kaynaklanan haksız rekabete karşı korunmasına yönelik tedbirler de alınmaktadır.

Bu çerçevede, ithalata yönelik çalışmalar iki odak noktası olarak gruplandırılabilir: Birinci grupta, yerli üretim dalının, ithalatta haksız rekabetten kaynaklanan zarara karşı korunması adına dampedinge karşı önlemler ile sübvansiyona karşı telafi edici önlemler; ithalat artışından kaynaklanan zarara karşı korunması adına ise korunma önlemleri yer almaktadır. İkinci grupta ise, arz sıkıntısı yaşanan ürünlerde piyasanın veya hammadde/ara malı ihtiyacı olan sanayicilerin bu ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, söz konusu ürünlerde gümrük vergisi indirimi veya muafiyeti şeklinde uygulanmalar bulunmaktadır.

### 5.1 YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER

#### Dampinge karşı önlemler ve sübvansiyona karşı telafi edici önlemler

Yerli üretim dalının haksız rekabet yaratan dampedingli ve sübvansiyonlu fiyatlardan ithal edilen ürünler nedeniyle zarar görmeleri durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli soruşturmalar yürütülerek, dampedinge karşı önlem veya sübvansiyona karşı telafi edici önlem konulması imkanı bulunmaktadır.

Bunun için öncelikle yerli üreticilerimizin Bakanlığımız internet sitesinde yer alan Başvuru Formunu doldurarak Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne müracaat etmeleri gerekmektedir.

Başvuruda bulunmak isteyen yerli üretici veya üreticilerin, içinde bulunulan cari yıl veya son takvim yılı itibarı ile başvuru konusu üründe Türkiye toplam üretiminin en az %25'ine karşılık gelen miktarda üretim gerçekleştiriyor olmaları gerekmektedir. Söz konusu asgari eşiği geçerek başvurularını ileten yerli üretici veya üreticilerin başvurularının değerlendirmeye alınabilmesi için başvuru sahibi firmaların ve başvuruyu aktif biçimde destekleyen firmaların başvuru konusu ürün üretimlerinin cari yıl veya tamamlanmış son takvim yılı itibarı ile Türkiye toplam başvuru konusu ürün üretim miktarının en az %50'sine karşılık gelmesi gerekmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırmaları Dairesi	(0312) 204 9498 (0312) 204 9927 (0312) 204 9579 (0312) 204 9295	<a href="mailto:damping@ticaret.gov.tr">damping@ticaret.gov.tr</a>

## Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Önlemler

Dampinge karşı önlemlerin menşeyi saptırması, GTİP saptırması veya başka bir yolla etkisiz kılınması durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli soruşturmaların yürütülerek dampinge karşı önlemlerin teşmil edilmesi imkanı bulunmaktadır.

Bunun için firmalarımızın önlemlerin etkisiz kılındığına dair destekleyici bilgi ve belgelerle birlikte bir dilekçe ile Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne müracaat etmeleri gerekmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi	(0312) 204 9587 (0312) 204 9947 (0312) 204 9294	<a href="mailto:izleme@ticaret.gov.tr">izleme@ticaret.gov.tr</a>

## Korunma Önlemleri

Bir malın ithalatının artarak yerli üreticiler üzerinde zarara yol açması durumunda, yerli üreticilerimizi bu durumdan korumak için ülke ayrımı gözetmeksizin ithalatta korunma önemi alınabilmektedir. Korunma önemi genelde ek mali yükümlülük getirilmesi şeklinde uygulanmakta ve 10 yıl süreyle yürürlükte kalabilmektedir.

Artan ithalattan zarar gören yerli üreticilerimiz, yine başvuru formunu doldurarak Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne başvurabilmektedirler. Başvuru üzerine açılacak soruşturmada sonra uygun bulunması durumunda önlem yürürlüğe girmektedir. Başvurularda yerli üreticilerin, toplam yerli üretimin en az %50'sini temsil etmeleri gerekmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Korunma Önlemleri ve Gözetim Dairesi	(0312) 204 9942 (0312) 204 9952 (0312) 204 9293 (0312) 204 8364 (0312) 204 9575	<a href="mailto:korunma@ticaret.gov.tr">korunma@ticaret.gov.tr</a>

## İlave Gümrük Vergisi

Yerli üretici firmalarımızın ürettikleri ürünler itibariyle ithalat baskısına karşı korunabilmeleri ve ülkemizdeki üretim kapasitesinin artırılması amacıyla, Bakanlığımızca ithalatta ilave gümrük vergileri konulabilmektedir.

İlave gümrük vergisi konulmasına ilişkin başvurular, yerli üreticilerimiz, tarafından Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yazılı olarak yapılmaktadır. Bakanlık tarafından yapılan incelemeyi müteakip uygun görülmesi halinde, ilave gümrük vergisi konulmasına ilişkin kararlar, Cumhurbaşkanı Kararı şeklinde yayımlanarak yürürlüğe konulmaktadır.

Avrupa Birliği ve Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığımız ülkeler menşeli olanlar hariç olmak üzere, Karar kapsamı ürünlerin tüm ülkelerden yapılan ithalatında ilave gümrük vergisi tahsil edilmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü	(0312) 222 5277 (0312) 204 9975 (0312) 204 9576 (0312) 204 9594 (0312) 204 9581	<a href="mailto:sanayi1@ticaret.gov.tr">sanayi1@ticaret.gov.tr</a> <a href="mailto:sanayi2@ticaret.gov.tr">sanayi2@ticaret.gov.tr</a>

## Kayda Alma Uygulaması

İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2019/1 sayılı Tebliğ kapsamında tekstil ve konfeksiyon ithalatı ülke ayrımı gözetilmeksizin ileriye yönelik kayda alınmak suretiyle izlenmekte ve ithalat işlemleri gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir.

Kayda alma sistemi İTKİB ile birlikte yürütülmekte olup, bu kapsamdaki işlemler elektronik ortamda gerçekleştirilmektedir.



## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi	(0312) 212 9955 (0312) 204 9931 (0312) 204 9944	<a href="mailto:izleme@ticaret.gov.tr">izleme@ticaret.gov.tr</a>

## 5.2 SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTIÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR

### Sanayi Ürünlerinde Açılan Tarife Kontenjanları

Ülkemiz ile AB arasında ihdas olunan Gümrük Birliğinin işleyiş ve kurallarına ilişkin 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararınının 13'üncü maddesi uyarınca sanayi ürünlerinde gümrük vergileri karşılıklı olarak sıfırlanmış olup, üçüncü ülkelere ise Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulanmaktadır. Ayrıca, yerli sanayicimizin hammaddelere erişiminin kolaylaştırılması ve uluslararası piyasada rekabetçiliğinin artırılması hedefiyle Türkiye ve Avrupa Birliğinde (AB) üretimi bulunmayan girdi mahiyetindeki hammadde ve ara mamullerin gümrük vergileri AB ile eş zamanlı olarak düşürülmekte, AB ve Türkiye'de üretimi bulunan ancak tüketimi karşılamayan ürünler için ise "Tarife Kontenjanı" uygulanmaktadır. Sanayi ürünlerinde gümrük vergileri askıya alınan ürünler ve tarife kontenjanı uygulamalarına ilişkin ayrıntılı bilgiye ve yürürlükte olan mevzuata <https://www.ticaret.gov.tr/ithalat/askiya-alma-ve-tarife-kontenjanlari/sanayi-urunlerinde-acilan-tarife-kontenjanlari> adresinden ulaşılabilir.

### Tarım Ürünlerinde Açılan Tarife Kontenjanları

Tarife Kontenjanı (Tarife Kotası) belirli bir dönem için ithalatta gümrük vergisinde ve/veya diğer mali yüklerde indirim yapılan ya da muafiyet sağlanan ithalatın miktar veya değerini ifade etmektedir.

Tarife kontenjanları diğer ülkelerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde açılabilir, ya da ülke ihtiyacına göre Bakanlığımız tarafından tek taraflı olarak uygulanabilmektedir.

Bakanlığımızca duyurulan tarımsal ürünlerin ithalatında tarife kontenjanlarından yararlanmak için her yıl Resmi Gazete'de yapılan duyuruyu ve bu duyurudaki başvuru usul ve esaslarını takip etmek gerekmektedir.

Serbest Ticaret Anlaşmalarından veya Tercihli Ticaret Anlaşmalarından kaynaklanan yükümlülüklerimiz çerçevesinde bazı tarım ve işlenmiş tarım ürünleri ithalatında sadece anlaşma imzalanan ülkeye yönelik tarife kontenjanı uygulanabilmektedir.

Bunun yanı sıra, bazen ülke ihtiyaçları çerçevesinde iç piyasada dengelerin korunabilmesini ve iç piyasa fiyatlarının makul bir seviyede oluşmasını sağlamak amacıyla bazı tarım ürünlerinde tüm ülkelere yönelik tarife kontenjanı açılabilmektedir. Tarife kontenjanlarına ilişkin yürürlükte olan mevzuata <https://www.ticaret.gov.tr/> adresinden ulaşılabilmektedir.

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Tarım Dairesi	(0312) 204 9903 (0312) 204 9147 (0312) 204 9590	<a href="mailto:ithalattarim@ticaret.gov.tr">ithalattarim@ticaret.gov.tr</a>

### Askıya Alma

Ülkemizde üretimi bulunmayan veya yeterli düzeyde üretilmeyen hammadde arzında sorun yaşanmaması için uygun maliyetli girdi tedarikine yönelik belirli ürünlerde gümrük vergilerinin askıya alınması uygulamaları yapılmaktadır. Bu kapsamda başvuru yapmak isteyen firmalarımız yazılı başvurularını Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yapabilmektedir.

### İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi I Dairesi	(0312) 204 9900	<a href="mailto:sanayi1@ticaret.gov.tr">sanayi1@ticaret.gov.tr</a>

### Kullanılmış Eşya İthalatı

İthalat Rejimi Kararının 7. maddesine göre eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu (defolu) ve yatık (zamanla dayanıklılığını yitirmiş) malların ithali izne tabidir. Bu kapsamda, 2021/9 sayılı Kullanılmış veya Yenileştirilmiş Eşya İthalatına İlişkin Tebliğin Ek-1 ve Ek-2 sayılı listelerinde yer alan eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık eşyanın ithalat işlemlerine ilişkin başvurular Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden elektronik olarak yapılmaktadır. Söz konusu eşyanın ithalatı Tebliğde yer alan diğer şartlar, referans kıymet ve yaş kriterlerinin birlikte sağlanması halinde gerçekleştirilmektedir.

Bahse konu listeler dışında yer alan eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık eşyanın ithalatına ilişkin başvurular ise <https://www.ticaret.gov.tr> genel ağ adresinde yer alan E-İşlemler/İthalat İşlemleri bölümünden gerekli belgeler ile Bakanlığımız İthalat Genel Müdürlüğüne elektronik olarak

yapılmaktadır. Genel Müdürlüğe yapılan bu başvurular ülkemiz yerli üretimi, ithal edilecek eşyanın ekonomik ömrü, eşyanın kullanım amacı gibi kriterlere göre değerlendirilerek sonuçlandırılmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi II Dairesi	(0312) 204 9296 (0312) 204 9189 (0312) 204 9966	<a href="mailto:sanayi2@ticaret.gov.tr">sanayi2@ticaret.gov.tr</a>
İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi III Dairesi	(0312) 204 9578	<a href="mailto:sanayi3@ticaret.gov.tr">sanayi3@ticaret.gov.tr</a>

# “Kullanılmış Eşya İthal İzni Başvurusu Hakkında Bilgi, Gerekli Belgeler ile Başvuru” yapmak amacıyla İthalat İşlemlerine nasıl ulaşım sağlanır?

The image shows the homepage of the T.C. Ticaret Bakanlığı (Ministry of Trade) website. The header includes the Turkish flag, the Ministry's logo, and navigation links for Kurumsal, Teşkilat, Mevzuat, İstatistik, Ülkeler, İletişim, COVID-19 Ticaret Öncelikleri, and English. A search bar and a 'E-İŞLEMLER' button are also visible. The main content area features the Ministry's logo and the name of the Minister, Dr. Mehmet Muş. Below this is a grid of service icons, with 'İthalat Belge İşlemleri' circled in red. Other services include Transfer Bildirim Formu, Tasit, Tasis, Teyiz, TTB, Tasit, Tek Pencere, Telafi Edici Vergi, Zekiye, Ticari Bilgi Kaynakları, İletişim Şikayet, Tüketici Akademisi, Tüketici Bilgi Sistemi (TUBİS), Uzman On Talep Girişi, Yolcu Beraberli Numune Sergi ve Fuar Eşyası Programı, YKTS, Yüklümlü Kayıt ve Takip Sistemi, e-İhale, İkinci El Motorlu Kara Taahhüt Ticareti Bilgi Sistemi (İETS), İthalat Belge İşlemleri, Yeni FAK Beyannameleri, İşlemi Tamamlanan Yeni Hızlı Kargo Beyannameleri, and Şirket Sorgulama.

#### Duyurular

- ▶ \*ÖNEMLİ\* E-Tuys E-Devlet Entegrasyonu
- ▶ \*ÖNEMLİ\* KEP Kullanarak Evrak Gönderimi Hakkında
- ▶ Dahilde İşleme Rejimi Uygulama Kullanıcıları İçin Önemli Duyuru
- ▶ 2017 yılında Dahilde İşleme İzin Belgelerinde Değişen ÇİTİPler
- ▶ Chrome'da E-İmza Uygulamalarının Kullanılması
- ▶ Çevre Uyum Belgesi Başvurusuna Dair Klavuz...

#### E-İmza Uygulamaları

- ▶ Yetkilendirme Başvuruları
- ▶ Serbest Bölgeler Bilgisayar Uygulama Programı Giriş
- ▶ E-İmza Uygulamalarına Giriş
- ▶ Firma Tanımlama (TAREKS)
- ▶ Şifrematik ile Giriş (Sadece Bakanlık Personeli için)

#### Önemli Duyuru!

Bakanlığımız, evrak kabulü süreçlerinde değişiklikle giderek kayıtlı elektronik posta(KEP) adresi üzerinden belirlenen kurallara uygun olan elektronik imzalı (e-imzalı) belgelerin kabulüne 01/04/2018 tarihi itibarıyla başlamıştır. Bu doğrultuda, Bakanlığımıza e-imzalı olarak sunulacak belgelerin öncelikle pdf formatında hazırlanması veya pdf formatına çevrilmesi, akabinde firmayı temsil yetkisi kisiye ait geçerli bir e-imza sertifikasıyla "5070 Sayılı Elektronik İmza Kanunu"na uygun olarak imzalanması gerekmektedir. Bu işlem sonucunda oluşan .pdf veya .pdf.imz uzantılı dosyalar, firmaların KEP adresleri üzerinden Bakanlığın ilgili Biriminin KEP adresine (<https://www.ticaret.gov.tr/posta/urli/tpsi>) iletilmelidir. Bakanlığımıza bu yolla kullanarak belge/bağuru iletecek firmaların Bakanlığımız ilgili Biriminin konu ile ilgili yayımladığı usul ve esaslara göre hareket etmesi, karşılaşılabilecek olası sorun ve aksaklıklar için yine aynı Biriminin yönlendirmelerine uyması gerekmektedir. Öte yandan belge imzalanma sürecinde karşılaşılabilecek e-imza doğrulama hataları vb. teknik sorunlarla ilgili olarak firmalarımızın kendi imkanları doğrultusunda çözüm oluşturmaması durumunda bu konuda uzmanlaşmış firmalardan teknik destek alınması gerekmektedir. Önemli Duyurulur.

Açılan sayfada yer alan başlıkları ve linkleri takip ederek detaylı bilgilere ulaşılır.

3



## 6 ÜRÜN GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI

Ürün güvenliği faaliyetlerinin temelini 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu oluşturmaktadır. Söz konusu Kanun, AB ile Gümrük Birliği çerçevesinde gerçekleştirilen mevzuat uyum çalışmaları kapsamında hazırlanmış olup DTÖ Ticarete Teknik Engeller Anlaşması (TTE) ile de uyumludur. Yetkili kamu kuruluşları tarafından gıda ürünleri de dahil olmak üzere, piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

### 6.1 İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ

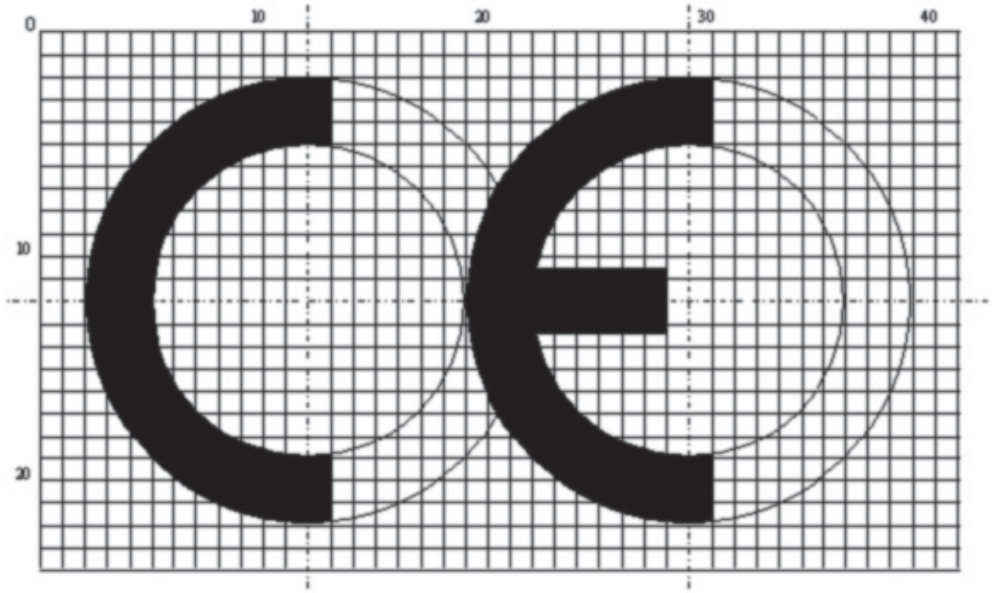
İthalatta ürün güvenliği denetimleri, 22/02/2013 tarih ve 28567 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararı çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından her yıl yayımlanan Ürün Güvenliği ve Denetimi (ÜGD) Tebliği çerçevesinde yapılmaktadır. Denetimler bazı ürünlerde Ticaret Bakanlığı tarafından bazı ürünlerde ise ilgili Bakanlıklar tarafından yapılmaktadır.



## 6.1.1 TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

**AMAÇ:** İthal ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygunluğu denetlenerek, vatandaşın güvensiz ürünlerden, üreticilerin ise bu ürünlerin neden olduğu haksız rekabetten korunması.

**KAPSAM:** Denetimler, standarda tabi bazı sanayi ara girdilerini, telsiz ve telekom ürünlerini, makineleri, alçak gerilim veya elektromanyetik uyumluluk gerektiren ürünleri, bebek bakım ürünleri, kırtasiye malzemelerini, oyuncakları, kişisel koruyucu donanımları, yapı malzemelerini, pil ve akümülatörleri, tıbbi cihazları, ayakkabıları, araç parçaları, tekstil ve deri ürünlerinde azo boyar maddeleri ve birçok tarım ürünü kapsamaktadır. Denetime tabi olacak ürünlerin listesi ilgili ÜGD tebliğinin ekinde Gümrük Tarife Pozisyonunda belirtilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan veya Ticaret Bakanlığı adına TSE'ye yaptırılan denetimlerin elektronik ortamda, risk analizi esaslı olarak yapılmasını teminen web tabanlı ve 7 gün 24 saat erişime açık olan Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) kurulmuştur.



CE İşareti



## **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Sanayi ürünleri veya tarım ürünleri ithalatı yapmak isteyen ithalatçı firmalar ile tarım ürünü ihracatı yapan firmalar TAREKS'e kayıt olup, kullanıcı tanımlayarak başvurularını yapabilirler.

## **BAŞVURU YERİ:**

Kullanıcı, Bakanlık internet sayfasının “E-işlemler” kısmında yer alan “Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) Uygulaması” bölümünü veya e-Devlet kapısını kullanarak TAREKS üzerinden ithal partisine ilişkin verileri girerek başvurusunu yapar.

(<https://eortak.dtm.gov.tr/eortak/login/listApplications.htm>)

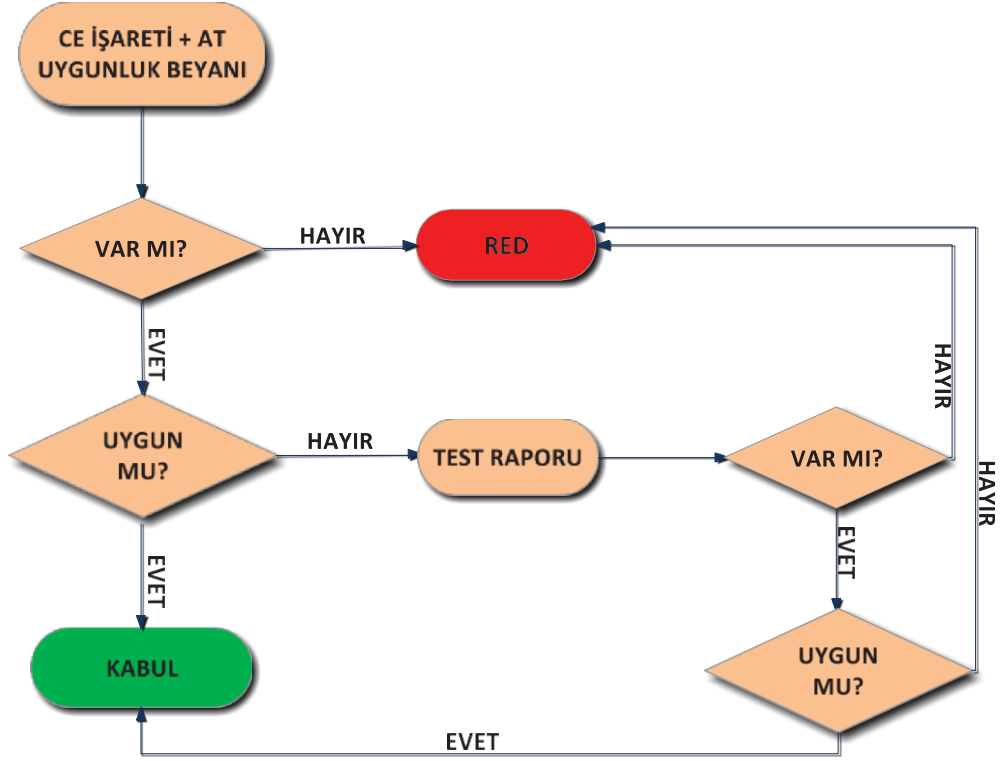
## **İTHALAT DENETİMİ SÜRECİ**

CE işaretine tabi olan makinalar ve elektrikli cihazlarla, CE işaretine tabi olmayan sanayi ürünleri ve araç parçaları Türk Standartları Enstitüsü; tüketici ürünleri, oyuncaklar, kişisel koruyucu donanımlar, telefonlar, tıbbi cihazlar ve yapı malzemeleri Ticaret Bakanlığı Ticaret Denetmenleri tarafından denetlenmektedir. CE işaretine tabi ürünlerin ithalat denetimlerinde, ürünün CE işareti taşıyıp taşımadığının yanı sıra; başta Uygunluk Beyanı (Declaration of Conformity) olmak üzere mevzuatın öngördüğü belgelerin mevcudiyeti ve güncelliği ile sunulan belgelerle ürünün eşleşip eşleşmediği de kontrol edilmektedir. CE işareti taşımayan ürünlerin ithalineizin verilmemektedir. Sunulan belgelerin güncel olmaması veya ürünle eşleşmemesi, ayrıca üründe bariz bir güvenlik riski görülen durumlarda ise, ürüne ait test raporları istenmekte veya ürün teste tabi tutulabilmektedir.

Denetimler web tabanlı bir uygulama olan TAREKS üzerinden risk esaslı olarak yapılmaktadır. TAREKS uygulamasının getirdiği iki önemli kolaylık, denetim başvurularının zaman ve yer sınırlaması olmadan yapılabilmesine imkan sağlaması ve bütün başvuruların değil, sadece yapılan risk analizi sonucunda riskli görülen başvuruların fiili denetime yönlendirilmesidir. TAREKS bir mevzuat olmayıp, elektronik ortamda başvuru ve risk analizi yapılmasını sağlayan web tabanlı bir yazılımdır.

TAREKS risk analizi ürünün cinsi, markası, modeli, menşei, fiyatı gibi kriterlere göre yapılmakla birlikte, ithalatçı firma bilgileri de ürünlerin fiili denetime yönlendirmesinde çok önemli rol oynamaktadır. Ürünleri ithalat

denetimlerinde uygunsuz bulunan veya piyasadan toplatılan firmalar daha sık fiili denetime yönlendirilmektedir. Bu itibarla, ithalatçıların TAREKS işlemlerini titizlikle takip etmeleri önemlidir.



## İrtibat Bilgileri

İlgili Daire Başkanlığı	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü	(0312) 204 8900	<a href="mailto:infotareks@ticaret.gov.tr">infotareks@ticaret.gov.tr</a>
İthalat Denetimleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8901	
	(0312) 204 8302	

### 6.1.2 İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

**AMAÇ:** Piyasaya güvenli ürün arzını teminen, belirli ürünlerin ilgili teknik düzenlemelere uygunluk yönünden, ilgili kamu kurumlarının ve özel sektörün görüşleri alınarak Bakanlığımız tarafından hazırlanan tebliğler kapsamında, ilgili Bakanlıklarca denetlenmesi.

**KAPSAM:** Atık, kimyasal, katı yakıt ve metal hurdalar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı; uyuşturucu psikotrop maddeler, tıbbi ürünler, ilaç hammaddeleri Sağlık Bakanlığı; gıda ve tarım ürünleri, zirai ve veteriner ilaçlar, gıda ile temas eden maddeler

ile fidanlar, orman ağaçlarının tohumları, orman yetiştirme materyalleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ithalat aşamasında denetlenmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü	(0312) 204 8931	<a href="mailto:mev@ticaret.gov.tr">mev@ticaret.gov.tr</a>
Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8950	<a href="mailto:tarim-ugd@ticaret.gov.tr">tarim-ugd@ticaret.gov.tr</a>
Tarım ve Gıda Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8951	

## 6.2 PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)

**AMAÇ:** Piyasaya arz edilmiş ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygun üretilmiş olup olmadığının denetlenmesi.

**KAPSAM:** Ülkemiz pazarında piyasaya arz edilmiş tüm ürünler piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri kapsamındadır. Ülkemizde, PGD faaliyetleri dokuz farklı kamu kuruluşu tarafından yerine getirilmektedir. Bu kuruluşlar ve sorumlu oldukları ürün grupları 97/9196 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile düzenlenmiştir. 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ve bu Bakanlar Kurulu Kararı çerçevesinde, ürüne dair teknik düzenlemeyi hazırlayan ve yürürlüğe koyan kurum ürüne ilişkin PGD yapmaktan da sorumlu bulunmaktadır. Bu çerçevede ülkemiz PGD kuruluşları ve sorumlu oldukları ürün grupları aşağıdaki tabloda listelenmiştir.

PGD Kuruluşu	Ürün Grupları
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Elektrikli ve elektronik ürünler, makineler, sivil kullanım amaçlı patlayıcılar, motorlu taşıtlar, asansörler, ev aletleri, gaz yakan cihazlar, basınçlı ekipmanlar, taşınabilir basınçlı kaplar, ATEX ürünleri, sıcak su kazanları, ölçü aletleri, hazır ambalajlı mamuller, diğer makineler, tarım ve orman traktörleri, pil ve akümülatörler
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Kişisel koruyucu donanımlar (KKD)
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Yapı malzemeleri, katı yakıtlar
Tarım ve Orman Bakanlığı	Gıda maddeleri, gıdalarla temas eden madde ve malzemeler, yem, gübreler, bitki koruma ürünleri, veterinerlikte kullanılan tıbbi ürünler, tütün mamulleri ve etil alkol
Ticaret Bakanlığı	Deterjanlar, oyuncaklar, kimyasal ürünler (dövme mürekkebi, temizleme ve yıkama ürünleri), çocuk bakım ürünleri, düzenlenmemiş alanda yer alan dekoratif malzemeler, mobilyalar, el aletleri, aygıtlar, hobi ve spor ekipmanları, çakmaklar, kırtasiye ürünleri, çocuk ekipmanları, gıda görünümlü ürünler, hazır giyim tekstil ve ayakkabı
Sağlık Bakanlığı	Kozmetikler, tıbbi cihazlar, biyosidal ürünler
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	Gezi tekneleri, gemi teçhizatı
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu	Telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları
Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu	Akaryakıtlar

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8912 (0312) 204 8968	<a href="mailto:kap@ticaret.gov.tr">kap@ticaret.gov.tr</a>

### 6.3 DIŞ TİCARETTE TEST/BELGELENDİRME HİZMETLERİ

AB ile imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca Türkiye AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını uyumlaŐtırmayı taahhüt etmiŐtir. Bugüne kadar ölkemiz 250 civarında mevzuatı uyumlaŐtırmıŐtır ve mevzuata ilişkin güncellemeler yetkili kuruluşlarımız tarafından takip edilmektedir.

Mevzuat uyumu ölkemize bazı hakları da beraberinde getirmektedir. Bu minvalde 1/2006 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ile Türkiye uyumlaŐtırdıđı mevzuat kapsamında onaylanmış kuruluş atama hakkını elde etmiŐtir. Onaylanmış kuruluşlar, üçüncü taraf bağımsız test veya belgelendirme hizmeti gerektiren CE iŐaretli ürünlere piyasaya arz öncesi bu hizmeti sağlamaktadır. Böylelikle üreticilerimiz veya ihracatçılarımız bu hizmeti ulusal kuruluşlardan temin edebilmektedir.

Yetkili kuruluşlarımız tarafından görevlendirilmesi uygun görölen aday onaylanmış kuruluşlara dair bildirimler Ticaret Bakanlığı tarafından AB'nin Yeni YaklaŐım Onaylanmış Kuruluşlar Bilgi Sistemi NANDO üzerinden Avrupa Komisyonu'na iletilmektedir. Ölkemizde hâlihazırda görev yapan kuruluşlara ve bu kuruluşların hangi alanlarda faaliyette bulunduğuna dair liste NANDO sisteminde yer almaktadır. Onaylanmış Türk kuruluşlarına ve hangi alanda faaliyette bulduklarına dair listeye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilmektedir.

<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm>

#### İrtibat Bilgileri

İgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel MüdürlüğüKalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8912 (0312) 204 8968	<a href="mailto:kap@ticaret.gov.tr">kap@ticaret.gov.tr</a>

### 6.4 TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA VE İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ

**AMAÇ:** Başta dünyada en önemli üreticileri arasında yer aldığımız fındık, kuru üzüm, zeytinyağı gibi geleneksel tarım ürünlerimiz olmak üzere, ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite aÇısından denetlenmesidir. İhracatta yapılan denetimin amacı, Türk ürünlerinin uluslararası piyasalardaki imajını iyileŐtirenek muhafaza etmek, böylece istikrarlı ihracat pazarları yaratmaktır.

**KAPSAM:** Ticari kalite denetimleri bitkisel yemeklik yağlar, kuru ve kurutulmuş ürünler, yaş meyve ve sebzeleri kapsamaktadır. Bu ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı

tarafından ürün güvenliği denetimine de tabi tutulmaktadır. Bir ürün, ürün güvenliği yönünden denetlendiğinde, bu ürünün tüketiminin insan, hayvan ve bitki sağlığına ve yaşamına veya çevreye zarar verip vermediğine bakılır. Örneğin, elma ürünü ithal edilirken, bu üründe kullanılan pestisitler insan sağlığına zarar verecek kadar kalıntı bırakmış mıdır? Gıda ürünüde kullanılan katkı maddeleri kanserojen midir? Aflatoksin var mıdır, miktarı nedir? Peroksit kullanılmış mıdır? gibi...Ticari kalite açısından bakıldığında ise ürünün insan/bitki/hayvan/çevreye zarar verip vermediğinden çok ürünün ilgili teknik düzenlemesinde yer alan ticari kaliteyi belirleyen kriterlere uygunluğu değerlendirilmektedir. Ticari kalite denetimlerinde; ürün doğru etiketlenmiş mi, doğru paketlenmiş mi, tüketiciyi yanıltıcı bilgi var mı, ürünün boylaması, kokusu, tadı uygun mu gibi sorulara yanıt aranmaktadır. Örneğin, zeytinyağı için baktığımızda ‘palmitik asit oranı’ teknik düzenlemede belirtilen oranlarda mı? (palmitik asit oranının belirtilen kriterden daha yüksek veya düşük olması bu ürünü zararlı yapmaz sadece kalitesiz yapar).

**BAŞVURU YERİ:** Başvurular elektronik ortamda Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden yapılmaktadır.

**DENETİM SÜRECİ:** Denetimler, Ticaret Bakanlığı Ticaret Denetmenleri tarafından yapılmaktadır. TAREKS’te tanımlanan firmaların yine TAREKS üzerinden yetkilendirilen kullanıcıları tarafından yapılan denetim başvuruları, firmanın sınıfına veya ürüne ilişkin kriterler göz önüne alınarak oluşturulan risk kriterlerine göre sistem tarafından incelenmektedir. TAREKS üzerinden gerçekleştirilen risk analizi sonucunda başvurunun fiili denetime yönlendirilip yönlendirilmeyeceğine saniyeler içerisinde karar verilir. Fiili denetime yönlendirilen ihraç partileri, ürünün durumuna göre fiziki muayeneye ve/veya laboratuvar analizine tabi tutulur. İhracatta denetim, TAREKS’te belirlenen denetim tarihi ve saatinden itibaren en geç yirmi dört saat içerisinde depo, antrepo, liman veya işleme yerinden denetlemeye en elverişli olanında yapılır. Fiili denetime yönlendirilmeyen ihraç partileri ile fiili denetime yönlendirilerek uygun bulunan ürünlere yönelik olarak bu ürünlerin ihraç edilebileceğine ilişkin TAREKS referans numarası oluşturulur.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü	(0312) 204 9721 (0312) 204 8944	<a href="mailto:tarim-ugd@ticaret.gov.tr">tarim-ugd@ticaret.gov.tr</a>
Gıda ve Tarım Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8982 (0312) 204 8914	

### 6.5 ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ

**AMAÇ:** Dış ticarete konu malların kalite ve miktar kontrolü, depolama, yükleme, boşaltma, nakil esnasındaki durumunun tespiti, döviz kuru ve mali şartlar da dâhil olmak üzere fiyatının ve gümrük sınıflandırmasının doğruluğunun saptanması faaliyetleri Uluslararası Gözetim Şirketleri (UGŞ) tarafından yürütülmektedir. 2015/24 sayılı Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsüne İlişkin Tebliğ'in amacı, dış ticarete konumullarla ilgili gözetim faaliyetinde bulunacak şirket ve kuruluşlara uluslararası gözetim şirketi statüsü verilmesi, bu şirketlerin tâbi olacağı şartların ve yükümlülüklerinin belirlenmesi, faaliyetlerinin izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin hususların düzenlenmesidir.

**KAPSAM:** Yalnızca ithalat ve ihracata konu mallar üzerinde gerçekleştirilen gözetim faaliyetleri ilgili Tebliğ kapsamındadır. Bakanlıkça uluslararası gözetim şirketi statüsü verilen şirket ve kuruluşların, diğer kamu kuruluşları tarafından ilgili mevzuata göre yetkilendirilmeleri veya görevlendirilmeleri ya da diğer ülke makamlarınca sevk öncesi inceleme yapmak üzere yetkilendirilmeleri durumunda, yetkilendirildikleri veya görevlendirildikleri alanlardaki faaliyetleri bu Tebliğ kapsamı dışındadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Kamu kuruluşları, şirketler veya asgari 100.000 TL teminatlı mesleki sorumluluk sigortası bulunan iktisadi işletmeler uluslararası gözetim şirketi statüsü almak için başvuruda bulunabilirler.

### BAŞVURU YERİ:

Başvurular, şirket veya kuruluşun merkezinin yerleşik olduğu ilin bağlı olduğu Bölge Müdürlüğüne<sup>1</sup> yapılır.

<sup>1</sup> Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine dair bilgiler [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) adresinde "Teşkilat" başlığı altındadır.

## GENEL BİLGİLER:

- TÜRKAK tarafından akredite edilen UGŞ'ler A tipi, akreditasyonu bulunmayan UGŞ'ler B tipi olarak sınıflandırılmaktadır. Radyasyon kontrolüne ilişkin denetimler yalnızca A tipi UGŞ'ler tarafından yapılabilmektedir. Yetki belgelerinin geçerlilik süreleri ve denetimleri açısından da farklılıklar mevcuttur.
- Hâlihazırda uluslararası gözetim şirketi statüsünü haiz 193 şirket ve kuruluş bulunmakta olup, bunlardan 34 tanesi A tipi, 159 tanesi B tipi, 16 tanesi ise hem A tipi hem de B tipi UGŞ statüsünü haizdir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8963 (0312) 204 8914 (0312) 204 8951	<a href="mailto:mev@ticaret.gov.tr">mev@ticaret.gov.tr</a>

## 6.6 TİCARETTE TEKNİK ENGELLER WEB SİTESİ

İhracatçılarımızın pazara girişte teknik engellerle karşılaşmalarının önlenmesini teminen diğer ülkelerin uyguladıkları teknik düzenlemeler, standartlar ve test/ belgelendirme işlemleri gibi ticarete gereksiz engellere yol açabilecek önlem ve uygulamalar hakkında ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi önemlidir.

Bakanlığımızın temel amaçlarından biri, ihracatçılarımızın özellikle hedef ülke pazarlarına girişlerinin kolaylaştırılması, karşılaştıkları engellerin çözümüne yönelik gerek DTÖ, gerekse bölgesel ve ikili alanda sonuç alınmasını kolaylaştırılacak mekanizmaların tesisi ve ihracatçılarımızın, ticarete teknik engellerle ilgili bilgilendirmelerini sağlayacak platformlar oluşturmaktır.

Bu doğrultuda, ihracatçılarımızın ticarete karşılaştığı sorunların çözümünde yararlanabileceği ve hizmetlere kolaylıkla ulaşabileceği temel bir platform olarak hizmet sunmayı amaçlayan Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi'ne, <http://www.teknikengel.gov.tr> adresinden ulaşılabilir.

Site aracılığıyla, ihracat gerçekleştirmek istenilen ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte, ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ayrıca, diğer ülkelerin ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek düzenlemeleri taslak aşamasında öğrenilip, değiştirilmeleri sağlanabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine



bedelsiz üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek taslak düzenlemeler kullanıcıların e-postalarına günlük olarak gönderilmektedir.

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8919 (0312) 204 8993 (0312) 204 8952 (0312) 204 8946	<a href="mailto:uidb@ticaret.gov.tr">uidb@ticaret.gov.tr</a> <a href="mailto:tbt@ticaret.gov.tr">tbt@ticaret.gov.tr</a>





## 7 YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ STATÜSÜ

Gümrük işlemlerinde belirli koşulları sağlayan firmalara bazı kolaylıklar sağlanmaktadır. Yetkilendirilmiş yükümlü adı verilen bu firmalara bu statüyü belgeleyen bir sertifika verilmektedir.

Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsü (YYS)

- Gümrük yükümlülüklerini yerine getiren,
- Kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan,
- Mali yeterliliğe sahip olan,
- Emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan,

firmalara verilmektedir.

### ARANAN KOŞULLAR

#### 1. Güvenilirlik Koşulu

Ciddi veya mükerrer olarak gümrük mevzuatı ihlali ile ciddi suç ya da mali suçlardan dolayı ceza veya mahkumiyet kararı bulunmaması gerekir.

#### 2. Ticari Kayıtların Güvenilir ve İzlenebilir Olması Koşulu

- Ticari ve varsa taşımacılığa ilişkin kayıtların, gümrük kontrollerinin doğru ve etkin bir şekilde yapılabilmesine elverişli olması gerekir.
- Başvuru sahibinin bilgisayar sistemini ve kayıtlarını yetkisiz erişimden korumaya ve kayıtlarının gerçekliğini güvenceye almaya yönelik uygun güvenlik önlemlerine sahip olması gerekir.
- Eşyanın niteliklerinin kayıtlarda gösterilmesini sağlayacak ve tüm hareketlerinin kayıt altına alınmasını mümkün kılacak sistematiğe sahip olması gerekir.

#### 3. Mali Yeterlilik Koşulu

Taahhütlerini karşılamaya yeterli bir mali durumda bulunması ve hakkında iflas işlemleri başlatılmamış olması gerekir.

#### 4. Emniyet ve Güvenlik Koşulu

- a) Binalarının, sevkiyat sahalarının ve kargo bölümlerinin izinsiz giriş ve sızmaları önleyecek nitelikte olması gerekir.
- b) Eşyanın muayenesi için gerekli imkanların sağlanmış olması gerekir.
- c) Eşyanın değiştirilmesini önleyecek tedbirleri almış olması gerekir.
- d) Hassas pozisyonlardaki çalışanları hakkında periyodik olarak güvenlik araştırması yapıyor olması gerekir.
- e) İş ortaklarıyla iş yapma usullerinin belirlenmiş olması gerekir.

#### **YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜLERE TANINAN BAŞLICA KOLAYLIKLAR**

- a) Eksik belgeyle beyanda bulunma izni
- b) Gümrük işlemlerinde teminat kolaylıkları
- c) Gümrük işlemlerinde eşyanın araçtan indirilmeden kontrol edilmesi
- d) İhracat ve ithalat beyannamelerine belge eklememe
- e) İhracatta yerinde gümrükleme izni / İzinli gönderici yetkisi (ihraç eşyası iç gümrük idaresine götürülmeksizin doğrudan firma tesislerinden sınıra gönderilir)
- f) İthalatta yerinde gümrükleme izni / İzinli alıcı yetkisi (ithal edilecek eşya iç gümrük idaresine götürülmeksizin sınırdan ülkeye girdikten sonra doğrudan firma tesislerine gönderilir)
- g) Yeşil hat yetkisi (Eşyanın belge kontrolü ve fiziki muayeneye tabi tutulmaması)
- h) Gümrük işlemlerinde daha az ve öncelikli kontrol
- i) Sınır kapılarından öncelikli geçiş

Yetkilendirilmiş Yükümlü uygulaması dünya ülkelerinde farklı isimler altında yürütülmektedir. Bu statü, ülkeler arasında karşılıklı tanıma anlaşmaları yapıldığı zaman uluslararası bir statü haline gelmektedir.

## BAŞVURU SÜRECİ

a) Başvuru

Başvuru formu ile ilgili Bölge Müdürlüğüne yapılır.

b) Ön İnceleme

Bölge Müdürlüğü belgelerin ve şartların sağlandığını tespit ederek sonucu Genel Müdürlüğe gönderir.

c) Genel Müdürlük İncelemesi

Genel Müdürlük tarafından başvuru ekinde yer alan soru formu incelenir ve yeterli bulunan firmalar için yerinde inceleme süreci başlatılır.

d) Yerinde İnceleme

Yerinde inceleme, denetim elemanınca yapılır. Hazırlanan raporu Genel Müdürlüğe gönderir.

e) Değerlendirme

Genel Müdürlük rapor üzerinde gerekli değerlendirmeyi yaparak sonucu Bölge Müdürlüğüne bildirir.

f) Sertifikanın Düzenlenmesi

Bölge Müdürlüğü gerekli işlemleri yapar.

## YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ OLMANIN GETİRİLERİ

- Piyasada güvenilir kişi olarak tanınma ve daha çok tercih edilme
- İşlem maliyetlerinin azalışından ve süre kazanımından kaynaklı rekabet gücü artışı
- Anlaşma yapılan ülkelerde sağlanan ayrıcalıklardan faydalanabilme
- Tedarik masraflarının azalması ve tedarikçilerle İş birliğinin artması
- Sevkiyatla ilgili belirsizliklerin en aza indirilmesi
- Firmaların kurallara uygun çalışmaya teşvik edilmesi

## İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ticaretin Kolaylaştırılması Dairesi	(0312) 449 3060	<a href="mailto:tkd@ticaret.gov.tr">tkd@ticaret.gov.tr</a>















